



LLIÇONS OBAMA

DISSABTE 17 DE GENER, 10H
CENTRE INTERNACIONAL
DE PREMSA

QUÈ ÉS LA MARATÓ DE COMUNICACIÓ?

El passat 4 de novembre Barack Obama va culminar una part de la seva cursa personal cap a la presidència: guanyar les eleccions.

Aquesta cursa havia començat un fred dia de gener de 2007, quan des del capitol del seu estat, Illinois, va anunciar la seva candidatura.

La lluita per vèncer en les primàries va ser llarga i dura amb rivals com Hillary Clinton. Obama va donar la sorpresa al món guanyant les primàries d'Iowa i des de llavors no ho ha deixat de fer.

Quan quedin 3 dies per la seva presa de possessió, serà un moment idòni per repassar els aspectes claus de la campanya que va dur a Barack Obama a ser elegit president.

La maratón de comunicació va néixer com a idea durant la celebració del segon Beers&Politics 2.0 de la blogosfera catalana, que tingué lloc el darrer més d'octubre.

COM FUNCIONA?

Els/les ponents de la maratón de comunicació han preparat exposicions dinàmiques de 5 minuts de durada sobre diverses temes que aborden aspectes molt diferents. Aquesta diversitat ens permet obtenir una visió final i de conjunt dels

QUAN TINDRÀ LLOC?

El proper 17 de gener, dissabte, tres dies abans de la investidura del president-electe Obama.

L'acte començarà a les 10 del matí i s'allargarà fins les 13 hores, aproximadament.

ON?

La maratón de comunicació Lliçons Obama tindrà com a escenari el Centre Internacional de Premsa que està situat a la Rambla de Catalunya, 10, de Barcelona.

QUI HI PARTICIPA?

La maratón de comunicació té com a ponents experts en comunicació política, com l'Antoni Gutiérrez-Rubí, màrqueting com en Marc Cortés, politòlegs, com en José Rodríguez, assessors com en Carlos Guadián i diputats del Parlament de Catalunya, Carles Puigdemont, i del Congrés dels Diputats, Lourdes Muñoz Santamaría.

QUI HO ORGANITZA?

La maratón de comunicació ha estat organitzada per l'assessor polític Antoni Gutiérrez-Rubí, autor del llibre "Políticas" i Albert Medrán, consultor de comunicació i autor del bloc "E-Campany@"

LLIÇONS  **OBAMA**

LLISTAT DE PARTICIPANTS

10:00	Albert Medrán	Benvinguda
10:05	Juan Victor Izquierdo	Les fortaleces d'Obama
10:10	Pau Canaleta	David Axelrod.
10:15	Marta Albes	Els valors en el discurs
10:20	Albert Medrán	La força del "We"
10:25	Carlos Gómez	Canvi: campanyes emocionals vs campanyes de fets
10:30	Guillem López-Bonafont	Grassroots
10:35	Rubèn Novoa	Fundraising
10:40	Antoni Gutiérrez-Rubí	El logotip
10:45	Sílvia Majoró	Els correus electrònics de barackobama.com
10:50	Marc Pallarès	La música i els músics
10:55	Xavier Peytibí	La campanya per telèfon mòbil
11:00		Pausa
11:10	Marc Cortés	Twitter i interactivitat
11:15	Montse Prats	L'arquetip femení en la les xarxes de poder/relació d'Obama
11:20	Toni Aira	Jon Favreau i els speechwriters
11:25	Vicent Martínez	El spot de 30 minuts
11:30	Carlos Guadián	Monitoritzant la campanya
11:35	Marc Teixidor	Change.gov
11:40	Carles Puigdemont	La influència Obama a casa nostra
11:45	José Rodríguez	Impacte a la blogosfera espanyola
11:50	Lourdes Muñoz	Obama, lliçons de gènere
11:55	Joan Riera	Tema a confirmar
12:00	Antoni Gutiérrez-Rubí	Conclusions i comiat

CONTACTE

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
antoni@gutierrez-rubi.es

ALBERT MEDRÁN
albert.medran@gmail.com

LLIÇONS  NS  BAMA

