

# Rubí pone en marcha una red digital para empresas pionera en Catalunya

Nace el blog Xarxa Rubiempresa.net

Se ofrece un espacio para relacionarse y cooperar, junto a la posibilidad de generar negocios

Josep Arnero

“Es una apuesta pionera a Catalunya que quiere difundir y fomentar al emprendedor junto a la creación y consolidación de empresas de nuestra ciudad”. De este modo valoraba la alcaldesa de Rubí, Carme García, la puesta en marcha de un singular portal de internet centrado en el ámbito empresarial. Se trata de la red rubiempresa, que ha sido desarrollada por el Ayuntamiento de Rubí. Se ha creado utilizando herramientas de la web 2.0 que incluye el canal Youtube para vídeos, Picasa para fotografías, Slidshare para presentar jornadas y Facebook como redes sociales.

En la dirección [www.rubiempresa.net/xarxa/](http://www.rubiempresa.net/xarxa/) se ofrece un nuevo espacio para relacionarse y cooperar empresas con el objetivo de crear una red de empresas de la ciudad. Rubí es una de las poblaciones con una mayor densidad industrial y tiene censadas cuatro mil empresas. A través de este blog, los usuarios podrán promover relaciones de cooperación, generar oportunidades de negocio, transferencia de conocimientos, impulsar intercambios o detectar nuevos proyectos empresariales. La propuesta está abierta a todas las empresas de Rubí, así como a emprendedores y profesionales locales.

## CONFERENCIA

“Somos la ciudad de la comarca, tras Sabadell y Terrassa, que más apuesta por el fomento de la ocupación”, dijo la alcaldesa. Este potencial justifica, según Carme García, que se impulsen

este tipo de proyectos que “deben reflejar en el mundo virtual la realidad de la ciudad”.

La puesta en marcha de este espacio en la red se enmarca dentro del programa Inicia, que está subvencionado por la Generalitat, el Fondo Social Europeo y Ayuntamiento de Rubí.

Para presentar esta iniciativa, el Ayuntamiento de Rubí organizó una conferencia en el auditorio de Rubí+D del director de la empresa Ideograma y asesor de comunicación Antoni Gutiérrez-Rubí. El experto defendió que “los valores que rigen la nueva sociedad digital son radicalmente diferentes a la sociedad industrial tradicional en la que se mueven las empresas. Es imprescindible conocer estos nuevos valores para poder sobrevivir”.

## ACEPTAR LOS CAMBIOS

Gutiérrez-Rubí aseguró que los empresarios deben aceptar los cambios que impone la nueva sociedad y que son de carácter tecnológico, con nuevas formas de comunicarse. “Las empresas más rápidas serán las más competitivas y el medio más rápido es internet”, apuntó el autor del libro Lecciones de Brawn GP.

Tras la conferencia, Carme García analizó la actual situa-

## LA FRASE

“El proyecto reflejará en el mundo virtual la realidad de la ciudad”

**CARME GARCÍA**  
Alcadesa de Rubí

ción de crisis que vive el municipio y destacó la necesidad de “transformar esta situación en una oportunidad” para potenciar el apoyo a las empresas y los trabajadores con políticas de mejora del nivel de formación y de competitividad de unos y otros.



Antoni Gutiérrez-Rubí y la alcaldesa, Carme García, en la presentación de la nueva red.

## EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO

amb Manel Fuentes

De dilluns a divendres, de 6 a 12 h

[catradio.cat](http://catradio.cat)  
[m.catradio.cat](http://m.catradio.cat)



## Reclamación en el Camp Olímpic

En el encuentro jugado por el Terrassa, E.C. el pasado domingo contra el Ontinyent, se instaló una pancarta en el Camp Olímpic aludiendo al promotor inmobiliario José de la Rubia. Su grupo empresarial, Novaforma, sufrió los efectos de la crisis durante el año pasado hasta quedar reducido a una gestión casi residual. La falta de financiación colapsó el negocio y conllevó el despido de casi toda la plantilla y a contraer deudas que algún acreedor desesperado le reclama incluso en pancartas. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Qui et dóna més?

**CATALUNYA**  
**RÀDIO**  
La ràdio nacional de Catalunya