



Composite

Aplicación para iPad2 que permite construir obras pictóricas a partir de tus fotografías.



Muybridgizer

Permite crear secuencias de fotografías como las de Eadweard Muybridge y darles movimiento.



Art Lab

Aplicación del MoMA para iPad, tanto para crear obras como para aprender en familia.



Tate Trumps

Juego de cartas digital desarrollado por la Tate a partir de su colección de obras de arte.



Pantalla Global

Exposición del CCCB en formato virtual. El usuario avanza por un espacio en tres dimensiones.



table, demuestran que estas aplicaciones permiten que todos llevemos en el bolsillo auténticas herramientas de creación. Por otro lado, las apps también pueden ser obras en sí mismas. Scott Snibbe o Lia son ejemplos de artistas interactivos que desarrollan aplicaciones que Lorea Iglesias describe como "arte multimedia portátil", aplicaciones basadas en diseños visuales que reaccionan ante nuestras acciones como si se tratase de cuadros abstractos con capacidad para transformarse ante estímulos externos, como el movimiento de nuestros dedos sobre la pantalla del

móvil. Un ejemplo reciente es Biophilia, una colaboración entre Snibbe y la cantante Björk con motivo de su último disco. Las apps son un ejemplo de cómo el diálogo entre cultura y nuevas tecnología abre emocionantes puertas. Juan Insua, jefe de proyectos del CCCB Lab (departamento dedicado a la investigación y la innovación en el ámbito cultural), recomienda "mantener una posición crítica y distanciada para evitar quedar atrapados por la fascinación por la tecnología, ya que hay que recordar que en estos días la única constante es la velocidad del cambio y que todos

estos avances han introducido una especie de tecnología de la interrupción que hay que analizar". Juan Insua habla también de nuevos retos, entre otros la reformulación de la institución cultural como fuente de saber ante la llegada de la cocreación participativa o, de vuelta a las apps, la necesidad de tomar conciencia de que el camino no es usarlas simplemente como fuente de información (agenda, visibilidad corporativa...), porque una app puede ser mucho más, una extensión de la exposición o incluso una exposición en sí misma. Es momento de experimentar.●

MUSEUM OF LONDON

Sacar los cuadros a la calle

El Museo de Londres creó hace un par de años una aplicación que traslada la experiencia museística a las calles de la ciudad. Con el uso de realidad aumentada, el usuario puede ver a través de la pantalla de su teléfono móvil la calle en la que se encuentra en este momento y, superpuesta, una foto-

grafía antigua o un cuadro extraído del fondo del museo que muestran ese mismo lugar para poder comparar dos épocas. Gracias a la geolocalización, el usuario puede ver en un mapa todos los puntos de la ciudad en los que hay posibilidad de cotejar el presente con el pasado.

MUTEK.es | Coca-Cola | LAVANGUARDIA | FREE

21 - 23 SETEMBRE
www.bam.cat

BAM

BARCELONA ACCIÓ MUSICAL

'77 (SEVENTY SEVEN) ● ATLETA ● BETUNIZER ● BIGOTT ● BLACK DICE ● CHACHO BRODAS ● CHE SUDAKA ● DOBLE PLETINA ● EL PUCHERO DEL HORTELANO ● FASENUOVA ● FILASTINE ● HEADBIRDS AV/LIVE ● HOLA A TODO EL MUNDO ● HOWLIN RAIN ● IKONIKA ● ISAAC ULAM ● JOAN COLOMO ● JOAQUÍN PASCUAL ● KAP BAMBINO ● L'HEREU ESCAMPA ● LA ESTRELLA DE DAVID ● LA IAIA ● LIDIA DAMUNT ● LOS PUNSETES ● LOVE OF LESBIAN ● LÜGER ● MAIKA MAKOVSKI ● MARIA RODES ● MATES MATES ● McENROE ● MENEO ● MISHIMA ● ORCHESTRA FIRELUCHE ● POIRIER ● RAPSUSKLEI & THE FLOW FANATICS ● SEMIFINAL SONA 9 ● SEWARD ● SONNY & THE SUNSETS ● THE DREAM SYNDICATE ● THE KOOKS ● THE TOXIC AVENGER ● THEESatisfaction ● TXARANGO ● VERY POMELO ● VETUSTA MORLA ● WOODKID

MERCÈ 2012
#Mercè12

bcn.cat/mercè
facebook.com/barcelonacultura
twitter.com/barcelonacultura

Ajuntament de Barcelona

Barcelona, la casa que vull

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com | 011 877 23 23 | 1-800-368-5323
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW