



Antoni Gutiérrez-Rubí

Asesor de comunicación

[Currículum \(versión pdf\)](#) (versión CV breve [en inglés](#))

Ideograma es una empresa especializada en comunicación pública y social que ofrece servicios de asesoramiento en el diseño y desarrollo de estrategias globales de comunicación dirigidas a administraciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas.

Ideograma es miembro de [ADECEC](#) (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación).

Formo parte, también, de [EAPC](#) (European Association of Political Consultants), [ACOP](#) (Asociación de Comunicación Política) y de [DIRCOM](#) Catalunya (Asociación de Directivos de Comunicación).

Actualmente asesoro sobre estrategias de comunicación pública y social a:

- Empresas públicas, privadas y de servicios;
- Administraciones públicas;
- Políticos y formaciones políticas;
- Campañas electorales;
- Fundaciones, asociaciones sin ánimo de lucro, universidades, entidades e instituciones.

Actividad académica

De manera continuada, desde hace diez años, soy autor y ponente sobre mis ámbitos de experiencia y participo como profesor en distintos cursos y Másteres sobre Comunicación Política. He impartido conferencias en España, Italia, Paraguay, Colombia, República Dominicana, Estados Unidos y, próximamente, en Perú y Chile.

Másters en los que soy ponente:

- **Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS)**. [Máster en Marketing Político. Estrategias y comunicación política](#)

2009 (participación en la VI edición)

2008 (participación en la IV edición)

2007 (participación en la [III edición](#))

2006 (participación en la II edición)

- **Centro Interamericano de Gerencia Política e ICPS**. ["Curso Curso de Post-Grado. Especialización en Consultoría en Marketing Político"](#) (Miami, USA). Período 2009-2010

- **Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.** [Máster en Comunicación Política e Institucional](#). IV Edición (15.09.2009)
- **Universidad Carlos III junto al diario El Mundo.** [Máster en Comunicación Institucional y Política](#) (MASTERCIP)
2009. Sesión el 19 de junio (consultar [programa](#))
2008. Sesión "La política de las emociones" (marzo) y Sesión ESPECIAL ELECCIONES (noviembre) ([Consultar intervención](#))
- **Universidad Autónoma de Barcelona.** [Máster en Lideratge per a la Gestió Política i Social](#).
2008. Sesión el 19 de diciembre
- **Universidad Rey Juan Carlos.** [Máster en Género y Políticas de Igualdad entre Mujeres y Hombres](#) (Videoconferencia dentro del módulo 2: "Género y ciudadanía". Noviembre 2008)
- **Universidad de Navarra.** [Máster en Comunicación Política y Corporativa](#) Edición 2008-2009 (sesión 31 de octubre). Edición 2009-2010.
- **Universidad Pontificia de Salamanca.** [Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría política](#) (MAICOP). Edición 2010. [Edición 2009](#).
- **Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE.** Máster [ICADE-ADECEC](#). I Curso Especialista en Comunicación 2008-2009 ([Blog del Curso](#))

Escuelas de Verano y Cursos en los que soy ponente:

- Curso de Verano de la Universidad del País Vasco. Seminario "[Politika 2.0. ¿Podemos reinventar la democracia a través de la participación?](#)" San Sebastián, del 22 al 24 de junio de 2009
- [Universitat Progressista d'Estiu de Catalunya \(UPEC\)](#). ([Intervención 2007; intervención 2008](#))
- "[Sociedad Red: Cambios sociales, organizaciones y ciudadanos](#)" (Del 15 al 17 de octubre de 2008). Co-director de este Curso promovido por el [Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona](#)
- Curso de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo en Huesca: "[La Empresa 2.0 y el diálogo con los grupos de interés](#)". (Sesión sobre "Política 2.0" 19/09/2008)
- [Curso de Verano de El Escorial. Universidad Complutense de Madrid \(UCM\)](#). Director del Seminario eDemocracia. 2004

Jornadas y conferencias:

- Encuentro "[Las Redes Sociales en la Práctica: Educación, Ciencia, Política y Empresa](#)". Conferencia: "[Las redes sociales en la esfera política](#)". Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) (4.07.2009)
- Aula de Cultura del Diario Vasco. Conferencia: "[Los tristes no ganan elecciones](#)" (22.06.2009)
- Intervención el Seminario Marca Ciutat 2009 en Roses "[Com comunicar polítiques. Com comunicar la nostra acció de govern](#)" (20.06.2009)
- Intervención en el seminario "[Dones polítiques i mitjans de comunicació](#)", dentro del ciclo Fem dissabte que impulsa el grupo Dona i política de la Fundació Rafael Campalans (6.06.2009)
- Intervención en la Cambra de Comerç de Mallorca con motivo del Día de Internet. "Retos del empresario ante las redes sociales y el entorno 2.0 en

- Internet". Conferencia: "[Empresa 1.0, mercado 2.0](#)"(15.05.2009)
- Intervención "[El impacto de las nuevas tecnologías en la política](#)" en una de las sesiones de la asignatura "Opinión pública y comunicación política" que imparte Enric Casas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UAB (13.05.2009)
 - Intervención en la 7ª edición del Cava&Twitts en Barcelona sobre "[Reputación personal y corporativa en la Red.](#)" (29.04.2009)
 - Intervención "[La importancia del naming en els projectes d'emprenedoria](#)" dentro de la jornada "Emprendre el futur" organizada por la Asociación STIC.CAT (4.04.2009)
 - Intervención en las [II Jornadas de la Catosfera. CDigital 2009](#). Granollers (28.03.2009)
 - I Encuentro de Trabajo de ACOP (Asociación de Comunicación política). Conferencia: "[La comunicación política en Red](#)" (26.03.2009)
 - [I Jornadas sobre liderazgo femenino: capacidad o cuota](#). Universidad Pontificia de Salamanca (2/03/2009)
 - "[TIC y movillización](#)", conferencia inaugural del ciclo "TIC y Sociedad". Conselleria de Economía, Hacienda e Innovación (CAIB. Mallorca) (26.02.2009)
 - [Sindicatos y comunicación en tiempos de crisis](#). UGT Catalunya (25/02/2009)
 - [Jornadas sobre Comunicación Política de la Universidad de Valladolid](#). 2006 y 2007. [Consultar intervención 2006](#)

Publicaciones:

- **Políticas. Mujeres protagonistas de un poder *diferenciado***
Libro que publico en abril de 2008, dentro de la [Colección Planta29](#), de [Ediciones ElCobre](#) y BBVA, en la que se han publicado ya [El poder de las redes](#) de David de Ugarte y [La Gran Guía de los Blogs 2008](#) de Rosa Jiménez Cano y Francisco Polo. (Todos los libros de esta colección se publican, por expresa voluntad de autores y editores, bajo las mismas condiciones de protección de la propiedad intelectual que el tradicional [Dominio Público](#)).
- En preparación un libro sobre Web 2.0.

Papers

- [La política de las emociones](#) ([Revista Fundació Rafael Campalans](#). Diciembre 2007).
- [La política del relato](#) ([Revista Fundació Rafael Campalans](#). Abril 2008).
- [Lecciones de la campaña de Obama](#) ([Revista Fundació Rafael Campalans](#). Otoño 2008)
- [Sindicatos y comunicación en tiempos de crisis](#) ([Revista Fundació Rafael Campalans](#). Invierno 2009)
- [Los tristes no ganan elecciones](#) ([Revista Fundació Campalans](#). Mayo 2009)
- [Vivir las ideas \(políticas\) para combatir el fragmento y el olvido](#) ([Revista Fundació Rafael Campalans](#). Verano 2009)

Artículos y reflexiones

Como asesor de comunicación política, escribo artículos en este ámbito para distintos medios: El Periódico de Catalunya; El País; Público; Cinco Días; Expansión; Diario norteamericano Siglo21; Revista Dosdoce.

Colaboro como columnista en el [Directorio del Estado. El portal del gobierno electrónico](#); [Generacion.net](#), [Revista FRC](#)...

Intervengo semanalmente en el programa de [RNE. Asuntos propios](#). Soy articulista en el diario [NY Al Día](#) (el periódico de los latinos en Nueva York) en el que escribo semanalmente.

Promuevo comunidades virtuales y procesos de participación democrática, soy el coordinador de la iniciativa [eDemocracia](#), un espacio virtual de referencia política y mediática sobre la democracia digital. Entre mis ámbitos de trabajo destaca el desarrollo de políticas de responsabilidad social empresarial, con especial incidencia en el ámbito de las políticas públicas y de la comunicación de la responsabilidad social y ambiental. Soy promotor del *think tank* [responsabilidadglobal.com](#) sobre responsabilidad social corporativa.

Mi experiencia en estos ámbitos se complementa con una larga trayectoria de asesoramiento y participación activa en proyectos e iniciativas del Tercer Sector.

Redes sociales y profesionales:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Xing](#)
- [Linkedin](#)



antoni www.gutierrez-rubi.es

609 853 402

