

Guy Ritchie lleva falda en casa

Madonna asegura que si su marido le hiciera caso, sus películas serían mejores

DAVID ALANDETE, Washington

Si a alguien le quedaba alguna duda, el marido las despeja: Madonna manda en casa. Y también en la oficina. Según ha reconocido el director británico Guy Ritchie, la que domina la situación es su mujer.

En 2005, Ritchie presentó su película *Revólver*, un largometraje sobre gánsteres inspirados en la filosofía de la cábala, una agrupación religiosa judía de la que es fiel seguidora su esposa. Las críti-

cas de entonces no fueron precisamente favorables. "Tan increíblemente mala y absurda que pensé en comprarme una pistola y matar al proyeccionista", decía el *Daily Mail*.

El director decidió rehacer la película y comercializarla de nuevo. "Optamos por dejarla en algo más simple", dijo en el reestreno en Nueva York, la semana pasada. "Curiosamente, hemos acabado sacando las escenas que mi mujer recomendó quitar la primera vez que la vimos juntos", añá-

dió. Quedó claro que Madonna es la que marca el camino. "¡Nunca me escucha!", dijo la cantante nacida en Michigan, según el *Daily News*. A la pregunta obligada de quién lleva los pantalones en la familia, Madonna respondió: "Bueno... a veces él lleva falda escocesa".

Y por si Ritchie no tuviera suficiente con una esposa cantante, bailarina, actriz y escritora, ahora acaba de dirigir *Filth and Wisdom*, una cinta de 30 minutos de inspiración cabalística.



La cantante Madonna y su esposo Guy Ritchie. / REUTERS

La millonaria Brooke Astor no puede descansar en paz

Su hijo Anthony Marshall se enfrenta a cadena perpetua por acusaciones de abusar de su madre, muerta en agosto

YOLANDA MONGE, Washington

La conocida como *Primera Dama* de Nueva York, Brooke Astor, no puede descansar en paz. Los últimos años de su vida ya fueron dignos de una novela por entregas. Pero una vez fallecida —el pasado agosto cuando contaba 105 años—, el libreto no para de crecer y crecer. El hijo de la dama de la alta sociedad, Anthony Marshall, que cuenta con 83 años, se enfrenta estos días en los tribunales neoyorquinos a cadena perpetua por acusaciones de haber abusado de su madre en sus últimos años, cuando ésta sufría de Alzheimer. Según los abogados de la acusación, el hijo de Brooke Astor podría haber robado decenas de millones de dólares y haber obligado a su madre a cambiar su testamento en sus últimos suspiros.

Marshall, miembro del cuerpo diplomático y productor de Broadway galardonado con un premio Tony, se presentó en los juzgados de Nueva York esta semana para escuchar los cargos de falsificación y fraude presentados contra él. A su lado estaba su abogado, Francis Morrissey, pero no para defenderle. También está en el banquillo de los acusados, en su caso acusado por haber falsificado la firma de Astor en el testamento. "Era su asesor financiero y su abo-



La millonaria estadounidense Brooke Astor. / THE NEW YORK TIMES

gado, y se suponía que debía actuar en su interés, algo que no hizo en ningún momento", dijo el fiscal Robert Morgenthau.

A su muerte, Astor dejó una fortuna valorada en casi 200 millones de dólares. La manera en que su hijo gestionaba los fondos de la madre hizo que intervinieran una vez más los tribunales. En 2006, Anette, la esposa del diseñador Óscar de la Renta e íntima amiga de los Astor, se convirtió en la representante legal de Astor.

Marshall robó obras de arte de la casa de su madre, se subió el sueldo de asesor en un millón al año y destinó dinero de las cuentas de Astor a gastos tan extravagantes como un sueldo de 52.000 dólares para el capitán del yate de su propiedad, se recoge en la denuncia. En una ocasión, Marshall le contó a su madre que se estaba quedando sin dinero y la obligó a vender un cuadro de la artista Childe Hassam por 10 millones. En la transacción se quedó con una nada desdeñable comisión de dos millones.

En su larga vida, la dama filántropa cedió 200 millones a obras de caridad de la ciudad de Nueva York. Según le gustaba confesar a la prensa, su norma era: "El dinero es como el abono. Hay que esparcirlo".

Natascha ya no huye de la prensa, la busca

La joven secuestrada durante 10 años lanza una página 'web' y presentará un programa de televisión

JULIETA RUDICH
Viena

Natascha Kampusch quiere volver al centro de la atención pública. La joven de 19 años acaba de abrir un portal en Internet y anuncia que a partir de febrero protagonizará como entrevistadora un programa hecho a su medida en el canal privado austriaco Puls 4.

Hace poco más de un año la prensa del mundo entero se abalanzó sobre Natascha Kampusch para saciar la curiosidad general que despertó la siniestra historia de aquella niña que desapareció

cuando tenía 10 años. Se la daba por muerta, pero reapareció en verano de 2006 cuando logró huir de su raptor, Wolfgang Priklopil, un hombre que la mantuvo ocho años encerrada en el sótano de su casa en las afueras de Viena y que inmediatamente después de perderla se quitó la vida.

Las instituciones de Austria, país de sólida red de protección social, no regatearon esfuerzos para blindar a la joven a fin de que empezara a rehacer su vida con ayuda de terapeutas y abogados, al abrigo del acoso de los medios. La televisión pública austriaca, un



Empleados de una tienda contemplan a Natascha en televisión. / ORF

diario y una revista fueron quienes tuvieron el privilegio de entrevistarla y revender los reportajes.

Ahora que ella misma busca el interés público, muchos se preguntan que está ocurriendo. Kampusch ha respondido: "Desde hace tiempo pienso en salir de mi

rol pasivo de objeto de los medios para empezar a crear contenidos mediáticos de forma activa".

Durante su largo cautiverio la radio fue su única ventana al mundo exterior. Y a juzgar por el refinado lenguaje y la amplia información que maneja, los medios le

sirvieron de buena escuela. No extraña entonces que uno de los sueños de Kampusch sea dedicarse al periodismo, según ella misma declaró al ser entrevistada por primera vez.

Natascha anuncia que en su programa de televisión pretende conversar con personajes "excepcionales" para "sacar a la luz aspectos desconocidos del interlocutor". Y en su portal de Internet (www.natascha-kampusch.at) próximamente colgará artículos de prensa y vídeos sobre ella, así como información sobre sus proyectos humanitarios, que serán realizados con el dinero —se habla de millones— que ella recaudó con la venta de derechos de su propia historia. En la *web* se ve un vídeo en el que la joven rubia de rostro de muñeca aparece diciendo: "Bienvenidos a mi mundo". Un mundo que sigue despertando enorme curiosidad.