

**ZW núm 99.** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

### [Presidential Campaign Songs, 1789-1996](#)

La utilización de la música en el ámbito de la política y, en especial, en el contexto de una campaña electoral, es cada vez más un elemento a considerar por los responsables de comunicación y estrategia electoral, con el objetivo de conectar con el universo emocional y sensorial de sus posibles votantes.

En España, en el marco de las Elecciones Municipales y Autonómicas de 2007, hemos visto cómo las sintonías electorales de mítines y partidos han sido superadas por [canciones para cantar y bailar](#). Desde pasodobles a canciones pop, pasando por los ritmos más latinos de la salsa o el reggeaton, políticos y ciudadanos echan mano de su talento y creatividad para transmitir su mensaje.

En Estados Unidos, son muchos los candidatos que cuentan con el apoyo explícito de artistas y músicos que no dudan en manifestar en público sus simpatías. [Barack Obama](#) utilizó una canción del grupo U2 en el acto de presentación de su candidatura a la nominación del Partido Demócrata, como hiciera también John Kerry en 2004.

Y Hillary Clinton impulsaba, desde su página web, un concurso abierto a la participación de los internautas para [elegir su canción de campaña](#) entre sus temas favoritos. Después de recibir un total de 200 mil votos y alrededor de 25 mil sugerencias por escrito, la canción ganadora fue: "You and I", de la canadiense Céline Dion.

El álbum [Presidential Campaign Songs](#) es una recopilación única de canciones de distintas campañas presidenciales americanas desde 1789 a 1996. Algunas de ellas se pueden visionar en YouTube: [John F. Kennedy](#), Nixon ([Buckle Down with Nixon](#)) o Dwight "Ike" David Eisenhower ([Ike for President-1952](#)).

Aunque algunos prefieran hacer sus propias versiones de temas conocidos como "[Sunday, Bloody Sunday](#)", en este caso interpretado por el presidente George Bush.

**ZV (Zona Vídeo).** [Balzac.tv](#) es un nuevo proyecto de contenidos audiovisuales en Internet a partir de una línea editorial que ha iniciado su camino con una primera entrega: "Rocas de Madera". Una interesante reflexión donde Vicente Guallart explica como "el mundo digital nos va a ayudar a ser más naturales." La iniciativa fue presentada por [Héctor Milla](#) y tratará sobre innovaciones y nuevas tendencias en el siglo XXI, entre otros temas.