



eDemocracia ha cambiado su formato en Internet. A partir de ahora nos podréis encontrar [aquí](#) y consultar los contenidos y enlaces de todos los boletines anteriores.

ÍNDICE

1. [eParticipación y Activismo. Web 2.0](#)

- > COIT 2.0. Candidatura de Miguel Pérez Subías como decano al Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones
- > DIGITAL FUTURE REPORT 2007: COMUNIDADES VIRTUALES Y ACTIVISMO
- > PROYECTO "PARTE HARTU!" (Participa)

2. [Tecnología y Redes Sociales](#)

- > NUEVO SOFTWARE PARA EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL
- > ADMINISTRACIONES EN RED

3. [Elecciones en Francia y en Estados Unidos](#)

- > ELECCIONES 2007 FRANCIA
- > ELECCIONES 2008 EUA

4. [TV, Política e Internet](#)

- > MOBUZZ TV
- > POLÍTICA TV

1. eParticipación y Activismo. Web 2.0



COIT 2.0. El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones celebra elecciones para escoger a su decano el próximo **23 de Enero**. La candidatura liderada por [Miguel Pérez Subías](#) se adapta a la nueva era 2.0, impulsando una comunidad abierta, una comunidad de personas,

que invita a todos los colegiados y asociados a actuar bajo esta filosofía, de manera conjunta, para “diseñar un sistema adaptativo con retroalimentación positiva”. Ideas y propuestas, desde la participación, el consenso y la reflexión de todos los interesados. Una iniciativa muy interesante en la forma y en el fondo que os invitamos a conocer: [COIT.2.0](#).

DIGITAL FUTURE REPORT 2007: COMUNIDADES VIRTUALES Y ACTIVISMO. El uso de Internet lleva a un mayor activismo social. La participación en comunidades virtuales cada vez más conlleva desarrollar acciones fuera de la Red. Esta es una de las conclusiones que se desprende del estudio [Digital Future Report 2007](#) (PDF), elaborado por el Center for the Digital Future, de la Annenberg School for Communication de la University of Southern California.

PROYECTO “PARTE HARTU!” (Participa). Hace unos días se presentó el proyecto '[Parte hartu!](#)' (Participa). En la web del Parlamento Vasco se puede consultar este proyecto, que permite a cualquier ciudadano hacer preguntas y propuestas a los diferentes grupos parlamentarios que conforman el Parlamento, siendo los propios representantes de cada grupo quienes reciben y consideran las distintas aportaciones.

[volver al índice](#)

2. Tecnología y Redes Sociales



NUEVO SOFTWARE PARA EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL. La Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía), en colaboración con la Administración autonómica, ha desarrollado y financiado la distribución del sistema operativo libre Linux que se conoce como [SOLES](#). Un conjunto de nuevas aplicaciones informáticas basadas en software libre que permite a las empresas de economía social gestionar operaciones diversas, sin tener que pagar por la licencia de los programas o su mantenimiento. Unas 13.000 entidades andaluzas de economía social (cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y fundaciones) asociadas de CEPES se benefician ya de estas aplicaciones.

ADMINISTRACIONES EN RED. Un espacio para el encuentro y el intercambio de experiencias, conocimientos y opiniones útiles para poner las Administraciones Públicas en Red. En este [blog](#) encontraréis, además de la actualidad y las últimas novedades sobre eAdministración, reflexiones interesantes sobre la eParticipación que analizan informes como "[People&Participation: How to put citizens at the Heart of decision-making](#)" (primera publicación de la organización independiente [INVOLVE](#)) o las conductas políticas para la participación ciudadana

[volver al índice](#)

3. Elecciones en Francia y en Estados Unidos



ELECCIONES 2007 FRANCIA. La primera vuelta electoral, de cara a las elecciones presidenciales francesas, tendrá lugar el domingo 22 de abril. En la Red podemos encontrar diversas referencias para seguir de cerca toda la actualidad vinculada a la campaña electoral. En [Debat 2007](#) se pueden comparar los programas de los candidatos; para conocer las intenciones de voto podemos consultar [Presidentielle2007](#); y, en [Politicshow](#) encontramos distintas entrevistas a políticos y candidatos en formato TV blog. Para estar al día de la actualidad en la Red, podemos ir a [Netpolitique](#) que analiza los fenómenos políticos en Internet y para Internet; o visitar [Observatoire de la présidentielle](#), indispensable para evaluar el impacto de la Red en el debate político y viceversa.

ELECCIONES 2008 EUA. El Portal Político Iberoamericano [Elecciones.net](#) ofrece información básica sobre las próximas elecciones que se celebran en Estados Unidos el 4 de noviembre de 2008. En las pasadas elecciones presidenciales, Internet tuvo un papel crucial. Howard Dean fue el gran protagonista en las primarias demócratas gracias a su innovadora campaña en Internet, que además de recaudar fondos logró un gran activismo de militantes on y offline. A pesar de su derrota, su legado indiscutible fue la evidencia de Internet como una herramienta clave en la campaña. Muchos de los candidatos lo tienen presente e impulsan páginas web y blogs donde se muestran cercanos al ciudadano ([Joe Lieberman](#) o Dennis Hastert serían algunos ejemplos). [John Edwards](#), [Hillary Clinton](#) o el candidato [Obama Barack](#), en el bando demócrata, son otros de los nombres que ocupan la actualidad y que habrá que seguir de cerca.

[volver al índice](#)

4. TV, Política e Internet



MOBUZZ TV. Un claro ejemplo de que la TV online se está imponiendo como una nueva alternativa para estar al día. [MobuzzTV](#) es un videoblog con distribución multiplataforma, donde los programas se pueden ver a cualquier hora y en cualquier lugar. Desde sus inicios en 2005, ha producido más de 750 programas sobre actualidad, tecnología, cibercultura y nuevas tendencias.

POLÍTICA TV. Un canal de vídeos en Internet dedicados exclusivamente a la política. [Política TV](#) ofrece a los usuarios la posibilidad de subir documentos, enviar, comentar y/o votar los vídeos más interesantes. Incluye, además de los vídeos, referencias multimedia que abarcan desde entrevistas, publicidad electoral o humor hasta las iniciativas multimedia más destacadas del momento en Internet.

[volver al índice](#)



Edita: **eDemocracia**

Para más información: **edemocracia@telefonica.net**

Para hacernos llegar sus opiniones, comentarios, sugerencias, críticas, etc. envíenos un **e-mail**

Si no desea recibir más boletines eDemocracia envíenos un **e-mail**

Política de privacidad: En virtud de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y de la Ley de Protección de Datos, le comunicamos que toda información personal que nos facilite al contactar con nosotros es voluntaria. Sus datos serán tratados de modo confidencial y los mantendremos con la única finalidad de enviar información sobre las actividades de eDemocracia y en ningún caso serán cedidos a terceros. Usted tiene derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos. Sólo debe enviarnos un correo electrónico a **edemocracia@telefonica.net** indicándonos si desea eliminar sus datos de nuestra base de datos, cambiarlos, etc. En ausencia de cualquier comunicación por su parte, sus datos continuarán en la base de datos de eDemocracia