

ZW núm. 71 Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.internetworldstats.com>

En la página de [Internet World Stats](#) podemos obtener información sobre el número de usuarios de Internet en Europa y en el mundo. Los datos se muestran de manera comparada por países, mostrando el nivel de penetración de Internet, por ejemplo, en un país determinado y el porcentaje que supone a nivel mundial.

Si lo que queremos conocer es el nivel de conexiones y el flujo de datos en todo el mundo (con valores entre cero y 100, a valores más altos conexiones más rápidas y fiables) podemos consultar la página: [Internet Traffic Report](#).

Estos días se ha hablado especialmente de [Nielsen-NetRatings](#) (una compañía especializada en medición de audiencias e investigación de mercados en Internet que proporciona información sobre el 70% del uso mundial de Internet) que, junto a la [consultora brasileña Ibope](#), presentó las conclusiones de uno de sus informes sobre el uso promedio de dedicación de los usuarios en Internet en el mes de diciembre pasado. Los brasileños fueron los que más tiempo navegaron por Internet en el mundo en 2006 con una dedicación media de 21 horas y 39 minutos mensuales por persona, por encima de los usuarios franceses (18 horas y 41 minutos), estadounidenses (18 horas y 5 minutos), australianos (17 horas y 41 minutos) o japoneses (17 horas y 40 minutos). Los usuarios españoles dedicaron una media de 17 horas y 11 minutos. La información proviene de los paneles que la consultora tiene en 12 países de todo el mundo.

ZV (Zona Vídeo). Para acabar, hablaros de la primera edición del festival de [DOCS Barcelona 2007](#) que finaliza hoy y que, a lo largo de cuatro días, ha acercado los documentales de calidad a las salas de cine de esta ciudad, además de rendir homenaje al realizador Joaquim Jordà. *"DocsBarcelona es un punto de encuentro del mundo documental internacional desde hace 10 años y también de los espectadores con las películas y sus directores. Ahora, con el Festival, es la primera cita de los espectadores con aquellas películas y directores que están marcando la referencia internacional."* El festival ha programado los contenidos a partir de cuatro secciones temáticas distintas y, bajo el nombre de [Xtra](#), ha aglutinado una serie de actividades para disfrutar del documental desde varios puntos de vista. Una iniciativa más ha sido la de programar en las salas de cine un film mensual, el Documental del Mes, que en esta ocasión es: [Tintin et Moi](#).