

Gente



FAMOSOS LUJO MODA REALEZA ESTILO GASTRONOMÍA



SANDS / AP

John Lennon

Lennon tenía fantasías sexuales con McCartney

El periodista y escritor Philip Norman, autor de biografías de los Beatles o los Rolling Stones, ha escrito un nuevo libro sobre John Lennon. En él, Norman no se conforma con aportar detalles de la vida del artista, sino que además siembra la polémica asegurando que Lennon tenía fantasías homosexuales con su compañero Paul McCartney.

Evidentemente, el libro titulado *John Lennon: The life* no ha sentado nada bien ni a su viuda, Yoko Ono, ni a su antiguo compañero en los Beatles, Paul McCartney, que se han confesado "muy enfadados" con la publicación del libro. De hecho, ambos habían colaborado a través de una serie de entrevistas, pero ahora han preferido desmarcarse.

En la biografía, el autor asegura que John Lennon también tenía fantasías sexuales con su madre, Julia. El cantante tuvo una extraña relación con ella, pues lo crió su tía hasta que su madre reapareció en su vida, ejerciendo una influencia vital para su futuro en la música. Precisamente la vida del Lennon niño, la relación con su madre, y los años en los que conoció a McCartney y Harrison, con los que fundó la banda The Quarrymen, serán objeto de un próximo biopic que planea el director Sam Taylor-Wood. / Europa Press

MARC BASSETS

Nueva York
Corresponsal



Cuando hace unos meses la actriz Scarlett Johansson hizo público que intercambiaba e-mails con Barack Obama, el candidato demócrata a la Casa Blanca, éste se apresuró a desmentirlo. Un día la actriz envió un mensaje al secretario del candidato y éste le contestó dándole las gracias. Nada más.

No hay campaña electoral en la que las celebridades no se pronuncien. En ésta no ha sido distinto. En realidad, el fenómeno Obama -la ola de entusiasmo que ha despertado el hombre que puede convertirse en el primer presidente de Estados Unidos afroamericano- ha calado especialmente entre los artistas, que tradicionalmente apoyan a los candidatos demócratas.

Pero en la campaña para las presidenciales del 4 de noviembre, como se evidenció en el episodio entre Obama y Johansson, el candidato debe evitar prodigarse demasiado con famosos, si no es para conseguir contribuciones para la campaña.

El dinero de Hollywood ha engrosado las arcas demócratas, y

Lo peor para un candidato demócrata es que le identifiquen con la frivolidad de Hollywood

el apoyo puntual de un actor como Robert De Niro en un mitin en una región industria y obrera de Nueva Jersey sin duda es bienvenido. También es verdad que el respaldo, al inicio de la campaña para las primarias, de Oprah Winfrey -la megastrella de la televisión estadounidense, que, al contrario que otras estrellas, sí conecta con el estadounidense de a pie- impulsó la candidatura de Obama.

Pero nada es más tóxico para un candidato demócrata que le identifiquen con Hollywood, sinónimo, para el estadounidense medio, de entretenimiento, pero también de elitismo, frivolidad y opulencia, símbolo de la desconexión de un mundo irreal de

¡Cuidado con los famosos!

La cercanía con las celebridades es un peligro en la campaña de EE.UU.

DEMÓCRATAS



1. George Clooney
2. Scarlett Johansson
3. Robert De Niro
4. Oprah Winfrey
5. Bruce Springsteen
6. Samuel L. Jackson
7. Jennifer Aniston

Patrimonio de la humanidad

Braccialini se ha convertido en la voz de los valores que promueve la Unesco a través de la moda y concretamente en forma de bolso. La firma italiana ha creado cinco diseños diferentes, cada uno honrando a un lugar considerado patrimonio de la humanidad por la Unesco. Los elegidos han sido la Gran Muralla China, la Acrópolis de Atenas, las pirámides de Giza, Nápoles y la ciudad de Salzburgo. Más información en el 93-733-77-63.

Bolso Braccialini

Descripción: de la colección Tua en colaboración con la Unesco
Precio: entre 182 € y 214 €



Spears dona un retrato para una subasta benéfica

Britney Spears empieza una renovada etapa y a sus recientes éxitos musicales hay que añadir la donación que ha hecho para una subasta de un retrato con un autógrafo suyo que tendrá un precio inicial en internet de 10.000 dólares. La obra fue entregada a L.A.-Based Promises Foundation, que se ocupa de las ayudas sanita-

las preocupaciones reales de un país con la economía estancada, el paro en aumento y los salarios menguantes.

¿Cuál es uno de los apelativos favoritos que utilizan para denigrar a Obama lo seguidores del candidato republicano John McCain? "Celebridad". Celebridad entendida como un insulto.

Uno de los spots televisivos más malintencionados y también más efectivos de esta campaña, emitido en agosto, mostraba imágenes de Obama en un mitin multitudinario en Berlín yuxtapuestas con imágenes de Britney Spears y Paris Hilton, consideradas en Estados Unidos lo más bajo del escalafón de las celebridades.

"Es la mayor celebridad del mundo", decía una voz en off en



Britney Spe