

Un multimillonario ex amigo acusa de mentirosos a Bill y Hillary y respalda al senador afroamericano

# Obama y Clinton sacan las navajas

EUSEBIO VAL

Washington. Corresponsal

Las puñaladas han empezado muy pronto en la precampaña presidencial estadounidense. Los dos aspirantes demócratas a priori con más posibilidades de obtener la nominación de su partido, Hillary Clinton y Barack Obama, se han visto empujados a una reyerta política en la que la ex primera dama ha sufrido un brutal navajazo. Lo peor para la senadora es que el ataque no ha venido directamente de su rival, sino de un multimillonario productor de Hollywood, David Geffen, uno de los más generosos donantes demócratas y antiguo amigo de los Clinton. Geffen los ha llamado mentirosos, ha criticado a ella por confiar demasiado en el marketing político y ha advertido que él, incorregible, puede hundirla en cualquier momento con un repentino escándalo.

Una columna de la incendiaria periodista Maureen Dowd en *The New York Times*, el miércoles, desató la controversia. En el artículo se citaba a Geffen con comentarios demoleedores sobre Hillary y su marido. El magnate, asociado a Steven Spielberg y productor de películas como *Dreamgirls*, candidata al Oscar, afirmó: "Todo el mundo en la política miente, pero ellos lo hacen con tanta tranquilidad que es inquietante". Geffen habla con conocimiento de causa. Hace años ayudó a recaudar 18 millones de dólares para la campaña de Bill. Esos méritos le llevaron a dormir en dos ocasiones en el dormitorio Lincoln de la Casa Blanca, un privilegio para satisfacer la vanidad de un selecto club.

Geffen se mostró muy contrariado por la incapacidad de Hillary Clinton de reconocer que se equivocó al votar a favor de la guerra



'BARBIE' CANDIDATOS. El duelo Clinton-Obama se traslada al mundo de los muñecos: cada aspirante tiene el suyo, que se vende a 55 dólares

de Iraq, en otoño del 2002, y por estar "sobreesorada" y "sobreguiada" por una corte de gurús políticos. El productor apoya a Obama porque "inspira y no pertenece ni a la familia real de Bush ni a la familia real de Clinton". A juicio de Geffen, en un momento en que el prestigio de Estados Unidos en el mundo está tan bajo como durante la guerra de Vietnam, el país no necesita "una figura tan increíblemente polarizadora como Hillary Clinton, no importa cuán ambiciosa sea". Con Bill fue también despiadado. Le llamó "un tipo temerario que dio a sus enemigos mucha munición para hacerle daño y distraer al país". "No creo que nadie piense

que Bill, en los últimos seis años, de repente se ha convertido en otra persona", añadió, convencido de que los republicanos estarían contentos de que fuera Clinton la candidata porque podrían hurgar en el lodo con la expectativa de encontrar algo.

Geffen no se contentó con la diatriba dialéctica sino que convocó en su mansión a sus amigos de Hollywood para recaudar 1,3 millones de dólares para Obama. Esta bendición del *show business* al senador de Illinois es en principio buena para él, pero también puede traerle problemas al hacerle presa de los ataques de los medios conservadores que odian los valores que Hollywood encarna.

Un portavoz la campaña de Clinton, Phil Singer, no tardó en reaccionar, dirigiendo su ira hacia Obama, para provocarle. Le reprochó haber incumplido su promesa de juego limpio y de "abrazar la política de la basura". Singer le exigió que contestara a las afirmaciones de Geffen y que devolviera los 2.300 dólares recibidos del magnate. El senador replicó: "No me queda claro por qué debería excusarme por la afir-

*El productor de cine David Geffen cree que Bill Clinton es "un tipo temerario" que puede hundir a su mujer*

mación de otro". Clinton tampoco quiso entrar directamente al trapo. "Me centraré sólo en mi campaña y será positiva", dijo en el primer foro de debate entre los candidatos demócratas, en Carson City (Nevada), acto en el que faltó Obama.

La súbita popularidad del senador afroamericano, que sólo lleva dos años en Washington y carece de experiencia ejecutiva, provoca temores entre los analistas demócratas. Le reconocen frescura y carisma, pero advierten que cuanto más espumosa sea la subida, más riesgo corre de desplomarse si comete algún error. Está en la mente de todos la experiencia de Howard Dean en el año 2003. Apudado por unas bases entusiastas a través de internet, acudió a los *caucus* de Iowa en enero del 2004 como si las primarias fueran a ser un trámite. Su radicalismo y varios errores amplificadas por la prensa desinflaron el fenómeno, lo que aprovechó John Kerry para llevarse el voto moderado y ganar la nominación con una facilidad inesperada.●

## Los marroquíes ven en Mohamed VI a un rey modesto y alejado del reinado de su padre

CARLA FIBLA  
Corresponsal

RABAT.- Impresionados por el efecto de la película *The queen*, en la que se recrea el delicado momento por el que pasó la reina Elisabeth II tras la muerte de Diana de Gales, el semanario *Al Watan al An* ha elaborado una encuesta no representativa, pero sí orientativa, para averiguar a qué parámetros responde la

imagen del rey Mohamed VI entre políticos, intelectuales y ciudadanos de la calle,

El resultado no ha sido muy homogéneo porque se han destacado múltiples aspectos del reinado del actual monarca alauí. En cambio, los marroquíes coinciden en que si alguien tuviera que imitar a su rey deberían reproducir a una persona "modesta y tolerante, poco interesada en la vida de Palacio". Su ima-

gen "no debería centrarse tanto en su forma de vestir o de actuar como en que representa a una institución que es el centro de la vida política del país". La mayoría de los encuestados considera que el rey es un "símbolo" y no un "actor político".

Comprender estos planteamientos, así como las contradicciones respecto a su personalidad —algunos mantienen que se le debería identificar con la imagen que encarnó al principio de su reinado, en el 1999, cuando fue aclamado *rey de los pobres* por sus iniciativas sociales— forman parte de la compleja relación, marcada por el miedo y la dependencia, de la sociedad civil marroquí con el que les reina y gobierna



JEAN BLONDIN / REUTERS

El rey Mohamed VI

de forma autoritaria. Junto al *monarca-ciudadano*, sin duda más cercano que su antecesor, las elites no se centran tanto en la personalidad del rey como en "su peso institucional". La trascendencia de las decisiones reales o los discursos de orientación dirigidos al Ejecutivo, centrarían su semblanza.

Otro aspecto en el que coinciden las personas consultadas es en que debería representarse al actual monarca como alguien que ha sido capaz de superar la omnipresente imagen de su padre, Hasan II. "Mohamed VI tiende a pasar página del pasado (...) a reescribir la historia de Marruecos", explica el semanario en relación a iniciativas como la instancia Equidad y Reconciliación que ha permitido revisar parte de las violaciones de derechos humanos cometidas por su padre durante los "años de plomo". El continuismo de la monarquía alauí tiene, sin duda, matices importantes.●

**PUERTAS ABIERTAS** Jueves 22 al Domingo 25 de febrero inclusive  
Descuentos especiales  
Financiación hasta 60 cuotas

Horario:  
10-14h. y 16-19.30h.

Cubiertas de piscinas y Sistemas de Climatización para piscinas

Catalunya Management - Avda. Diagonal 299 - Barcelona TEL: 93 459 10 44

## GUÍA MÉDICA

**ANÁLISIS CLÍNICOS**  
DR. NIN LAB - TEST DELS ALIMENTS.  
Rbla. Catalunya, 66, de 7 a 20 h. T. 902-424-424.  
L. Tarradellas, 49, baixos. Pg. Bonanova, 44, baixos.  
Ramón Jurró, 185, baixos. www.nin.es - Mútues.

**ASISTENCIA**

**Interrupción del embarazo**

**AGRUPACIÓN A. TUTOR MÈDICA.** Clínica de Cirugía Ambulatoria e interrupción del embarazo de 1º y 2º trimestre, de alto y bajo riesgo. Aborto quirúrgico o farmacológico. Información gratuita. Anestesia local, sedación o general. Urgencias, 24 horas. Abierto sábados.

dos. Ligaduras de trompas con alta en h. Vasectomía. Reconstrucción de vasectomía. Berguedà, 19. T. 93-419-26-26. www.tutormedica.com.

**AGRUPACIÓN CLÍNICA E.M.E.C.E.**

- Aborto legal 1º y 2º trimestre. Información y orientación.  
- Consulta de Ginecología y Obstetricia.  
- Diagnóstico precoz de malformaciones.  
- Salud reproductiva.  
- Ligadura de Trompas y Vasectomía.  
- Cirugía endoscópica ginecológica.  
- Esterilidad y fertilidad.  
Abiertos sábados. C/ Angli, 39 bis. T. 93-203-30-38. www.emece.es

**CENTRE MEDIC LES CORTS.**

Si precisas abortar, te ofrecemos la mejor asistencia médica y humana. Llámamos, serás bien atendida. Nicaragua, 128-130, baixos. Tel. 93-430-87-08. Ahora también en Girona: Adalia Centre Mèdic. Creu, 39 baixos. Tel. 972-41-16-41.

Generalitat de Catalunya  
Departament de Medi Ambient  
i Habitatge  
Adigsa, empresa pública

### Anunci

Adigsa, empresa pública de la Generalitat de Catalunya, fa pública la convocatòria de concurs per a la licitació del servei de neteja a les oficines territorials d'Adigsa a Lleida i Tarragona, seu d'Adigsa a Barcelona i locals afectes, per a l'any 2007.

Els Plecs de bases i la resta de documentació de la licitació estaran a disposició de les persones interessades, a la seu d'Adigsa a Barcelona: c. de la Diputació, 92, cinquena planta, Secció de Contractació; a Lleida: plaça d'Espanya, 3, entresol; a Tarragona: c. Gasòmetre, 22; a Girona: c. de la Rutlla, 112-114.

La presentació de les propostes es farà al registre d'Adigsa, abans de les 13 hores del dia 19 de març de 2007 i l'acte d'obertura tindrà lloc a les 11 hores del dia 20 de març de 2007, a la seu d'Adigsa a Barcelona.

Barcelona, 21 de febrer de 2007. - El Conseller Delegat.

L'import d'aquest anunci anirà a càrrec de l'adjudicatari.

Compro  
**HOTELES**  
O EDIFICIOS  
TRANSFORMABLES  
EN HOTEL

en BARCELONA ciudad



610 24 56 55