

ZW núm 143. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://change-congress.org/>

Lawrence Lessig fundador de [Creative Commons](#) impulsava a principis d'any el projecte: Change Congress. Una iniciativa que pretén contribuir amb determinació a la regeneració del funcionament del sistema polític, en general, des del govern o el congrés, al paper de partits i candidats polítics, en relació a l'obtenció de fons. Es defineix com un moviment nacional que vol acabar amb la corrupció del Congrés americà. Per promoure i garantir aquesta transparència, Lessig proposa una sèrie de [principis bàsics](#) que tant la ciutadania com els candidats han d'acceptar públicament.

En aquest [vídeo](#), Lessig explicava el llançament de Change Congress plantejant la possibilitat de formar una coalició de tots els congressistes que es comprometin a no acceptar diners de "lobbies", un dels principis destacats, rebutjant els anomenats "[earmarks](#)" i donant suport de manera clara a les campanyes que són finançades públicament per poder contrarestar altres fonts d'inversió que poden pressionar i condicionar el paper dels polítics.

Conceptes com la transparència i l'autenticitat són clau en la comunicació política. Com comentava en el [ZW 138](#), Barack Obama creava una pàgina web dedicada a desmentir els comentaris, rumors i falses afirmacions que s'han anat dient durant aquests mesos i que són rebatudes de manera contundent en aquest espai: [Fight the Smears](#).

Altres llocs com [Factchek.org](#), permeten la ciutadania descobrir algunes de les mentides i muntatges que es generen durant la campanya electoral. Muntatges que han existit sempre, des de la campanya presidencial americana de 1800, de Thomas Jefferson, fins els nostres dies.