

Antoni Gutiérrez-Rubí

@antonigr



Asesor de comunicación y consultor político.

[ADECEC](#) (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación). Formo parte, también, de [AAPC](#) (American Association of Political Consultants), [EAPC](#) (European Association of Political Consultants), [ACOP](#) (Asociación de Comunicación Política), [ALICE](#) (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales), de [DIRCOM](#) Catalunya (Asociación de Directivos de Comunicación) y de [ACCIEP](#) (Associació Catalana de Comunicació Política). Desarrolla su trabajo en España y en Latinoamérica.

Profesor invitado en másters de comunicación y cursos de distintas universidades como: Universidad de Navarra ([Máster en Comunicación Política y Corporativa](#)); Universidad Carlos III – Unidad Editorial ([Máster en Comunicación Institucional y Política- Máster CIP](#)); [Universidad Rey Juan Carlos](#); [Universidad Pontificia de Salamanca](#); [Universidad del País Vasco](#); [Máster en Marketing Político. Estrategias y comunicación política](#) (ICPS) de la Universidad Autónoma de Barcelona; Universitat Pompeu Fabra –idEC ([Máster en Comunicación Política e Institucional](#)); Universitat Ramon Llull-Blanquerna ([Máster Universitario en Comunicación Política y Social](#)); [Universidad Complutense de Madrid](#); [Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo Barcelona](#) (CUIMPB); [Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset](#) (Máster en Comunicación Política e Institucional).

Forma parte del claustro de la [Escuela Internacional de Comunicación](#) (EICOM)

Artículos

Escribe habitualmente en distintos medios como El Periódico de Catalunya; El País (donde escribe además en su blog [Micropolítica](#)); o el diario económico Cinco Días. También colabora periódicamente en la Revista R (suplemento dominical de política y cultura del periódico Reforma, México), en la red de bloggers de FORBES-México, en el diario El Telégrafo (Ecuador) en la sección Reflexiones Dominicales, y en el programa de Pablo McKinney, en la sección [Tendencias Globales de Comunicación Política](#), (República Dominicana). En sus artículos y libros reflexiona sobre nueva política, comunicación y nuevas tendencias en el ámbito social y empresarial.

2014 Premio Victory Award al Blog Político del Año. Mención Impacto Informativo (The Victory Awards Conference 2014).

2013 Premio Victory Award al Blog Político del Año. Mención Impacto Informativo (POLI Conference 2013).

2012 Premio Victory Award al Blog Político del Año en Contenidos de Impacto en la Formación Política (POLI Conference 2012).

Publicaciones:

[Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado](#) (2008)

[Lecciones de Brawn GP. Las 10 claves empresariales para competir con éxito](#) (2009)

[Micropolítica. Ideas para cambiar la comunicación política](#) (2010)

[32 Tendencias de cambio \(2010-2020\)](#), junto a Juan Freire (2010)

[Filopolítica: filosofía para la política](#) (2011)

[La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks](#) (2011)

[Elecciones USA 2012: los 12 factores decisivos](#) (2012) (eBook)

[Manifiesto Crowd: La empresa y la inteligencia de las multitudes](#), junto a Juan Freire (2013)(eBook)

[Otro modelo de partido es posible](#) (2013) (ebook)

[Monarquía española \(2011-2014\) 20 artículos de análisis para 4 años convulsos que lo han cambiado todo](#) (2014) (ebook)

[Tecnopolítica. El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción políticas](#) (2014)

[La transformación digital y móvil de la comunicación política](#) (2015). Fundación Telefónica y Ariel Editorial.

Coordinación del ebook conmemorativo:

['I have a dream'. Miradas al discurso de Martin Luther King 50 años después.](#)

[We still have a dream](#) (2013)

Impulsor del proyecto apps4citizens

www.apps4citizens.org

@apps4citizens

CONTACTO:

Antoni Gutiérrez-Rubí

@antonigr

www.gutierrez-rubi.es

antoni@gutierrez-rubi.es