

**ZW núm 219.** Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

### **Eines de campanya**

Google anunciava fa uns dies la seva estratègia per a que els partits polítics i els diferents candidats puguin utilitzar les seves eines per gestionar les seves campanyes online. Presentava dues propostes que tenen com a objectiu ajudar a fomentar la comunicació entre els candidats i els ciutadans.

[Google Campaign Tools](#): llista molt completa de tots els serveis oferts per Google en els quals es pot tenir presència. Permet crear anuncis Google AdWords, gestionar un canal propi a YouTube, estar al dia de tot el que es diu respecte als candidats a Google News o tenir analitzades totes les dades de tràfic dels webs dels partits, entre altres serveis. Així, aquesta eina podria ser l'equip complet de comunicació i promoció no solament per a polítics, sinó també per a empreses.

[You Choose 2010 Campaign Toolkit](#): una plataforma de vídeos enfocada a la comunitat audiovisual més gran del moment. Ofereix la possibilitat de moderar comentaris, crear canals de vídeo propis, mantenir converses amb els ciutadans etc. però tot dins de YouTube.

La majoria d'aquestes eines estaran disponibles només per a candidats d'EEUU, però és molt probable que aviat es pugui ampliar la iniciativa a altres països.