

SOCIEDAD RED: CAMBIOS SOCIALES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANOS.

Consorti Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona (CUIMPB) Centre Ernest Lluch
Barcelona, 15, 16 y 17 de octubre de 2008

Consorti Universitat Internacional
Menéndez Pelayo de Barcelona

CUIMPB
Centre Ernest Lluch

Sociedad Red:
cambios sociales, organizaciones y ciudadanos
Barcelona 15,16 y 17 de octubre de 2008

Consorci Universitat Internacional
Menéndez Pelayo de Barcelona

CUIMPB
Centre Ernest Lluch

NOTA DE PRENSA

SOCIEDAD RED: CAMBIOS SOCIALES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANOS.

Estas jornadas presentan como una sociedad masivamente más conectada, con más formación, más libertad de expresión, más urbana, con más tiempo libre, y con más tecnología para crear, mezclar y compartir... es el caldo de cultivo que permite pasar de la sociedad de la información a la **SOCIEDAD RED**, redefiniendo los conceptos más básicos como identidad o pertinencia.

En este curso se hablará de cómo la Sociedad Red está redefiniendo modelos de relación que durante decenios habíamos considerado como válidos y como nos obliga a revisar nuestro códigos básicos de comunicación. Comprender estos nuevos modelos de relación es básico para adaptar nuestra organización al nuevo mercado.

En este curso se pretende, desde la reflexión y el análisis, dotar de utensilios a organizaciones, instituciones y empresas para salvar la brecha entre ellas y las sociedad red. En este nuevo entorno muchas organizaciones e instituciones relevantes están quedando al margen. Sus responsables tienen accesos a Internet pero siguen desconectados cuando deben tomar decisiones.

Los asistentes al curso son mayoritariamente hombres (75%), procedentes del area de Barcelona (65%), Madrid, el País Vasco y Andalucía que trabajan en consultorías, administraciones públicas o escuelas de negocios.

Las jornadas han sido organizadas conjuntamente por la CUIMPB y un grupo de impulsores formado por:

Juan Freire, Doctor en Biología y Profesor de la Universidad de A Coruña en la que fue Decano de la Facultad de Ciencias. Dirige un grupo de investigación en Recursos Marinos y Pesquerías que ha dado pie a diferentes spin-off empresariales. Ha colaborado con redes de Colaboró con la red Alamut Business Network y participa en el proyecto internacional OpenBusiness. Desarrolla proyectos y consultoría sobre innovación y estrategia en redes y organizaciones, en especial explorando el papel de la tecnología y los modelos de código abierto en redes sociales, universidades, empresas y ciudades. Colabora con los medios digitales ADN.es y Soitu.es. Mantiene su blog en nomada.blogs.com

Genís Roca, Socio-director de RocaSalvatella, firma de consultoría estratégica en modelos de gestión en red para grandes corporaciones e instituciones de distintos países. Es un reconocido ponente y divulgador de la llamada Web 2.0, y colabora con distintos medios de comunicación como TV3, Catalunya Ràdio y RAC1. Mantiene su blog en www.genisroca.com

Enrique Dans. Profesor del Instituto de empresa. Doctor (Ph.D.) en Management por la Universidad de California (UCLA) y MBA por el IE. Investigador de los efectos de las nuevas tecnologías en personas y empresas, es colaborador habitual en medios como El País, El Mundo, Público, ABC, Expansión, Cinco Días, Libertad Digital o PC Actual en temas relacionados con Internet y las nuevas tecnologías. Escribe muy activamente desde hace más de cinco años en su blog, www.enriquedans.com, uno de los más populares del mundo en lengua española.

Antoni Gutiérrez-Rubí, Asesor en comunicación y consultor político. Director de la empresa Ideograma, una empresa especializada en comunicación pública y social que ofrece servicios de asesoramiento en el diseño y desarrollo de estrategias globales de comunicación dirigidas a administraciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas. Mantiene su blog en www.gutierrez-rubi.es

Ismael Peña-López, Profesor de políticas públicas para el desarrollo en los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la Universitat Oberta de Catalunya. Fundador y director durante cinco años del programa de cooperación al desarrollo de la UOC. Es editor de www.ICTlogy.net

Marc López Plana, director de estrategia y relaciones externas de AuditEvaluation (www.auditevaluation.com), consultora de análisis y evaluación de políticas públicas. En el pasado ha desarrollado una intensa actividad política siendo diputado en el Parlament de Catalunya por el PSC y jefe de gabinete del consejero de Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Miembro de la asociación *dnodus*, que promueve proyectos digitales en el ámbito de la política y la ciudadanía. Además mantiene un blog activo, aunque no siempre muy actual, sobre Internet y política: <http://newspolitica.wordpress.com>.

Contacto prensa:

686 29 13 71

prensa@sociedadred.org

Sociedad Red:
cambios sociales, organizaciones y ciudadanos
Barcelona 15,16 y 17 de octubre de 2008

Consorci Universitat Internacional
Menéndez Pelayo de Barcelona

CUIMPB
Centre Ernest Lluch

PROGRAMA

PROGRAMA: SOCIEDAD RED CAMBIOS SOCIALES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANOS

MIÉRCOLES 15 DE OCTUBRE

INTRODUCCIÓN

09:30 – 10:30: Juan Freire – presentación del curso.

ESTADO DE DESARROLLO DE LA SOCIEDAD RED

Moderador: Ismael Peña – López

11:00 – 12:30: Irene Mia

ORGANIZACIONES EN LA SOCIEDAD RED

Moderador: Genís Roca

12:30 – 14:00: Enrique Dans

16:00 – 17:00: Santiago Ortiz

CIUDADANÍA EN LA SOCIEDAD RED (I)

Moderador: Marc López

17:30 – 19:00: Carol Darr

JUEVES, 16 DE OCTUBRE

CIUDADANÍA EN LA SOCIEDAD RED (II)

Moderador: Marc López

09:00 – 10:30: Tom Steinberg

COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD RED

Moderador: Antoni Gutiérrez-Rubí

11:00 – 12:30: diálogo Josu Jon Imaz y Miquel Iceta

12:30 – 14:00: Andrew Raisej

16:00 – 17:30: Gurmersindo Lafuente

VIERNES, 17 DE OCTUBRE

INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD RED

Moderador: Ismael Peña-López

09:00 – 10:30: Carlos Domingo

10:30 – 12:00: Ethan Zuckerman

CLAUSURA

Moderador: Juan Freire

12:30 – 14:00: mesa redonda

14:30 – 15:00: clausura

Sociedad Red:
cambios sociales, organizaciones y ciudadanos
Barcelona 15,16 y 17 de octubre de 2008

Consorci Universitat Internacional
Menéndez Pelayo de Barcelona

CUIMPB
Centre Ernest Lluch

PARTICIPANTES

ENRIQUE DANS



Enrique Dans es Profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa desde el año 1990. Es Doctor (Ph.D.) en Management, especialidad en Information Systems por la Universidad de California (UCLA), MBA por el Instituto de Empresa, Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Santiago de Compostela, y ha cursado estudios postdoctorales en Harvard Business School. Sus intereses de investigación se centran en los efectos de las nuevas tecnologías en personas y empresas. Es colaborador habitual en numerosos periódicos y revistas como El País, El Mundo, Público, ABC, Expansión, Cinco Días, Libertad Digital o PC Actual en temas relacionados con Internet y las nuevas tecnologías, y escribe muy activamente desde hace más de cinco años desde su blog, uno de los más populares del mundo en lengua española.

www.enriquedans.com

CAROL DARR



Carol C. Darr es profesora adjunta de Políticas Públicas en Harvard Kennedy School. Anteriormente, ha sido directora del Institute for Politics, Democracy and the Internet (IPDI), que forma parte de The Graduate School of Political Management en la Universidad George Washington. Todavía es miembro adjunto de esta facultad. Darr ha dedicado la mayor parte de su carrera a la política nacional y al gobierno estadounidense. De hecho, fue Consejera General del Comité Nacional Demócrata en la elección presidencial de 1992. Durante la administración Clinton, trabajó como consejera general interina del Departamento de Comercio y como directora asociada del NTIA (National Telecommunications and Information Administration) para el Office of International Affairs. Fue también consejera jefe del comité Dukakis/Bentsen de 1988 y miembro del Consejo del comité presidencial Carter/Mondale de 1980. Tiene un Master en historia del Christ's College en la Universidad de Cambridge y es doctora en Derecho por la Universidad de Memphis.

Ha dirigido, escrito y publicado distintos artículos sobre Internet y política en el marco del IPDI, como "Political Influentials Online in the 2004 Presidential Campaign" y "Polifluentials: the new political kingmakers".

<http://www.ipdi.org>

CARLOS DOMINGO



Director de Telefónica I+D, Carlos Domingo es Master en Ingeniería Informática por el Tokyo Institute of Technology, Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña y tiene 15 años de experiencia en el sector de la tecnología de la información y las telecomunicaciones. Ha realizado también estudios de postgrado en dirección de empresas, en la Universidad de Stanford. Tras diferentes etapas profesionales en Tokyo Institute of Technology, Synera Systems, S.L. y Toyota Overseas Marketing, en 2002 se incorporó a Celartem, en Tokio como VP de tecnología, llegando a ocupar el cargo de CEO de su subsidiaria en Seattle, formada tras la fusión de sus tres filiales Extensis, LizardTech y Celartem USA.

<http://carlosgdomingo.blogs.com/>

JUAN FREIRE



Doctor en Biología y Profesor Titular de la Universidad de A Coruña en la que fue Decano de la Facultad de Ciencias. Dirige el grupo de investigación en Recursos Marinos y Pesquerías que desarrolla numerosos proyectos de I+D. Cuenta con casi un centenar de publicaciones en revistas científicas internacionales y participa asiduamente en conferencias y grupos de trabajo relacionados con esta temática. Colabora como consultor con empresas, administraciones públicas y ONGs en temas de sostenibilidad y gestión ambiental. Ha participado en la creación de dos iniciativas empresariales de tipo spin-off (Lonxanet y Fismare) nacidas de su trabajo de investigación dentro de la universidad. Actualmente es el director ejecutivo de Fismare, una empresa especializada en la consultoría ambiental. Además, colaboró con la red de business angels Alamut Business Network y participa en la actualidad con el proyecto internacional OpenBusiness. Desarrolla proyectos y consultoría sobre innovación y estrategia en redes y organizaciones, en especial explorando el papel de la tecnología y los modelos de código abierto en las redes sociales, las universidades, las empresas y las ciudades. Colabora con los medios digitales ADN.es y Soitu.es

<http://nomada.blogs.com/>

ANTONI GUTIERREZ-RUBI



Asesor en comunicación y consultor político. Director de la empresa Ideograma, una empresa especializada en comunicación pública y social que ofrece servicios de asesoramiento en el diseño y desarrollo de estrategias globales de comunicación dirigidas a administraciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas.

Asesora sobre estrategias de comunicación pública y social a empresas públicas, privadas y de servicios; administraciones públicas; políticos y formaciones políticas; campañas electorales; fundaciones, asociaciones sin ánimo de lucro, universidades, entidades e instituciones.

Escribe para distintos diarios y medios digitales: El Periódico de Catalunya; El País; Público; Cinco Días; Expansión; Diario norteamericano Siglo21... Es autor del libro POLÍTICAS. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado.

<http://www.gutierrez-rubi.es>

MIQUEL ICETA



Viceprimer secretario del Partit dels Socialistes de Catalunya, portavoz del grupo parlamentario Socialistes-Ciutadans pel Canvi en el Parlamento de Cataluña, y miembro de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE desde julio de 2008. Fue miembro de la Ponencia para la reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña.

<http://miqueliceta.blogspot.com/>

JOSU JON IMAZ



Político vasco. Actual presidente ejecutivo de Petronor. Anteriormente fue presidente del máximo órgano ejecutivo del Partido Nacionalista Vasco, el Euzkadi Buru Batzar (EBB), sustituyendo al histórico presidente Xabier Arzalluz.

http://www.lalistawip.com/personaje/Josu+Jon+Imaz_9198142/

GUMERSINDO LAFUENTE



Gumersindo Lafuente es periodista y comenzó su carrera en el desaparecido diario Ya y ha trabajado en distintos medios como El País y El Mundo. En el año 2000 dio el salto del papel a internet y dirigió durante seis años elmundo.es, al que convirtió en el sitio de información en español líder mundial en Internet. En estos momentos es el director de un nuevo proyecto de medio digital, [Soitu.es](http://soitu.es). Recientemente recibió el VII Premio de Periodismo Digital José Manuel Porquet destacando el jurado “su trayectoria personal como periodista tradicional reconvertido en periodista digital”.

www.soitu.es

MARC LÓPEZ PLANA



Director de estrategia y relaciones externas de AuditEvaluation. consultora de análisis y evaluación de políticas públicas. En el pasado ha desarrollado una intensa actividad política siendo diputado en el Parlament de Catalunya por el PSC y jefe de gabinete del consejero de Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Miembro de la asociación *dnodus*, que promueve proyectos digitales en el ámbito de la política y la ciudadanía. Además mantiene un blog activo, aunque no siempre muy actual, sobre Internet y política.

<http://newspolitica.wordpress.com>

<http://www.auditevaluation.com>

IRENE MIA



Irene Mia es *Senior Economist* del [Foro Económico Mundial](http://www.weforum.org), dónde dirige el *Global Information Technology Report*, una de las investigaciones y publicaciones más prestigiosas sobre Sociedad de la Información.

<http://www.webforum.org/gitr>

SANTIAGO ORTIZ



Matemático, investigador y creador de interfaces digitales de conocimiento. Su trabajo explora las posibilidades de creación y narración colectiva en internet. Es socio fundador de Bestiario, dónde dirige un equipo de investigación –de metodología transdisciplinar– sobre redes sociales, información compleja e interactividad y visualización de datos. Algunos de sus trabajos se exponen en exhibiciones de arte y tecnología

<http://bestiario.org/>

ISMAEL PEÑA-LÓPEZ



Profesor de Políticas Públicas para el Desarrollo en los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Master en ecoauditorías y planificación empresarial del medio ambiente. Técnico en Gestión del Conocimiento. Diploma de Estudios Adelantados en Ciencia Política y de la Administración.

Sus principales campos de interés son por una parte los aspectos relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo (ICT4D): e-Readiness, la Brecha Digital, las TIC en la cooperación para el desarrollo, tecnología para ONG, voluntariado virtual, e-Inclusión. Y por otra parte los aspectos relacionados con la formación virtual y el empoderamiento: capacitación digital, e-Portafolios, Acceso Abierto, Ciencia Abierta, Acceso al Conocimiento. Cuando ambos confluyen, la conjunción es perfecta.

<http://www.ictlogy.net>

ANDREW RASIEJ



Andrew Rasiej es el fundador del Personal Democracy Forum, una conferencia anual que cubre la intersección de la política con la tecnología; así como techPresident, un blog colectivo que cubre cómo los candidatos a la presidencia de los Estados Unidos en 2008 están utilizando la web, y cómo el contenido generado por los votantes está afectando a la campaña. Ha sido asesor de senadores, congresistas y candidatos políticos en los Estados Unidos sobre el uso de las Tecnologías de la Información en campañas y en política desde 1999

<http://www.techpresident.com/>

GENIS ROCA



Genís Roca es especialista en la gestión del impacto que provoca en las organizaciones la introducción de nuevas tecnologías, así como en el desarrollo de redes sociales y la definición de modelos de presencia en la red. Es un reconocido divulgador de la Web 2.0.

Socio-director de RocaSalvatella, firma de consultoría estratégica en modelos de presencia en la red, cuya actividad se desarrolla en grandes corporaciones e instituciones tanto nacionales como internacionales. Ha sido Director General de Infonomía, la red decana de innovación en España, y anteriormente fue Gerente de las Iniciativas en Internet y Community Manager de la Universitat Oberta de Catalunya, proyecto al que se incorporó en 1995 como Director de Informática de Gestión.

<http://www.genisroca.com>

<http://www.rocasalvatella.com>

TOM STEINBERG



Tom Steinberg es el fundador y director de mySociety, una organización sin ánimo de lucro que gestiona algunos de los sitios web más populares sobre democracia en el Reino Unido, desde WriteToThem.com, a PledgeBank.com pasando por el fundado por voluntarios TheyWorkForYou.com hasta el web *No10 petitions*. La misión de mySociety es crear sitios web que aporten a la gente beneficios simples y tangibles en los aspectos democráticos y comunitarios de sus vidas, así como que enseñe al público y el sector del voluntariado cómo pueden utilizar mejor la tecnología para ayudar a los ciudadanos

www.mysociety.org

<http://writetothem.com>

<http://pledgebank.com>

<http://theyworkforyou.com>

ETHAN ZUCKERMAN



Desde Enero de 2003, Ethan Zuckerman es *fellow* del Berkman Center. Su trabajo en Berkman se centra en el impacto de la tecnología en los países en desarrollo. Sus proyectos actuales incluyen un estudio de la atención a los medios de comunicación globales, así como un lugar de intercambio de software para el desarrollo internacional.

En el año 2000, Ethan fundó Geekcorps, una ONG basada en voluntarios en tecnología. Geekcorps pone en contacto a voluntarios cualificados y empresas de alta tecnología en los EUA y Europa con firmas en países en vías de desarrollo para estancias de uno a cuatro meses. Los voluntarios de Geekcorps han viajado a 14 países, llevando a cabo un centenar de proyectos. Geekcorps se convirtió en una división del International Executive Service Corps en 2001, dónde Ethan fue vicepresidente de 2001 a 2004.

Antes de fundar Geekcorps, Ethan fue co-fundador de Tripod, pionera de las comunidades virtuales en la web. Ethan fue el primer diseñador gráfico y tecnólogo de Tripod, pasando a ser después vicepresidente de desarrollo de negocio y de investigación y desarrollo. Después de la adquisición de Tripod por Lycos en 1998, Ethan fue administrador general de la división de Angelfire.com como miembro del equipo de fusiones y adquisiciones de Lycos.

<http://cyber.law.harvard.edu/people/ezuckerman>

Sociedad Red:
cambios sociales, organizaciones y ciudadanos
Barcelona 15,16 y 17 de octubre de 2008

Consorci Universitat Internacional
Menéndez Pelayo de Barcelona

CUIMPB
Centre Ernest Lluch

ANTECEDENTES

CARTA ABIERTA AL FUTURO PRESIDENTE

Nos dirigimos a ti directamente. Queremos compartir contigo nuestras reflexiones y preocupaciones en un momento decisivo. Ahora, hoy, estamos mucho más cerca del año 2020 que de los grandes hitos de las Olimpiadas de Barcelona, la Expo de Sevilla o la Capitalidad Cultural de Madrid de aquel inolvidable 1992. Pero vemos que en muchas de las dinámicas de gestión y análisis de los asuntos públicos en España, seguimos anclados en modelos obsoletos de dirección y organización.

La inercia y el desconocimiento conforman un enorme factor de resistencia al cambio. Las decisiones que presidentes y consejeros delegados vais a tomar en el corto plazo nos pueden enviar al furgón de cola de la economía del conocimiento si no toman en consideración la profundidad de la revolución que significa la sociedad en red. La realidad reducida es sólo lo que se ve o se conoce, pero hay una realidad aumentada fruto de la conexión de los ciudadanos y ya no se puede gobernar ignorando el caudal de energía y progreso de lo emergente.

Los cambios en los que estamos inmersos son tan acelerados, e impregnan de tal manera nuestra vida, que convierten rápidamente en caducos lo que se pretende que sean planes de futuro. Hace 10 años no existía Google, hace 8 no había blogs, hace 7 no se enviaban SMS, hace 4 no existían YouTube ni Facebook, y hace uno no sabíamos lo que era Twitter. ¿Te das cuenta? Si alguien cree que la sociedad de la información cabe en un Ministerio, o que tiene que ver sólo con las infraestructuras de telecomunicaciones, es que no ha comprendido todavía la naturaleza de los cambios.

No se trata de cuántos tenemos un ordenador, ni de si eres tú o alguien de tu equipo quien contesta los correos electrónicos. Se trata de cambios en los modelos jerárquicos, relacionales, organizativos y sociales. Es una revolución sin precedentes, esta vez digital, que está sucediendo aquí y ahora. Han cambiado los mecanismos de creación de conocimiento y de generación de riqueza y valor, y la red los está distribuyendo de manera universal. En tres años vamos a multiplicar por dos la información disponible en el mundo, y a ponerla además al alcance de todos.

Queremos hablar contigo, Presidente, porque la prospectiva que se hace - creemos - es errónea: el mundo ha cambiado, pero todavía no lo han hecho los modelos de gestión. Y hay cambios de fondo, cargas de profundidad que reinventan los conceptos de identidad, comunidad, organización, frontera, propiedad o participación. Los

territorios ya son redes, y los ciudadanos nodos que se socializan en la red, y con sus conversaciones digitales han convertido los mercados en algo transparente y global. Hay un nuevo modelo social en ciernes, ya visible en la red, que nos va a impactar de manera real.

Cambia la manera de dirigir, cambia la manera de influir, cambia la manera de liderar. Es necesario aprender, Presidente. Y para ello, es necesario escuchar. Ya no sirve la política que cree que los problemas se resuelven por el mero hecho de asignarles un presupuesto. Innovación, creatividad, emprendeduría... son ejes que se resuelven mejor con una actitud que únicamente con un cheque, una rebaja o una imprescindible infraestructura.

La situación en España es que las instituciones públicas y las organizaciones privadas relevantes para la definición del medio y largo plazo de la comunidad están casi completamente al margen de la sociedad red, y no tienen en su agenda los temas verdaderamente relevantes para diseñar nuestro futuro. Y lo que es peor, sus dirigentes confunden su responsabilidad con la simple subcontratación de servicios.

No queremos hablar de tecnología o de Internet, queremos hablar de los nuevos liderazgos y talentos de la sociedad en red. Nos preocupa el modelo de gestión con el que vas a decidir nuestro futuro: de cómo te informas, cómo escuchas, cómo aprendes. Manejar estadísticas o participar en un debate, aunque sea en la red no es suficiente para tomar decisiones acertadas. Tus ciudadanos ven cada vez menos televisión, crean cada vez más contenidos, son cada vez más globales, están cada vez más conectados y se sienten cada vez menos circunscritos a un territorio. Escúchales. En la red, se puede.

Queremos debatir sobre la neutralidad de las infraestructuras más que de su titularidad. Queremos dialogar sobre el concepto que tienes de la propiedad intelectual, más que sobre un determinado canon. Y cuestionar cómo usas el software libre si en él vas a utilizar datos a los que no tendremos acceso.

Queremos discutir sobre las reglas de juego que están definiendo el futuro. De una manera directa y franca.

Enrique Dans, Juan Freire, Antoni Gutierrez-Rubí y Genís Roca

Madrid , 7 de enero de 2007