

El Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009 agrupa sus objetivos generales en distintas áreas estratégicas:

• ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN

Proporcionar información a toda la sociedad y recoger sus expectativas acerca del valor, las oportunidades y la necesidad de la participación voluntaria, de acuerdo con las características de cada grupo de población, de edad o social, y con los intereses de cada persona.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Sensibilizar y comprometer a la sociedad con el movimiento voluntario, con la participación ciudadana, y los valores que éstos representan.

- Sensibilización y concienciación de la sociedad. Distinción entre voluntariado, voluntarismo, cooperación y participación.
- Difusión de las actividades voluntarias de las ONG de Voluntariado
- Difusión del Plan del Voluntariado
- Implicación de los medios de comunicación social
- Debate sobre el concepto y el papel del voluntariado
- Investigación y publicaciones

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Consolidar la acción voluntaria en el ámbito educativo formal y no formal.

- Actuaciones en centros no universitarios
- Actuaciones en Universidades (Profesorado, alumnado y estructuras)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Consolidar la acción voluntaria con diferentes colectivos y grupos de población en determinados campos de acción.

- Actuaciones dirigidas a colectivos específicos
- Actuaciones en determinados campos de acción

• ÁREA DE APOYO

Comprometer al sector público, al privado lucrativo y al propio Tercer Sector en una mayor modernización de las ONG y en su dotación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

Apoyar técnica y económicamente una mayor modernización organizativa y funcional de las entidades del Tercer Sector.

- gestión transparente, eficaz y eficiente
- Introducción de nuevas tecnologías
- Formación
- Dotación de recursos humanos
- Dotación de recursos técnicos y materiales
- Dotación de recursos económicos

LÍNEA ESTRATÉGICA 5

Conseguir la implicación social de la empresa privada.

- Cambio en la Cultura Empresarial.
- Promoción y apoyo de iniciativas empresariales

• ÁREA DE COORDINACIÓN

Fortalecer la colaboración entre todos los agentes implicados con el voluntariado, prestando una especial atención a su implicación en las estructuras y redes autonómicas, nacionales e internacionales de cooperación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6

Reforzar las relaciones, estructuras y mecanismos de coordinación entre todos los agentes implicados en el voluntariado, tanto públicos como privados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 7

Incorporar a las entidades de voluntariado al entorno internacional.

- Contactos entre agentes
- Participación en iniciativas de ámbito internacional

Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009

SECRETARÍA NET.ES 4
Información e inscripciones

Tel. 934 881 178
Fax 934 882 034
E-mail. netes4@telefonica.net

net.es 4

JORNADAS: “PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DEMOCRACIA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (ePARTICIPACI N SOCIAL / eDEMOCRACIA)”

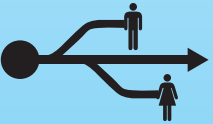
14 y 15 de diciembre de 2006
Hotel Tryp Atocha · Atocha, 83 · 28012 · Madrid

Organiza



Colabora





El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales ha organizado desde 2001 tres jornadas consecutivas que han tratado diferentes aspectos relacionados con la incorporación y el uso de las Nuevas Tecnologías y el desarrollo de la acción en Red, en el ámbito social y del voluntariado.

Durante las tres ediciones anteriores, las Jornadas han sido un punto de encuentro para la reflexión, el intercambio y el debate sobre los retos y oportunidades que plantean las Nuevas Tecnologías, con especial atención a la acción desarrollada por el movimiento asociativo de carácter social y del voluntariado.

En ellas se estableció un foro de debate y profundización de los diferentes contenidos temáticos, así como la creación de un espacio de intercambio y difusión mediante la presentación de proyectos singulares, propuestas innovadoras y relaciones entre entidades promotoras y colectivos interesados. Por último, supuso un canal de promoción: información y comunicación, presencial y mediática, de iniciativas vinculadas a la aplicación de las Nuevas Tecnologías y al desarrollo del trabajo en red en el ámbito del voluntariado.

2001 • Red.es

(Incorporación de las Nuevas Tecnologías a la gestión y organización del voluntariado y las ONG).

2002 • Net.punto.es2

(Formación e Internet: Valores y Asociaciones; Experiencias; Federación de Contenidos: Portales y Redes)

2003 • Net.es3

(Desarrollo del trabajo en Red; Intercambio de ideas e iniciativas para la mejora de la organización, gestión y coordinación de la acción voluntaria).

En 2006, se organiza esta nueva jornada, Net.es4.

La influencia de Internet en nuestra vida cotidiana es creciente; durante los últimos meses han tenido lugar diversos procesos de participación ciudadana y social a través de las nuevas tecnologías con el objetivo de contribuir al desarrollo pleno de nuestra democracia. El activismo en la Red, el poder emergente de los blogs, el posicionamiento estratégico, el debate y la creación de opinión... inciden de una manera real y creciente en los procesos democráticos.

- cómo la participación social en la Red puede incidir de manera decisiva en el desarrollo de la democracia;
- de qué manera influye y en qué aspectos;
- cómo organizarse y actuar en Internet desde el punto de vista político y social;
- cuáles son los derechos de los eCiudadanos (o ciudadanos en Red);
- cómo garantizar la eInclusi n;
- qué se entiende por democracia digital y activismo digital;
- cómo se han valorado las distintas iniciativas de participación ciudadana a través de las TIC, etc.

se hablar  en esta nueva Jornada, abordando los grandes retos y oportunidades de las TIC en el ámbito de la gobernabilidad de las organizaciones sociales y presentando algunas experiencias pioneras y/o destacables en este ámbito, que han utilizado estas tecnologías como herramienta de desarrollo y crecimiento en el sentido más amplio.

JUEVES, 14 DE DICIEMBRE

	Conexión de ordenadores	
09:30h	Acreditación y acomodación en la sala	
10:00h	Inauguración de las Jornadas	
	AMPARO VALCARCE Secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad	
	CARLOS BALADO GARCÍA Director de Obra Social y Relaciones Institucionales de CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorros)	
10:15h	Conferencia Informe “La Sociedad de la Información en España 2005”.	
	MARC MURTRA Director General de RED.ES	
11:30h	Pausa-café	
11:45h	Mesa redonda 1 (eDemocracia) Más allá de la democracia representativa: ciudadanos, políticos y redes sociales en Internet.	
	FERNANDO VALLESPÍN Presidente Centro Investigaciones Sociológicas (CIS)	
	MIGUEL PÉREZ SUB�AS Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI). Promotor del Día de Internet en España	
	MANUEL GIMENO Director General de la Fundación France Telecom España	
12:30h	Pausa-descanso	
12:40h	Mesa redonda 2 (eCiudadan�a) La Sociedad de la Información en el movimiento asociativo y de voluntariado de España. El poder de la eParticipaci�n.	
	CARMEN LAVI�A BELLIDO Presidenta de la Plataforma del Voluntariado de España	
	MARIO ESTEBAN RUIZ Presidente del Consejo de la Juventud de España	
	EDUARD CANTOS Responsable del área de Participación y Educación. Departamento de campañas y estudios de Intermón-Oxfam	
	JOSÉ MANUEL FRESNO Director General de la Fundación Luis Vives	

14:00h	Almuerzo libre	
15:30h	Conferencia eInclusi�n para la eParticipaci�n, un reto pendiente.	
	ALBERTO ANDREU PINILLOS Subdirector General de Reputación, Marca y RSC. Telefónica S.A.	
16:00h	Mesa redonda 3 (eInclusi�n)	
	Programas europeos. ÓSCAR MARTÍNEZ Tr�nsit Projectes. Programa europeo (El4eI, eLearning for eInclusion)	
	Análisis y perspectivas. ÓSCAR DEL ÁLAMO Analista en el Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña	
	Experiencias. REPRESENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORROS CONFEDERADA “La experiencia de una Caja de Ahorros”. Obra Social de CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorros)	
	MAY ESCOBAR Directora General de la Fundación Bip Bip	
	FREDERIC CUS� AMAT Adjunto a Gerencia. Fundación Esplai	
17:30h	Pausa-café	
17:50h	Mesa redonda 4 (eParticipaci�n) Internet y las NTIC para la eParticipaci�n. Su influencia en el desarrollo democrático.	
	eCiudadanos JAIME ESTÉVEZ Director de Europa Press.net. Promotor de distintas iniciativas de participación ciudadana en Internet	
	ePol�tica RAFAEL ESTRELLA Presidente de Honor de la Asociación Las Ideas. Diputado por Granada	
	eMedia ARIEL JEREZ NOVARA Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del patronato de la Fundación Comunicación y Democracia	
19:00h	Finalización sesión primer día	

VIERNES, 15 DE DICIEMBRE

10:00h	Mesa redonda 5 (eVoluntariado) Campañas sociales en Red y su influencia en el desarrollo de políticas específicas.	
	JUAN LARA CREVILL�N Presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social	
	MIGUEL ÁNGEL CALDER�N Responsable del Departamento de Comunicación de Amnistía Internacional (AI) Su última campaña online ha sido la ganadora de un oro dentro de la categoría "Marketing viral: Marketing email" en la 52 edición del Festival de Publicidad de Cannes 2005 (festival Cyber Lions) por su email diseñado para la campaña Concienciar sobre la pena capital de AI	
	ELENA AC�N Directora de la Fundación Chandra	
10:50h	Pausa-café	
11:10h	Mesa redonda 6 (eSociedad) Blogs y activismo social.	
	ENRIQUE DANS “El Blog de Enrique Dans”. Profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa	
	JUAN VARELA Periodistas 21.com (Periodismo 3.0: Socialización de la Información)	
	JAVIER CANDEIRA Barrapunto.com	
	IGNACIO ESCOLAR Escolar.net	
12:15h	Pausa-descanso	
12:25h	Clausura de las Jornadas	
	MANUEL PORRAS MUÑOZ Director General de Inclusión Social Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	
13:00h	Finalización de las Jornadas	

