

Antoni Gutiérrez-Rubí

www.gutierrez-rubi.es



Es asesor de comunicación y consultor político.

Dirige una consultora de comunicación estratégica desde hace más de 25 años prestando servicios a empresas, administraciones y organizaciones sociales y políticas.

Miembro de las principales asociaciones profesionales como ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación), EAPC (European Association of Political Consultants), ACOP (Asociación de Comunicación Política), DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación) y afiliado al Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya (Societat Catalana de Comunicació i Estratègia Polítiques. Desarrolla su trabajo en España y en Centroamérica donde es asesor de presidentes y responsables ministeriales.

Es profesor de los másters de comunicación de distintas universidades como la Universidad de Navarra, la Carlos III, la URJC, la Pontificia de Salamanca, la UAB, la UCM, la UIMP, la UPEC, el ICPS o el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

Escribe habitualmente en El Periódico de Catalunya, El País, Público, Expansión y Cinco Días, entre otros. Colabora semanalmente en el programa Asuntos propios de RNE.

Autor de los libros: "Políticas. Mujeres protagonistas de un poder *diferenciado*"; "Lecciones de Brawn GP. Las 10 claves empresariales para competir con éxito"; "Micropolítica. Ideas para cambiar la comunicación política"; "32 Tendencias de cambio (2010-2020)", junto a Juan Freire y "Filopolítica: filosofía para la política."

CONTACTO:



antoni www.gutierrez-rubi.es

609 853 402



ideograma

Balmes, 52, 2º 1ª

08007 Barcelona

93 488 11 78

93 488 20 34