

MEDIOS

CRÍTICA DE TV



Sergi Pàmies

Perico Pastor quemándose a lo bonzo

El último proyecto del pintor Perico Pastor: dibujaré treinta cuadros, uno cada día, enviaré una foto del dibujo a mil direcciones de correo electrónico ofreciéndolos a buen precio y, la noche de San Juan, quemaré públicamente los que no se hayan vendido. El lunes, Pastor pasó por *Els matins de TV3* y se sometió al interrogatorio puñetero-periodístico de Josep Cuní, escoltado por Maria Josep Soler.

Fue un interesante momento artístico-televisivo. Las imágenes de los nueve cuadros que Pastor no consiguió vender volatilizándose entre las llamas eran, al mismo tiempo, poéticas y divertidas. Cuní practicó la esgrima verbal con su interlocutor, que supo responder sin perder el sentido del humor. Pastor dejó claro que su idea no respondía a una pataleta ni pretendía ser

un reclamo sensacionalista. Por lo que entendí, se trataba más bien de comparar una reflexión sobre la desproporcionada solemnidad del arte, de quitarle trascendencia a una actividad que, con premeditada naturalidad, comparó con torear, esquiar o ir en bicicleta. “Lo más importante de un dibujo es hacerlo”, dijo recordando una jerarquía de prioridades que suele olvidarse.

Las imágenes certificaron la mezcla de vértigo y de intuición que le llevan a completar un retrato con una sucesión de trazos realizados con una gestualidad de director de orquesta imaginando un concierto. El experimento es menos frívolo de lo que parece. Tiene, a diferencia de la pirotecnia farsante, una intención. Es un ejercicio saludable que, utilizando las nuevas tecnologías como escaparate y la cuenta atrás como señuelo, cuestiona la artrosis del

sistema. Para hacerlo televisivo, Pastor filmó el momento culminante de la quema para que –gracias– pudiéramos verla. Por cierto: Pastor es, además de un excelente pintor, un gran comunicador. Si yo fuera director de una cadena de televisión, le encargaría un espacio de arte. Sin camelística y con poca audiencia, nos divertiríamos con la higiénica curiosidad de un hombre que piensa, lee y pinta desde una proximidad contagiosa, libre y cotidiana.

(Nota: no digo nada de la sentencia del TC para compensar un poco el clima monotonómico –el president Montilla leyendo una solemne declaración bajo unos focos inestables, de discoteca–, porque lo que diría sobre la chapuza del Estatut iría en contra de las artificiales unanimidades de estos días y porque el arte, incluso quemado, perderá más que la palabrería política).

Las audiencias

28 de junio. En miles de personas

Catalunya	España
cuatro' Brasil-Chile 824	cuatro' Brasil-Chile 5.096
3 TN migdia 695	1 Amar en t... 2.854
3 TN vespre 569	5 CSI Las Vegas 2.664
5 NCIS: Los Ángeles 530	1 Telediario 1 2.585

No se lo pierda

La sentencia del Estatut
59 segundos

El programa *59 segundos* (La 1, 0.15 h) organiza un debate entre representantes de los partidos políticos del Congreso (PSOE, PP, CiU, PNV, ERC, ICV y CC) para hablar sobre la sentencia del Estatut.



Recomendado

Las imprudencias
Banda amplia

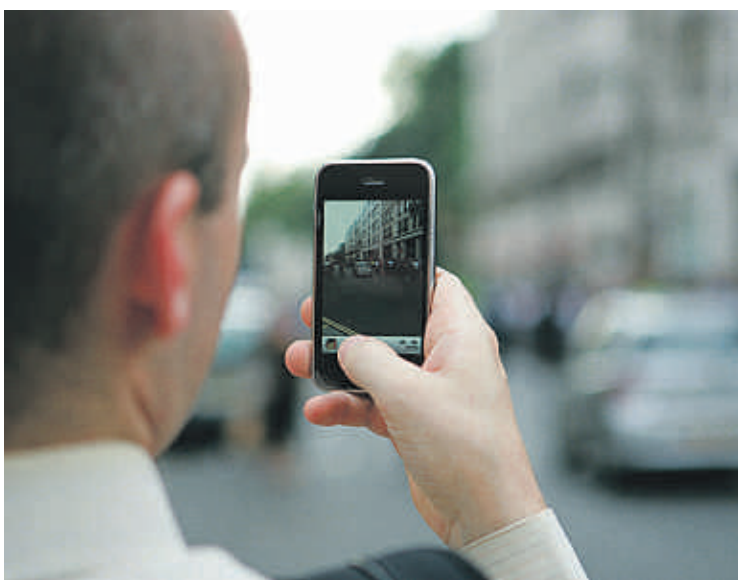
Después del trágico accidente de la estación de Platja de Castelldefels, el programa de debate *Banda amplia* (TV3, 22.30 h) aborda la cuestión de las imprudencias que cometen las personas.

España lidera el ranking europeo de acceso a la red desde el móvil

Sube un puesto en la lista de desarrollo de la sociedad de la información en el continente y se sitúa en la media

BARCELONA Redacción

Los españoles son, junto con los suecos, los europeos que más se conectan a internet a través del móvil. En concreto, un 16% de los internautas del país navega por la red con su teléfono, mientras que la media de Europa está en el 7%. En cuanto a los usos de internet, España también destaca en el acceso a las redes sociales. Webs como Facebook o Tuenti se sitúan como el principal destino de navegación de los internautas españoles, sobre todo de los menores de 40 años. Los usuarios españoles pasan más de cuatro horas al mes actualizando sus perfiles, intercambiando fotos o explicando su vida a través de estas redes sociales, el doble de tiempo que hace un año. Muchos no tienen reparos en dejar que todo el mundo vea lo que publican. El 16% deja su perfil abierto a cualquier persona y el 60% permite que tanto amigos



MING YEUNG / GETTY IMAGES

El acceso a internet a través del móvil se normaliza

como los contactos de estos entre a sus cuentas.

Los datos se desprenden del informe *eEspaña 2010*, que ayer presentó la Fundación Orange en un acto al que acudió la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, y el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros. El estudio analiza el desarrollo de la sociedad de la información en España y explica que el país sube un pue-

Catalunya es la segunda comunidad autónoma en uso de internet, por detrás de Madrid

to respecto al año pasado en el ranking de países europeos. Se sitúa en el puesto 15 y alcanza la media de implantación digital del continente. Sin embargo, Es-

paña aún está lejos de los objetivos de Lisboa, que marcaban metas en la implantación y acceso a internet –en realidad, apenas ningún país alcanza tales objetivos–. El único punto que España cumple es el del número de hogares con acceso a banda ancha (54%), y también destaca por encima de la media europea en el porcentaje de empresas con acceso a internet de banda ancha y en uso de la administración electrónica.

Tal como han puesto de relieve otros informes, los españoles encabezan las listas de los internautas que más archivos descargan de internet, aunque el estudio de Orange no especifica si se trata de contenidos sujetos a derechos de autor o no, ni si los usuarios pagan por ello. A los españoles también les gusta ver la radio y la televisión a través de la red y leer prensa, más incluso que al resto de vecinos europeos.

Por comunidades autónomas, Madrid se sitúa como la región española más desarrollada en la sociedad de la información, seguida de Catalunya. En el otro extremo se encuentran Canarias, Murcia, Castilla La Mancha y Extremadura. El informe destaca las “dos velocidades” a las que se implanta internet en España.●

Google planea lanzar de inmediato su propio Facebook

► Un mensaje en la red Twitter del presidente de la web de ciencia y tecnología Digg, Kevin Rose, desató el pasado lunes especulaciones sobre la posibilidad de que Google trabaje en la creación de su propia red social, con un funcionamiento similar a Facebook. Un día después, el ex director de tecnología de Facebook, Adam D'Angelo, confirmó que “no es un rumor, sino que es un proyecto real”. D'Angelo, que trabajó en la red social de Mark Zuckerberg y es el creador del servicio de preguntas y respuestas de Quora, aseguró que Google Me –todo indica a que éste será el nombre de la red social– “se trata de un proyecto de alta prioridad” dentro de la compañía del buscador después del escaso éxito de su red Buzz. / Europa Press



ALBERT OLIVÉ / EFE

Joan Laporta

La sentencia del Estatut desplaza a Laporta de TV3 al 33

► La emisión del documental *El llegat de Laporta*, que TV3 tenía previsto emitir el próximo jueves (23.10 h), se emitirá hoy a la misma hora y por el 33 a causa de la programación especial sobre la sentencia del Estatut prevista por la cadena para mañana, con una entrevista al presidente José Montilla y una edición extra de *Àgora*. El programa sobre Joan Laporta incluye una entrevista y repasa los momentos claves de su mandato en el FC Barcelona. / Redacción

Quince pueblos de Málaga llevan dos décadas sin prensa

► Dos décadas sin venta de prensa diaria en una quincena de pueblos del Valle del Genal, en Málaga, han privado a la mayoría de los vecinos de este hábito de lectura, lo que ha dejado internet como único recurso de información escrita de actualidad. En Gaucín, que con casi 2.000 habitantes es el municipio más poblado de esta comarca, es más fácil hojear un periódico gratuito semanal o quincenal de habla inglesa que la lectura de un ejemplar en español. / Efe