ZONA WEB

ZW núm 98. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo <u>Antoni Gutiérrez-Rubí</u>.

http://www.democrats.org

El Partido Demócrata americano juega con fuerza en la Red. Su presidente, ex candidato a las elecciones presidenciales de 2004, <u>Howard Dean</u>, impulsa el uso de las nuevas tecnologías y la importancia de la movilización de las redes sociales, como un factor clave para garantizar la victoria en los comicios de 2008. Dean es el fundador de <u>Democracy for America</u> (A National Grassroots Network) una exitosa organización nacional que impulsó en el marco de su campaña electoral y que trabaja para la estrategia "50 State Strategy."

La página del Partido Demócrata ofrece también una <u>versión en español</u>, dejando constancia de la importancia que otorgan a la comunidad hispana, donde se puede consultar un apartado específico con el título: "<u>Blog/foro latino</u>".

En un contexto donde los simpatizantes demócratas deberán decantarse, finalmente, entre los dos candidatos principales (<u>Hillary Clinton</u> o <u>Barack Obama</u>), la <u>movilización</u> de las bases resulta fundamental. Y los activistas online, los denominados <u>netroots</u>, lo saben, desplegando por la Red su influencia de cara a decantar la balanza a favor de uno u otro candidato en las próximas elecciones primarias.

El papel de los demócratas en el extranjero y el proceso de votación de éstos a través de Internet han sido algunos de los temas que este sábado se han tratado en el encuentro anual de <u>Democrats Abroad en España</u>. En esta ocasión, la jornada se desarrolló en la sede del Ateneu Barcelonés, contando con las intervenciones de la presidenta de Democrats Abroad Spain, <u>Alana Moceri</u>, y de la presidenta de DAS Barcelona, Rebecca Lewis, entre otros invitados.

ZV (Zona Vídeo). Tvgratis.TV se define como un portal de televisión donde los usuarios pueden acceder a toda la oferta gratuita y pública que existe en Internet. No tiene ninguna relación con las empresas, cadenas u operadores de los canales publicados, sólo los agrupa en su portal a través de sus propias señales online o de "streamings" libres que circulan por la Red. Los diferentes canales se pueden buscar por países o por categorías temáticas.