

El voto hispano en las Elecciones USA 2008 (Parte 1)

La comunidad hispana configura el grupo más grande dentro de los grupos minoritarios de los Estados Unidos y se calcula que, en 2020, 1 de cada 5 americanos será hispano.



Antoni Gutiérrez-Rubí
www.gutierrez-rubi.es

Algunas claves para comprender la importancia de lo latino y del español en las Elecciones Presidenciales de los Estados Unidos de América en 2008. Unas elecciones donde

uno de los candidatos, el demócrata Bill Richardson, anunciaba su candidatura en Los Ángeles con un discurso en inglés y español, y donde los medios le presentaban destacando que podría ser el primer presidente latino de EE.UU.

¿Hispano o latino?

La Encuesta Nacional de Latinos que se realizó entre finales de 2005 y

agosto de 2006 en 15 estados descubre aspectos muy interesantes sobre la identidad de la población hispana de EE.UU. De entre los más de 8.500 entrevistados, el 35% prefería la palabra "hispano" al término "latino" escogido por un 13%, los demás encuestados no aceptaron ninguno de los dos. El estudio mostraba, también, que casi dos terceras partes de la población se sienten muy estadounidenses a la vez que el sentido de su identidad pan étnica es cada vez mayor, y aumenta a medida que aumenta el nivel educativo del individuo.

1. El gigante despierta

La comunidad hispana configura el grupo más grande dentro de los grupos minoritarios de los Estados Unidos y se calcula que, en 2020, 1 de cada 5 americanos será hispano. Una comunidad cada vez más activa y movilizadora que en 2006 protagonizó una gran movilización con cientos de miles de personas en todo el país que reclamaban una nueva legislación sobre inmigración. El Centro de Recursos Centroamericanos (CARECEN), agrupación perteneciente a la Coalición 25 de Marzo para la



Reforma Migratoria, organizó distintas manifestaciones por todo el país con motivo del Día del Trabajador.

Muchos de los medios de comunicación masivos cubrieron irregularmente el acontecimiento con un cierto tono racista y despectivo. Este hecho originó la iniciativa Giant: Awake! (Gigante: ¡Despierta!)

que recogió documentos audiovisuales (cortometrajes, videos...) que han quedado como memoria colectiva e inspiradora para la movilización latina. Es el caso de la banda Pistolera, un grupo originario de Brooklyn, con un sonido particular mezcla de pop latino folclórico, que parte de la música tradicional mexicana para cantar sus letras,

sólo en español, sobre temas como la inmigración o los derechos civiles y humanos de los latinos, entre otros.

El debate de la inmigración. Ha pasado un año desde la aprobación por parte del Senado de la construcción de un muro-frontera con México, hasta el debate actual sobre el plan de reforma migratoria integral que se inició hace unas semanas en el Senado. La nueva situación política en la Cámara de representantes, con mayoría demócrata, y las posiciones cada vez más duras de George Bush presagiaban una dura lucha política. En cualquier caso, tanto los demócratas como los republicanos, que podrían revertir la pérdida masiva de votantes hispanos, han permitido, finalmente, que la reforma migratoria no llegue a buen puerto.

Parecía que éste era el momento propicio, justo antes de las elecciones, para que Bush lograra uno de sus proyectos presidenciales y personales más deseados. Pero el jueves 7 de junio el proyecto de ley quedó bloqueado, en punto muerto y con serias dificultades para que se retomara el tema antes de las

elecciones. La regularización de los 12 millones de hispanos indocumentados que viven en Estados Unidos ha quedado en el aire a causa del bloqueo de los republicanos más conservadores (con 38 votos en contra), de un grupo considerable de demócratas (11 votos) y de un voto más por parte de un independiente de izquierdas.

Las últimas enmiendas realizadas en el texto del proyecto de ley radicalizaron las posiciones que, al final, no han logrado el consenso bipartidista esperado; aflorando, además, un cierto temor, en el sector republicano más conservador, al crecimiento hispano que podría dibujar en el futuro un nuevo perfil identitario estadounidense.

A pesar del fracaso de la reforma migratoria, y teniendo como objetivo inmediato la presidencia de la Casa Blanca, los candidatos continúan avanzando en sus estrategias para captar el voto latino. Hillary Clinton, anunciaba la adhesión a su campaña de Robert Menéndez, senador de Nueva Jersey, de origen cubano, y uno de los legisladores latinos más destacados en Estados Unidos que también era pretendido por Barack Obama. Todo apunta a que Menéndez pueda ser el nuevo jefe de campaña de Clinton. De cualquier modo, será una pieza clave para captar votos y fondos para ella en estados como Florida, donde tiene una gran influencia.

*Nota de la dirección

Antoni Gutiérrez-Rubí es un conocido analista de temas políticos que publica sus columnas en los más prestigiosos periódicos del país. Desde esta semana, Siglo21 tiene el placer de contarle entre sus columnistas permanentes. Sus columnas de opinión serán publicadas dos veces al mes y no dudamos que se convertirán en material ineludible de nuestros lectores para comprender la situación política nacional y es la participación que tendrán los latinos en el proceso electoral del 2008.

Zoila Marisol Gómez

Abogada de Inmigración

Más de 7 años de experiencia

- Defensa en casos de deportación
- Visas permanentes
- Ciudadanía Americana
- Asilo político
- Visas temporales y extensiones
- Affidavit
- Cambio de estatus
- Visas religiosas
- Divorcios
- Entre otros servicios.

300 Essex Street, Lower Level ■ Lawrence, MA 01840
978-683-1460 ■ Fax: 978-327-5876



atty@zoilagomez.com

SU PROXIMA CASA EN EL SUR DE LA FLORIDA

QUICKSALE

Desde \$200,000 de 3 y 4 cuartos
¡Disponibles con piscina!

LICENCIADOS TAMBIEN EN VIRGINIA Y MARYLAND

100% FINANCIACIÓN CON
Sigma Mortgage Corp
Gisela Rogers • 954-790-1351

*FORT LAUDERDALE *MIAMI *HOMESTEAD *BOCA RATON
*WEST PALM BEACH *PORT SAINT LUCIE *KEY WEST

DIEGO RODRIGUEZ REALTOR (954) 740 0589

Estamos solicitando los servicios de 3 Ejecutivas de Ventas

En Boston, New Hampshire y Rhode Island



Requerimos:

- Experiencia en ventas (no indispensable)
- Disponibilidad inmediata
- Vehículo propio

Ofrecemos:

- Salario base
- Atractivas comisiones
- Incentivos
- Agradable ambiente de trabajo

Interesados llamar al **1-800-836-0272**

Siglo21

El periódico hispano más leído en Nueva Inglaterra.