

Tendencias

Aumenta el número de los seguidores de las 'flashmobs' en el mundo

NÚRIA ESCUR
Barcelona

Es fiebre contagiosa. Hace justo una semana algún ciudadano quedó sorprendido y descolocado al encontrarse, en los vagones de metro barceloneses, con una multitud en ropa interior. Boxers y slips, shorts y coulottes (el tanga estaba prohibido) desafiando las temperaturas. El mismo día, en un centro comercial, se reunía espontáneamente un grupo al ritmo de la misma música. ¿Una qué? Una *flashmob*.

Flashmob, traducido literalmente del inglés como *multitud instantánea* (*flash*, como destello, y *mob*, de multitud), es una acción organizada en la que un grupo de personas que no se conocen se reúne en un lugar público, realiza algo inusual y luego se dispersa. Suele convocarse a través de móviles e internet y, en la mayoría de los casos, no persigue otro fin que el entretenimiento, aunque podría convocarse también con fines reivindicativos. El colectivo más famoso es Improv Everywhere. Batallas de almohadones o bailes improvisados. ¿Cuál es la historia de las *flashmobs*? ¿Cuál su génesis? ¿Qué buscan, quiénes son los adictos a este ejército?

No todos los *mobbers* quieren identificarse. De hecho, los que se creen más puros consideran cualquier concesión a los medios de comunicación una interferencia en su imagen de independencia. El grupo madrileño Madridmobs es un colectivo gestionado por un grupo de trabajo denominado moBiendoiDeas (BD) que llama, genéricamente, a sus eventos moBidas.

Bajo la denominación Correvidile –“seremos lo más reactivos posible”– nos explican que han cumplido cinco años y no se consideran movimiento, “seguimos el movimiento, mAs bien –puntualizan a este diario– y no tenemos una idea cerrada de quien participa con nosotros. Somos gente inquieta, que se activa, atraídos estéticamente o convencidos de que la calle es para vivirla”. Algunos de los que empezaron en Madrid ya habían participado en *flashmobbers* en París y



En Londres. Interior de un vagón de metro durante la *flashmob* del pasado día 10

Generación MOBBBER

Se disparan las adhesiones a las movilizaciones de multitudes instantáneas

quisieron importar el invento.

Madridmobs cuenta con 2.500 inscritos, “aunque el *forwateo* puede hacer que el alcance sea exponencial. Depende de la inquietud que suscite cada una de las propuestas, de que haga un buen día, de la disponibilidad...” Sus responsables se despiden con un “salud y moBicuas” y para nuevas preguntas nos derivan a dos entrevistas publicadas en su web. “Son libres, puedes tomarlas”. Correvidile añade: “Disculpa también la ortografía, no tengo acentos por aquí ahora”.

Conquistar a ciudadanos porque funcionan desde redes sociales virtuales, por lo que resultan

Cruceros 2010



Hasta un
65%
de descuento

Y además ahora
un regalo "Pata Negra"
(Paleta/Jamón Jabu Jabugo/Joselito)

Precios por persona en cabina doble, válidos para las fechas indicadas. Incluye avión ida y vuelta en el crucero indicado, estancia en los buques en régimen de Pensión Completa (a bordo). No incluye: Tasas de embarque y cuota de servicio, gastos de gestión 10€ por reserva. Descuento ya aplicado en los precios.

Mediterráneo MSC Lirica

Salidas 29 de Mayo y 5, 12 de junio
8 días / 7 noches • Pensión Completa (a bordo)

Cabina Interior desde **346€** Cabina Exterior desde **468€**

Tasas de embarque: 115€/ persona.
Cuota de Servicio: 49€/ persona (a pagar a bordo)

VISITANDO: Barcelona, Marsella, Génova, Nápoles, Palermo, Túnez, Palma de Mallorca y Barcelona.

Niños hasta 18 años GRATIS
Pagan tasas 115€ y cuota de servicio 24,50€

Adriático MSC Magnifica

VUELO INCLUIDO desde Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia + TRASLADOS

Salidas 25 de Abril, 2 y 9 de Mayo
8 días / 7 noches • Pensión Completa (a bordo)

Cabina Exterior desde **956€** Cab. Ext. con Balcón desde **1078€**

Tasas de embarque: 115€/ persona.
Cuota de Servicio: 49€/ persona (a pagar a bordo)

VISITANDO: Bari, Katakolon, Esmirna, Estambul, Dubrovnik, Venecia y Bari.

Niños hasta 18 años GRATIS
Pagan tasas 115€ y cuota de servicio 24,50€



viatges
marsans

marsans.com

902 30 60 90



ALGUNAS 'FLASHMOBS' FAMOSAS

Roma, 2003

Acudían a una popular librería del centro para preguntar por libros nunca editados

Buenos Aires, 2006

Los participantes libraron una batalla de almohadas, una idea copiada mundialmente después

Día del Salto Mundial, 2006

Para retrasar el calentamiento global, 600 millones de personas debían saltar al mismo tiempo. Como era de esperar, no pasó nada

México, 2008

Entre 2.500 y 3.000 personas congelaron su movimiento seis minutos

LA ÚLTIMA DE MADRIDMOBS

La última convocatoria registrada por Madridmobs respondía a este llamamiento textual:

El día 30 de diciembre del 2009, a las cinco en punto de la tarde, espera, engalanad@ y zapatitos de baile, frente al portal de calle Arenal n.º 9. En el instante adecuado, Don Dinero, brillante y maqueado, saldrá por ese portal (¿habrá vendido su oro?)
 El cual viene alabamos con decoro. Ahora sigue sus pasos formando tras él una fila, imitando exactamente su andar, su ritmo y su algarabía. De escaparate en escaparate, síguelo:
 No deberás escaparate del zigzaguo, jubiloso y altanero, del poderoso caballero Don Dinero.
 En un momento preciso (ya casi cocido el guiso) frente a la novia de blanco él tomará pareja:
 Haz tú otro tanto.
 Cuando de esta guisa entres en la puerta del Sol, despliega al viento tus alas de avión en ruidosa revolución, y haciendo de tal, te las piras por el cielo de la multitud:
 ¡Que p@sés Felices MoBidas!
 P@sal@ P@sal@ P@sal@ P@sal@

“Cuando esto muera, que no muramos con ello”

Lorena Yera Roman, fundadora de Barnamob, colectivo que coordina y anuncia las 'flashmobs' que se realizan en Barcelona

N. ESCUR Barcelona

Barnamob, homólogo de Madridmobs, es el colectivo que gestiona las actuaciones que se convocan en Barcelona. Lorena Yera Roman y Eloi Costilludo la fundaron en el 2008. Cualquiera que consulte en Facebook descubrirá que Lorena es una universitaria que, a sus veintipocos años, además de a Pulp escucha a Sex Pistols y a Lou Reed (heredó una colección de vinilos), incluye entre sus películas preferidas *La naranja mecánica* y cita, entre sus libros predilectos, *El guardián en el centeno*, *1984* de Orwell y algo de Dostoyevski.

Son gustos algo inusuales a su edad, ¿no?

Busqué y descubrí que me gustaba más el pasado.

¿Recuerda la primera vez que oyó hablar de flashmob?

Hace cuatro años, mientras miraba un canal internacional, pasaron un vídeo. Me pareció asombroso. Ahora ha llegado el boom en España, pero hay países, como Polonia, donde se han quemado mucho y ya han dejado de hacerlo.

¿No temen morir de éxito?

Estamos empezando a desvincularnos del concepto *flashmobs*, vamos hacia las *performances*. Para que, cuando esto muera, no muramos con ello.

¿Por qué no lanzan mensajes humanitarios?

En el momento en que nos políticos dejamos de hacer *flashmobs*. Hay gente que nos está pidiendo más implicación social, y haremos algo pro derechos humanos. Pero jamás la misiva de un partido. De política y religión, nada.

¿No tienen que pedir permiso para concentrarse?

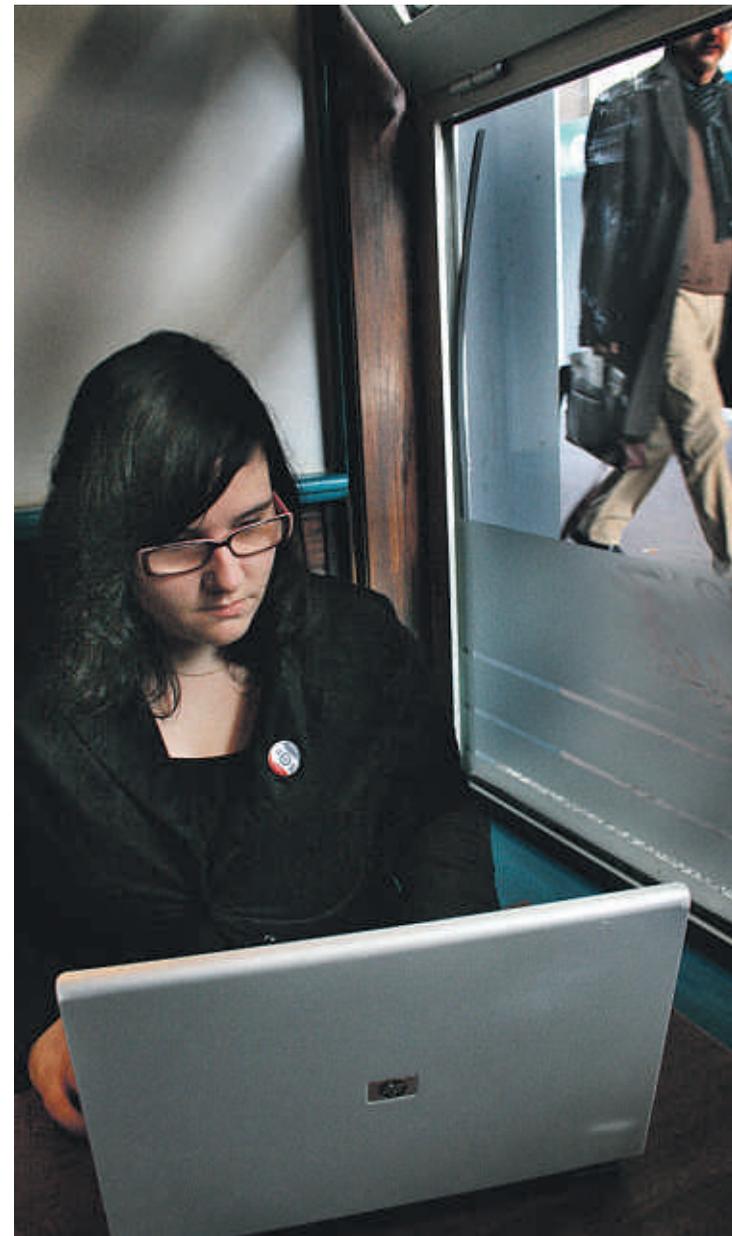
No, porque no reivindicamos nada. No es una manifestación al uso. También nos negamos a hacer publicidad de productos.

Los de Madridmobs, más veteranos, no quieren hacer ninguna concesión a los medios: no fotos, no teléfonos...

Nuestra filosofía es otra: jamás una cita a través de los medios, siempre por internet. Pero atendiendo a quien quiere conocerse a veces consigues que padres de adolescentes se quiten un miedo absurdo.

¿Edad más frecuente?

Diría que entre los 20 y los 35. Pero tenemos gente de 50. Y muchos extranjeros, que tienen más experiencia en esto y no fallan en las convocatorias. El español es más perezoso. Es un fenómeno adictivo.



KIM MANRESA

Lorena Yera fue una de las pioneras del flashmob en Barcelona

iniciativas libres y baratas. Las “tribus temporales” se citan, se encuentran, se observan y se disuelven, sin más. Una gran cadena de comunicación moviliza, en el mejor de los casos, a miles de personas. La suya es la historia de un fenómeno internacional en alza, y su peligro inmediato, la propia instrumentalización.

Todo empezó como un juego.

LA AUTODESCRIPCIÓN

“Somos gente inquieta y que se activa, convencida de que la calle hay que vivirla”

LOS PIONEROS

La primera cita con éxito se celebró en Nueva York el 17 de junio del año 2003

Lugar: Nueva York. Día: 17 de junio del 2003. Catorce días antes se había gestado una convocatoria en Manhattan, impulsada por Bill Wasik, editor de *Harper's Magazine*, pero fracasó cuando alguien se chivó con anterioridad y reventó el ingenio. Así pues, se considera que la primera convocatoria con éxito fue la de ese 17 de junio en el centro comercial Macy's. Un centenar de personas se reunió alrededor de una alfom-

bra carísima. “Vivimos juntos en un almacén en las afueras de Nueva York y compraremos La Alfombra de Amor, porque todas las decisiones las tomamos en grupo”, ofrecían por explicación.

A ese movimiento diferencial le han nacido herederos como la *absurdmobs*. Sin mensaje, sin moral, sin condiciones, sin intención. Se trata de provocar actos colectivos, invadir el espacio, invertir el orden social llevando a cabo un gesto absurdo multitudinario. En su impostura neodaísta, la primera *absurdmob* se realizó el 9 de noviembre del 2006 en Barcelona (unas 25 personas chutando latas de Coca-Cola en el Born), mientras que el primer *flashmob* organizado en España ya se había convocado en Barcelona el 4 de octubre de 2003. Al lado de la estatua de Colón un grupo apuntaba con el dedo índice hacia el mar al grito de “¡Que vienen los indios!”. Luego debían dispersarse en silencio. ¡Sólo acudieron diez personas!

Pocas veces ha existido un movimiento tan heterogéneo y democrático como el del ejército *mobber*. Participan gentes de todo tipo, raza, edad, creencia, profesión y estado civil. Pero no falta quien se pregunta si, aprovechando el tirón, no sería más formativo buscar un objetivo humanitario, y no sólo lúdico.●