

Antoni Gutiérrez-Rubí (@antonigr) es asesor de comunicación y consultor político. Fundador y de ideograma, director una consultora comunicación con más de 30 años de experiencia. Desarrolla su trabajo en España y Latinoamérica.

Entre los temas de reflexión y desarrollo de su labor se encuentran, además profesional comunicación, la nueva política y las nuevas tendencias en el ámbito social y empresarial, todos

aquellos aspectos que tienen que ver con la transformación de los modelos de comunicación, liderazgo y relación en la Sociedad Red. En lo que refiere a la tecnopolítica, es impulsor de apps4citizens, una iniciativa que busca convertirse en el marco de encuentro entre distintos agentes (organizaciones, empresas, Administraciones y ciudadanía) con el fin de identificar, promover y desarrollar aplicaciones móviles para el compromiso social y la participación ciudadana.

Su blog (www.gutierrez-rubi.es) ha sido galardonado durante cuatro años consecutivos con el Victory Award al Blog Político del Año en la categoría de Impacto Informativo.

Colabora habitualmente en distinos medios como El País, El Periódico, o Cinco Días (en España); Forbes (México), Reforma (México), Aristegui Noticias (México); El Quinto Poder (Chile) o El Telégrafo (Ecuador), entre otros. Autor de distintos libros que ha escrito. Entre los más recientes: Tecnopolítica o La transformación digital y móvil de la comunicación política.

Compagina su actividad profesional con la de conferenciante y profesor invitado en cursos y másteres sobre comunicación política en distintas universides. Forma parte, también, del claustro de la Escuela Internacional de Comunicación (EICOM).

Es miembro de AAPC (American Association of Political Consultants), EAPC (European Association of Political Consultants), ACOP (Asociación de Comunicación Política), ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales), entre otras organizaciones del sector.