

Tendencias

Efectos de los avances tecnológicos en la sociedad

Mi vida en la 'nube'

Objetos culturales y personales se digitalizan y emigran a la red; ¿cambiará su valor y la relación con ellos al no poseerlos?

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

La digitalización de contenidos empezó arrastrando apuntes y hojas de trabajo del mundo físico al virtual. Siguió con las cada vez más escasas cartas y postales a través del e-mail –¿el renacimiento de la correspondencia?– y ahora transforma fotos, canciones, películas y libros en bits. Objetos que definen a la persona desde el punto de vista cultural e intelectual y que guardan parte de sus recuerdos desaparecen, poco a poco, de su lado. Ya ni siquiera es necesario tener toda esta información digitalizada en el ordenador o en un dispositivo físico –lápiz de memoria, CD, DVD...– porque se puede

'CLOUD COMPUTING'

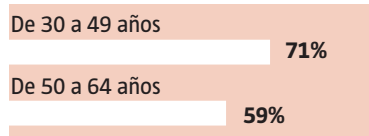
La red es el ordenador, donde están los contenidos y el software

PÉRDIDA

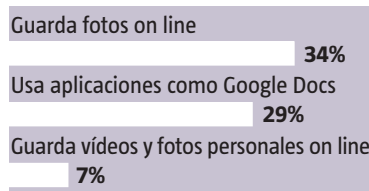
Objetos que definen a la persona la abandonan y se van al mundo virtual

almacenar en la red y gestionar desde ella. Es lo que se conoce como *cloud computing* –computación en la nube–. Según la filosofía *cloud computing*, la red es el ordenador, y este pasa a convertirse en un mero instrumento para conectarse a internet. Es allí, en el servidor de un lugar X, don-

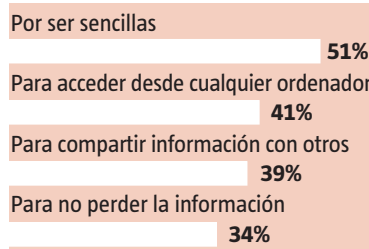
El 87% de los internautas que usan el 'cloud' tiene de 18 a 29 años



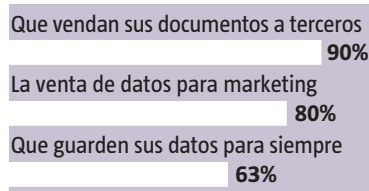
Un 56% de los internautas usa el 'cloud' para e-mail



¿Por qué usa aplicaciones de 'cloud computing'?



A los internautas les preocupa ...



FUENTE: Pew Internet

LA VANGUARDIA

de están los contenidos y el software que los maneja. Y es allí, en la *nube* del ciberespacio, donde permanecen las fotografías que antes se hubieran revelado y colocado en un álbum; las películas y canciones que se suelen alquilar o comprar en la tienda y que ahora ya es posible disfrutar vía *streaming*, sin necesidad siquiera de descargarlas; los libros que tantos años se han guardado en las estanterías de casa y que empiezan a catalogarse en la red, engrosando la *Biblioteca de Alejandría* virtual. “El modelo concreto aún no está claro, pero sí hacia dónde vamos: el *cloud computing*”, afirma Fernando Garrido, sociólogo e investigador de usos de las nuevas tecnologías en la compañía Quid.

El ahorro de espacio en casa y la mayor portabilidad y facilidad de acceso a los contenidos –desde cualquier lugar y dispositivo con conexión a internet– se presentan como algunas de las principales ventajas de la *nube*, pero plantea interrogantes sobre cómo va a influir en el valor que se da a esos contenidos y en la construcción de la personalidad en la medida en que el contacto directo con ellos desaparece. Desprenderse, desde el punto de vista tangible, de estos objetos culturales y personales con los que se establece una relación especial significa, para algunos, borrar una parte de sí mismos. “Sobre todo para las generaciones que no han nacido en un entorno digital, porque ellas forjaron su ‘yo’ en la cultura analógica y por eso tienen cierta sensación de pérdida”, reflexiona Roberto Balaguer, psicólogo investigador del Observatorio para la Cibersociedad. Sin embargo, para los más jóvenes no

que sea así. Son los llamados *nativos digitales* los que hacen un uso más intensivo del *cloud computing*, empezando por servicios de webmail como Gmail o Hotmail y las propias redes sociales. Un estudio del centro de investigación Pew Research Center's Internet Project indica que las personas de entre 18 y 29 años utilizan con mayor regularidad los servicios de la *nube* y los encuentran más útiles.

Según esto, “¿qué es lo importante, el conocimiento o el libro, la música o el disco, el contenido o el soporte?”, se pregunta Balaguer. En la *nube*, lo material pasa a un segundo plano y separa algo que hasta hace poco era indisoluble. Un disco –o CD– ya no es un disco, sino un archivo en internet. Emisoras de radio digitales como Last.fm o Deezer.com permiten crear listas personales de temas desde su página web sin tener que descargar los archivos –*streaming*–. Lo mismo ocurre con otros productos culturales. La mayoría de las compañías que alquilan películas a través de la red apuesta por este modelo *streaming*. Cuando cualquier objeto electrónico esté conectado, será más sencillo ir a la *nube* a buscar los contenidos, argumentan. En cuanto a las



Pasa la Primavera en el **CARIBE** ya puedes reservar tus vacaciones de primavera / verano 2009 en **Viatges Marsans**

Financiación **10** meses sin intereses

Comisión de apertura 1,50%. Comisión de estudio 1,50%. TIN 0% - TAE 6,90%. Oferta válida hasta el 31/01/2010. Autorización RBE 623/09.

Sujeto a estudio, aprobación y formalización de Santander Consumer Finance, S.A. Intereses subvencionados por Viatges Marsans, S.A.

10% del valor de tu compra de REGALO en noches de Hotel GRATIS. Puedes escoger entre más de 3000 hoteles

Punta Cana (Rep. Dominicana) 9 días / 7 noches **TODO INCLUIDO**

Hotel Carabela Bávaro Beach ****SUP

Marzo 10, 17, 24 y 31

desde **804€**

Abril 14, 21 y 28

desde **937€**

Hotel Bávaro Princess *****

desde **904€** desde **1135€**

Riviera Maya (Caribe Mexicano) 9 días / 7 noches **TODO INCLUIDO**

Hotel Grand Palladium Resort & Spa *****

Marzo 8, 15 y 22

desde **1004€**

Abril 12, 19 y 26

desde **1118€**

Cuba Combinado La Habana-Varadero 9 días / 7 noches

3 noches en La Habana en Alojamiento y Desayuno y 4 noches en Varadero en **TODO INCLUIDO**

Marzo y Abril

Hotel Meliá Habana *****/ Hotel Sirenas Coral **** desde **913€**

Precios por persona en habitación doble. salidas desde Madrid. Incluye: avión ida y vuelta, estancia en los hoteles y régimen indicado, seguro, asistencia, tasas, carburante y gastos de gestión. No incluye visados a Cuba 25€ por persona. Precios válidos para las fechas indicadas. Infórmate de precios para las fechas de tus vacaciones así como para salidas desde otros aeropuertos. Precios sujetos a revisión conforme RDL 1/2007.

www.marsans.com
902 30 60 90

viatges marsans

C.I.C. MA 16

