



Así lo revela un ranking sobre la actividad de los políticos españoles en esta red social, que ha monitorizado el desempeño 2.0 en la precampaña

El Partido Popular, la fuerza política más influyente en Twitter

Madrid, 18 de noviembre de 2011.- ¿Quién ha sido el político más influyente durante la campaña en Twitter? ¿Y el partido que mejor ha gestionado su influencia en las redes sociales? los30tuiteros.com lanza un ranking especial elecciones en España, en el que Mariano Rajoy se alza hasta el primer puesto. <http://los30tuiteros.com/app.php?#/es/Esp> En segundo lugar aparece el candidato socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba. Completa el podio Esteban González Pons, Vicesecretario de Comunicación del PP y candidato por Valencia.

Tras ellos, Elena Valenciano, Toni Cantó, Carlos Martínez Gorriarán, Juan López de Uralde, Alfred Bosch, Alberto Garzón, Soraya Sáenz de Santamaría, Cayo Lara, Alberto Ruíz Gallardón, María González Veracruz, Antoni Duran i Lleida, Antonio Basagoiti, José Manuel Soria, Santiago Cervera, Ángel Garrido, Irene Lozano, Joan Coscubiela, Lluís Recoder, Nacho Uriarte, Inés Sabanés, Borja Semper, Luis Salvador Rubén Múgica, José María Chiquillo, Ana Pastor y Antonio Hernando.

Sin duda el debate fue uno de los puntos álgidos de la campaña; los partidos se lanzaron a tuitear, despertando el interés de la red y convirtiendo el asunto en trending topic. #rajoygana fue el hashtag que más menciones recibió.

Precisamente han sido los hashtags la punta de lanza de las estrategias 2.0 de los partidos. #durandiputatdesde1979, #peleaporloquequieres, #saldremos y otros muchos impulsados por los partidos han sido claves para llevar la conversación hacia los temas de interés de cada formación.

Por partidos, el PP logró más representantes en el ranking: 12 (40% del total). El PSOE obtuvo 5 (16,6%), UPyD 4 (13,3%), IU 3 (10%), CiU 2 (6,6%), Equo 2 (6,6%), ERC 1 (3,3%), ICV 1 (3,3%). El top 10 aparece más equilibrado: PP 2; PSOE 2; IU 2; UPyD 2; Equo 1 y ERC 1.

La estrategia 2.0 decidida de UPyD y Equo les ha otorgado gran presencia en la red. El suyo es un ejemplo de cómo Internet puede ayudar a dar a conocer propuestas políticas nuevas.

La proporción de hombres / mujeres varió respecto a rankings anteriores: 20% del estudio actual, frente al 33% de media registrado en mediciones anteriores, de políticos en general.

RESPONSABLES EN ESPAÑA: David Iglesias- @davidiglesiasp - 645 727 363 Santiago Ibáñez - @Santiago_Ib -672 252 620



En lo que a comunidades se refiere, Madrid “colocó” a 12 candidatos; Cataluña a 4; Valencia a 4; País Vasco a 3; Andalucía a 2; Asturias a 2; Galicia a 1; Canarias a 1 y Murcia a 1.

1	marianorajoy	PP	h	madrid
2	conRubalcaba	PSOE	h	madrid
3	gonzalezpons	PP	h	valencia
4	GLlamazares	IU	h	asturias
5	ElenaValenciano	PSOE	m	madrid
6	Tonicanto1	UPyD	h	valencia
7	cmgorriaran	UPyD	h	asturias
8	juralde	EQUO	h	madrid
9	alfredbosch	erc	h	catalunya
10	agarzon	IU	h	andalucia
11	Sorayapp	pp	m	madrid
12	cayo_lara	IU	h	madrid
13	equipogallardon	pp	h	madrid
14	mariagv	psoe	m	murcia
15	ciuduran2011	ciu	h	catalunya
16	abasagoiti	PP	h	pais vasco
17	jmsoria	pp	h	canarias
18	santiagocervera	PP	h	madrid
19	angelgarridog	PP	h	madrid
20	lozanoirene	upyd	m	madrid
21	jcosc	icv	h	catalunya
22	lluisrecoder	ciu	h	catalunya
23	nacho_uriarte	pp	h	valencia
24	isabanes	equo	m	madrid
25	borja_semper	pp	h	pais vasco
26	luissalvador	PSOE	h	andalucia
27	rubenmugica	upyd	h	pàis vasco
28	chiquillobarber	pp	h	valencia
29	anapastorpp	pp	m	galicia
30	AHernandoVera	psoe	h	madrid

Influir en quienes influyen

El ranking, que mide la influencia que ejercen los políticos en la tuitoesfera, pone en valor la capacidad de conversación de los políticos con los ciudadanos. El análisis estadístico, entre otras variables, contempla las respuestas únicas para, así, eliminar el fenómeno “troll” (cuentas falsas que se crean para hacer “guerra de guerrillas”) y penalizar a aquellos “fanáticos” seguidores que conversan masivamente con la misma cuenta.

RESPONSABLES EN ESPAÑA:

David Iglesias- [@davidiglesiasp](https://twitter.com/davidiglesiasp) - 645 727 363
Santiago Ibáñez - [@Santiago_Ib](https://twitter.com/Santiago_Ib) -672 252 620



Según los responsables de la herramienta “los 30 tuiteros”, “esta medición rompe la estrategia de algunos gabinetes que están tratando de generar mucho tráfico de tuits para cambiar la percepción de los usuarios en el Time Line, y premia a quienes saben influir en los que influyen”. “En definitiva, no se trata de saber cuántos seguidores tienes o cuántas cuentas bombardean el Time Line retuiteando constantemente. De lo que se trata es de saber cuán eficiente es tu comunicación y cuánto influye cada tuit, más allá del número de seguidores, una variable importante en términos de audiencia, pero no definitiva para influir”, destacan los responsables.

MÁS INFORMACIÓN:

30 periodistas más influyentes:

<http://www.los30tuiteros.com/app.php?#/es/PeN>

RESPONSABLES EN ESPAÑA:

David Iglesias- [@davidiglesiasp](https://twitter.com/davidiglesiasp) - 645 727 363

Santiago Ibáñez - [@Santiago_lb](https://twitter.com/Santiago_lb) -672 252 620

RESPONSABLES EN ESPAÑA:

David Iglesias- [@davidiglesiasp](https://twitter.com/davidiglesiasp) - 645 727 363

Santiago Ibáñez - [@Santiago_lb](https://twitter.com/Santiago_lb) -672 252 620