

La precampaña electoral

Páginas 24 y 25 >>>

La guerra de símbolos en la que se encuentran el PSOE y el PP tiene su capítulo más inconsecuente en el vídeo de las Juventudes Socialistas en el que se identifica el logotipo de Lacoste con los jóvenes de la derecha. Los inventores de la ecuación *pijo y tonto de derechas igual a polo* Lacoste ignoran que sus líderes y otros personajes de la izquierda también llevan el cocodrilo.

Montilla, Zapatero y Felipe González lucen el cocodrilo

► La izquierda también usa el polo Lacoste que parodian los jóvenes del PSOE

► Benach, Bargalló y Evo Morales son algunos de los clientes de la firma

LUIS PLIEGO
BARCELONA

Las Juventudes Socialistas (JSE) erraron el tiro. El enorme cocodrilo con el símbolo de Lacoste que colocaron sobre el pecho de un pijo que ignora cuestiones como quién fue Gandhi y qué es la Constitución no es un patrimonio de la derecha. El presidente José Montilla, el expresidente del Gobierno, Felipe González, y el mismo José Luis Rodríguez Zapatero son algunos de los dirigentes del PSOE que han usado el polo negro -la prenda estrella de la firma- con el lagarto verde en el pecho.

El gag formaba parte del vídeo que las Juventudes Socialistas grabaron para defender la asignatura Educación para la Ciudadanía, uno de los elementos que más ha alimentado la crispación las últimas semanas. El corto, de poco más de un minuto, emula la parte final del concurso *Pasapalabra*. Un joven concursante, uniformado con un polo falso Lacoste de color rosa y maquillado para parecer bronceado artificialmente, confunde, «catecismo» con «Constitución» y «mariconada» con «matrimonio».

100 MILLONES // La intención de los responsables del vídeo es que el espectador identifique al concursante con un votante del PP. ¿Por qué se eligió el logo del cocodrilo? «Cuando se hace algo en clave de parodia se exageran los rasgos y se escogió un logotipo que ya no se ve en las calles», explicó a este diario un portavoz de JSE. Otra muestra de desconocimiento. El año pasado Lacoste facturó en España casi 100 millones de euros, según las cuentas de la empresa familiar catalana Armand Basí, que posee la licencia de fabricación y venta de la firma en España desde 1962.

A pesar de que algunas informa-

ciones sostuvieron que la familia Basí estudiaba emprender acciones legales contra las Juventudes Socialistas por el uso del cocodrilo en el vídeo, lo cierto es que ni tan siquiera ha considerado en serio tal posibilidad. Sin embargo, el bufete de abogados madrileño que defiende los intereses de la casa madre francesa en España visionó el vídeo en busca de aspectos que atentaran contra la imagen de la firma.

SIN IDEOLOGÍA // Los Basí, contrariados porque consideran que la marca carece de ideología política, solo esperan a que pase la polémica y prefieren no hacer declaraciones sobre el asunto.

El nicho de mercado de la firma en España, el tercer mercado de Lacoste a escala mundial, no se encuentra solo entre los votantes o simpatizantes de la derecha. De hecho, la marca, que celebra este año su 75 aniversario, lleva cuatro años desfilando en la semana de la moda de Nueva York. El tenista René Lacoste edificó un imperio en los años 30 sobre el polo blanco que usaba para jugar. El logotipo surgió del apodo que le era conocido durante su

época como deportista de élite: cocodrilo.

Setenta y cinco años después, el director creativo Christophe Lemaire, pupilo de nombres imprescindibles de la moda como Thierry Mugler e Yves Saint-Laurent, ha sabido colocar la firma en el escaparate de las marcas que se deben llevar para no parecer pasado de moda.

Nada que ver con la imagen que da el vídeo de las Juventudes Socialistas. En España, además de altos cargos del PSOE como Zapatero, Montilla y González, que eligió un L12, el polo clásico de la firma, para posar para una entrevista el pasado verano, suelen usarlos destacados miembros de ERC como Ernest Benach, Josep Bargalló y Joan Puigcercós.

Incluso, alguien tan poco sospechoso de simpatizar con el neoliberalismo como el presidente de Bolivia, Evo Morales, pidió que le abrieran una tienda del aeropuerto Reina Sofía de Tenerife para adquirir una chaqueta azul con cremallera y el cocodrilo estampado. Según el diario *El Día*, Morales hizo la compra el pasado marzo, durante una escala en un viaje a Roma.

DE LA CULTURA // Nombres de la cultura y los medios de comunicación también se han rendido al algodón de Lacoste. Ferran Adrià, que tiene un acuerdo con la familia Basí para la elaboración de ropa de cocina. Lo usa casi siempre. El mejor cocinero del mundo lucía un cocodrilo como condecoración el pasado mes de junio, cuando desveló en la feria de alemana Documenta que la propuesta que presentaba era El Bulli.

También el actor Pepe Rubianes, muy crítico con el PP, viste de Lacoste. Igual que Miguel Bosé, Alejandro Sanz y el humorista Forges. Incluso Ignacio Ramonet, director de *Le Monde Diplomatique* y uno de los promotores del Foro de Porto Alegre, es cliente de la firma. Lagartos para todos los gustos. =

► El *Pasapalabra* de las Juventudes Socialistas.



EN PLENO MITIN ► El presidente de la Generalitat, José Montilla, saluda sonriente al público en un acto en Gavà, en septiembre del 2006.



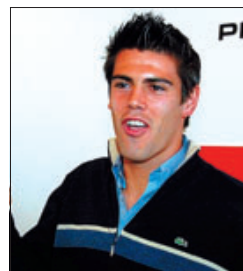
► Alejandro Sanz.



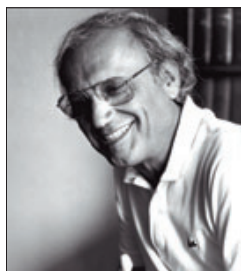
► Ferran Adrià.



► Sergi Mas.



► Victor Valdés.



► Pere Portabella.



► Joan Carretero.



ARCHIVO / JOAN CORTADELLAS