

# Rol del psicólogo y Comunicación

Entrevista

## ¿Qué áreas de intervención tiene actualmente el Psicólogo en las empresas?

Lamentablemente, se centra –fundamentalmente- en la clásica función de organización y desarrollo del departamento de RRHH, encargándose de la selección y formación del personal.

Sólo las grandes compañías incorporan la psicología en el ámbito del marketing y la investigación comercial realizando análisis de mercado, estudios de productos y del consumidor.

## ¿Qué áreas de intervención cree que tendrá en un futuro el Psicólogo?

**1. El capital humano** se convierte cada vez más en el valor fundamental de la empresa. La gestión de talento se ha convertido en el factor primordial para el desarrollo y la rentabilidad de las organizaciones.

Saber seleccionar y gestionar el talento en el seno de la organización, estudiar el comportamiento del individuo dentro de los grupos, facilitar las relaciones entre los miembros e introducir estrategias para retener y hacer crecer el talento dentro de la empresa será fundamental.

**2. Prevención y gestión de conflictos.** Acompañar en procesos que faciliten el desarrollo personal y profesional de las potencialidades de los individuos en el seno de la organización.

**3. Análisis de los procesos de evaluación y toma de decisiones** en diversos ámbitos como la economía, la política o el medio ambiente. Conocer el poder que las emociones, los pensamientos o las tendencias sociales tienen en el comportamiento humano y en los procesos de toma de decisiones tanto a nivel individual como social.

**4. La nueva comunicación.** Las estrategias de persuasión-comunicación-adhesión o compra se basarán cada vez más en un mejor conocimiento de lo emocional y neuronal. Comprender las relaciones de complementariedad entre lo cognitivo, lo emocional, lo vivencial y el aprendizaje, como un conjunto inseparable de la naturaleza humana... y del cerebro humano. De hecho ya hemos experimentado el avance de nuevas disciplinas como la Neuroeconomía, el neuromarketing o la neuropolítica donde la neurociencia y la psicología colaboran.

## ¿Qué aporta el Psicólogo a la empresa como profesional en cuanto a comunicación se refiere?

Psicología y comunicación son dos disciplinas que interactúan y deben retroalimentarse. Tan importante es para un comunicador conocer los mecanismos humanos que nos mueven a la acción, nos emocionan o nos persuaden como para un psicólogo dominar las herramientas de la comunicación.

Cuanto más conozca a las personas, más fácil será identificar qué las motiva.

Los ejecutivos y líderes empresariales deben hacer saber a sus empleados que se interesan por ellos, conocer a cada miembro del grupo, sus inquietudes, sus sueños y

aspiraciones. La mejor manera de lograr cambios con estas personas es construir conexiones positivas con ellas...

### **¿Y en un futuro qué puede aportar en cuanto a comunicación en la empresa?**

Entender la organización como red de relaciones y compromisos. Quien sabe escuchar pone un signo de calidad a las relaciones. Y saber escuchar quiere decir ser capaz de hacerlo con todos los sentidos. Saber escuchar constituye el primer peldaño de lo que denominamos escucha activa, una verdadera herramienta estratégica en el camino de la excelencia comunicativa.

### **¿Crees que el psicólogo puede tener algún papel en la web 2.0?**

Los cambios provocados por Internet y las nuevas tecnologías en la sociedad actual se están produciendo de una manera acelerada. Y no se trata exclusivamente de cambios tecnológicos sino de profundos cambios en la manera de relacionarse e interactuar. Los profundos efectos psicológicos y sociológicos que estos cambios tecnológicos están provocando en el tejido social será un ámbito de análisis y estudio para la psicología.

### **¿Qué conocimientos académicos se deberían de incluir para dotar a los estudiantes / licenciados de Psicología de una mayor especialidad?**

#### Filosofía

##### La meditación

En un contexto provocado por la crisis económica y financiera, con consecuencias devastadoras en lo social y en lo ético, algunas empresas empiezan a valorar el potencial que puede tener para la innovación y la productividad, la meditación y otras disciplinas y técnicas del silencio, la introspección y el equilibrio interior. La meditación abre, cada vez más, las oportunidades a una gestión de las organizaciones en que las emociones tengan un papel más valorado y reconocido al mismo nivel que las aptitudes y las actitudes.

La meditación aporta "ecuanimidad, claridad mental, y capacidad de concentración" y nos redescubre el silencio interior con una riqueza que no imaginamos.

##### El papel fundamental del lenguaje

Valores que tienen en el lenguaje un pilar fundamental, ya que éste expresa la calidad moral del que habla.: *"Si el lenguaje carece de precisión, lo que se dice no es lo que se piensa. Si lo que se dice no es lo que se piensa, entonces no hay obras verdaderas. Y si no hay obras verdaderas, entonces no florecen el arte ni la moral. Si no florecen el arte y la moral, entonces no existe la justicia. Si no existe la justicia, entonces la nación no sabrá cuál es la ruta: será una nave en llamas y a la deriva. Por esto no se permitan la arbitrariedad con las palabras. Si se trata de gobernar una nación, lo más importante es la precisión del lenguaje". (Confucio)*

Un *nuevo* lenguaje con más profundidad y espiritualidad, lenguaje más preciso, más intenso, más sincero. Volvamos a las palabras, a las que nacen de las ideas y de la filosofía. Volvamos atrás, para ir hacia adelante. Reforcemos nuestra formación sobre los clásicos: de Confucio a Aristóteles, pasando por Séneca. Recuperemos los fundamentos éticos y morales que constituían el debate de lo humano y de lo colectivo hace ya miles de años. Quizás hay que volver al lugar de donde nunca deberíamos habernos ido. Como decía el poeta Josep Vicenç Foix: *"Sigueu moderns. Llegiu els clàssics"*.

### **¿Cómo deberían de alcanzar dicha especialidad?**

Debe existir una interrelación entre los diferentes ámbitos y ramas de formación. La concepción de las carreras como compartimentos estancos no tiene futuro. Debe abrirse la posibilidad de crear un propio itinerario formativo....

**Antoni Gutiérrez-Rubí**, asesor de comunicación  
[www.gutierrez-rubi.es](http://www.gutierrez-rubi.es)