

Todos contra ella(s)



Antoni Gutiérrez-Rubí
www.gutierrez-rubi.es

Hillary Clinton ha evitado presentarse como la candidata de las “mujeres” (solamente.) Está convencida que una estrategia centrada en el género puede arruinar sus

posibilidades. Cree que puede ganar, si es capaz de convencer al conjunto de la sociedad norteamericana -sean hombres o mujeres- de que será la mejor futura Comandante en Jefe. Pero el ataque coordinado de todos los demás precandidatos, incluidos algunos de los entrevistadores, en el reciente debate televisivo reciente en Filadelfia, puede alterar esta estrategia de manera involuntaria. Una inesperada oleada de simpatía de muchas mujeres hacia Hillary se ha despertado como respuesta solidaria a la agresividad de sus oponentes. El excesivo “todos contra ella” se percibe, por parte de un amplio sector femenino, como un “todos contra ellas” que puede alterar el curso de las primarias como un revulsivo.

A principios de 2007, Hillary Clinton anunciaba su candidatura a las elecciones primarias del Partido Demócrata para la presidencia de Estados Unidos. Y lo hacía en

primicia, a través de un vídeo colgado en su página Web donde decía: “Estoy aquí para ganar”. Su determinación es fruto de su preparación y su confianza. Sus adversarios han querido identificar esos atributos como los de una persona ambiciosa y obstinada, peligrosamente militarista (antes con Irak y ahora con Irán), atrapada por un pasado plagado de errores, complicidades y mentiras con las peores decisiones de la administración Bush. Pero lo cierto es que buena parte de la opinión pública demócrata ha reconocido que es, sencillamente, la “mejor” preparada. Por eso, la reacción coral de “todos contra ella” ha despertado la sospecha entre muchas mujeres, sobre si tal unanimidad de los candidatos hombres es un reflejo descaradamente machista, propio de los que no aceptan que “ellas” pueden ser las mejores. El hecho de que, además, ella sola se defiende ante seis hombres que la atacan sin piedad despierta mecanismos inconscientes de solidaridad y simpatía hacia quien nunca antes había generado estos sentimientos en un gran número de mujeres y activistas. También entre muchas minorías que se sienten identificadas con quien recibe todos los ataques por el hecho de ser diferente.

Pero el reconocimiento creciente de las cualidades de Hillary Clinton parece ir en proporción a la capacidad



que genera para movilizar a sus detractores, que sienten verdadera animadversión hacia ella y la consideran seria amenaza. Sus adversarios políticos, demócratas y republicanos, pueden ser una pinza que movilice todo el caudal de rechazo hacia la más fuerte. Una encuesta realizada el pasado 13 de septiembre por la cadena NBC y The Wall Street Journal señalaba como favorita a Hillary Clinton en la carrera para lograr la candidatura presidencial del Partido Demócrata de cara a las elecciones del próximo año. “Todo vale contra Hillary”, parece la consigna. Ya en 2004, se acuñó el término “swiftboating” (en relación a las embarcaciones utilizadas en la Guerra de Vietnam para acciones contrainsurgentes) para explicar los ataques que recibió el entonces candidato demócrata, John Kerry, y ahora es ella quien tiene que

“defenderse” incluso de su atractivo como mujer madura o de los rumores sobre su orientación sexual (la “acusar” de lesbiana), en una sociedad de doble moral y muy vulnerable, en términos de opinión pública, sobre las conductas privadas de los cargos públicos.

Un repaso a la blogosfera antiHillary puede dar una idea de la determinación de sus oponentes contra su candidatura. Los republicanos creen que pueden batir a cualquier demócrata... siempre que no sea Hillary Clinton. Por ello, están movilizando todos los recursos disponibles para estimular y aumentar los prejuicios sobre ella entre la opinión pública norteamericana. Según Rove, ex asesor político especial del presidente George Bush (2001-2007), “la gente tiene formada una opinión de ella. Y es muy difícil

que se cambie la idea que se tiene sobre una persona tan relevante”. Fría, maquiavélica, ambiciosa, soberbia, oportunista, oscura, bruja, diabólica, etc., parecen ser algunas de las palabras que sus adversarios republicanos repiten una y otra vez, a la menor ocasión, con el objetivo de activar los mecanismos inconscientes que la sitúan en el terreno de la duda y la opacidad ante los ojos de los ciudadanos.

Falta justo un año para las elecciones presidenciales de noviembre de 2008. Muchos hispanos saben lo que significa ser discriminado por su condición. Han visto cómo, de manera interesada y miserable, se ha asociado muchas veces, desde determinados sectores políticos y mediáticos, al inmigrante con adjetivos como: maleante, vago, peligroso, sucio, ruidoso o pendenciero. Y saben que sólo el voto puede convertir los prejuicios en oportunidades, si se obtiene el poder político que pueda garantizar, consolidar o promover los cambios necesarios. Con su voto pueden decidir la Historia de los Estados Unidos y, sobre todo, su historia personal. Sólo el voto puede ayudar a la comunidad latina frente a la ola antiinmigrante que sacude al país. Por ello, a pesar de los prejuicios o de las simpatías sobre una u otro candidato en un momento determinado, será interesante ver si la decisión del voto latino responde, finalmente, a sus necesidades reales como ciudadanos o a sus sentimientos como individuos.

Caribbean Tropical RESTAURANT

La mejor comida tropical

Caribbean Tropical Restaurant

\$5 OFF Any Food Order Of \$25

OR

\$2 OFF Any Food Order Of \$15

60 West Hollis St. Nashua NH 03060
Tel. (603) 577-5505

Limit one coupon per customer. Not valid with any other offer or discount.
Offer expired on October 30, 2007.

¡Todos los domingos un cantante diferente!

GRATIS de 7-12 PM

Henanty, Frank Cache, Victor Duro,
Antonio Bueno y Danny Roz

¡En vivo!

- Carnes asadas • Mariscos
- Asopaos • Sancochos
- Sandwiches & Batidas
- Licores

60 West Hollis St • Nashua NH 03060
603-577-5505 • 603 821 7083 FAX

SEGURO DE CASA SIN PAGO INICIAL

Trabajamos con 3 diferentes compañías para satisfacer sus necesidades de seguro para el hogar con el mejor servicio.

Contamos con las mejores tarifas sin pago inicial.

SEGURO DE AUTO ¡40% de descuento!

Estamos encantados de ofrecerles 9 puntos a todas las personas que han tenido su licencia por más de seis años y que no hayan sido culpables en ningún tipo de accidente o de ninguna violación de tránsito en los últimos seis años.

La fecha inicial de su primera licencia de otro Estado o de cualquier país del mundo es válida

WALTER INSURANCE AGENCY, INC.

WALTER SEGUROS

LAWRENCE 86 Broadway (978) 683-3645
LOWELL 171 Appleton St (978) 453-3703