



MUSEOS

Louise Bourgeois en México

Una araña de bronce de media tonelada y 10 metros de altura, colocada en el Palacio de Bellas Artes, anuncia la llegada de la exposición *Petite Maman*, de la escultora francesa Louise Bourgeois (1911-2010). Más de 70 obras, que incluyen pintura, escultura, instalación, dibujo e impresión, podrán ser vistas a partir del 27 de noviembre en el museo de Bellas Artes. Avenida Juárez y Eje Central, Centro Histórico. **Martes a domingo, 10:00 a 17:30 horas.**

NIÑOS

Una cita con Isol

Encuentro y firma de libros con la reconocida autora, dibujante y cantante argentina Marisol Misenta, mejor conocida como Isol, galardonada en 2013 con el Premio Astrid Lindgren de Suecia por su obra literaria para niños y su trabajo como ilustradora, que incluye títulos como *Vida de perros* (1997), *Petit, el monstruo* (2007) y *Nocturno* (2011). **Jueves 28 de noviembre, 17:00 horas.** Librería Rosario Castellanos, FCE Centro Cultural Bella Época. Tamaulipas 202, Condesa.

EL MIRÓN

Sergio González Rodríguez



Tania, la cancionera

Me dicen, me cuentan que este CD ahora sí me gustará (ya saben que soy medio exigente, por no decir, mamila). Y que me pongo a oírlo, y que primero me intereso y luego me arrobo (me encandilo, para que me entiendan), y por último casi me pongo a chillar conmovido por *Tania Libertad: Manzanero a tres pistas* (EAN).

Lo de tres pistas, no sean malpensados, nada tiene que ver con un circo de elefantes, payasos o acróbatas, sino que Tania canta en plan clásico, electrónico y piano/voz. ¡Contigo aprendí, Adoro, Esta tarde ya... llovió!

Felipe, metralla-lla-lla

Ni nacíamos, pero nuestros abuelos se la pasaban superbién cuando iban al teatro de revista hace como 100 años. Felipe Rodríguez se inspiró en aquello para escribir tres obras de teatro *El país de las metrallas o ratatatatataplán* (así se llama, no me echen la culpa); *El penal* y *México sin cabeza*. ¿A qué creen que se refiere? Le atinaron: a nuestra historia reciente. Y se convoca a escena a mister Dick Sucker, Nini-Nel y La Maestra. La realidad se hace cargo de la ficción. Me-cachis.

Tendencias globales

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
@antonigr



El liderazgo contagioso

El pasado 7 de noviembre, cerca de la Plaza de San Pedro, se casaban Pepita y Spillo, dos jóvenes voluntarios de una ONG que ayuda a los niños con cáncer mediante sonrisas y narices de payaso.

En un momento dado, la pareja coincidió con el Papa Francisco, que le saludó y no dudó en dejarse fotografiar con una nariz de payaso, provocando una inédita y sorpresiva imagen. El Papa cree en la sonrisa liberadora y curadora. Y cree que Dios sonríe y perdona, como lo creyó Galeno (cuyo nombre identifica a los médicos) hace casi 2 mil años, cuando descubrió que la risa y el estado de ánimo positivo también puede sanar al cuerpo enfermo.

Nunca ningún pontífice se había dejado llevar por la improvisación y la intuición generando tantas imágenes y tan eficaz comunicación. Francisco conoce el valor de los símbolos e iconos en la sociedad moderna. No en vano la liturgia eclesial es símbolo y rito. El Papa busca nuevas imágenes, identificándose con los públicos, compartiendo objetos o prendas que no duda en ponerse (sea un casco de minero o una nariz de payaso) y las explota mediáticamente como nadie, consiguiendo una gran visibilidad e influencia. Hace de su manera de ser una manera de vivir y de crear. Su lenguaje, además, explora la cercanía, simpatía y proximidad. Es un líder moderno para un tiempo nuevo. Su liderazgo es contagioso, como su sonrisa y su sentido del humor.

En el libro *El liderazgo al estilo de los jesuitas*, de Chris Lowney (hay que recordar que el Papa Francisco era el único jesuita en el Cónclave en el que fue elegido Pontífice), se identifican las cuatro claves de este modelo de liderazgo: autoconocimiento, creatividad, heroísmo y amor. No cabe duda que el Papa trabajará la creatividad con una gran intensidad. No tiene problemas para acercarse a la gente, posar para fotografías, sonreír o generar empatía para con los demás. Domina la comunicación emocional.

La evidencia científica de la relevancia de las emociones en la configuración cognitiva está fuera de toda duda. Pensamos lo que “sentimos”. Y



sentimos lo que “percibimos”. El triángulo percepción (sentidos), sentimientos (emociones) y conocimiento (pensamientos, ideas) es indiscutible. La comunicación de las emociones es aquella que reconoce el papel determinante de los sentimientos en el compromiso y la acción. Sin emociones, no podremos comprender los estados de ánimo de las personas. La praxis religiosa se había vuelto por momentos insensible y, por ello, se había producido la brecha de legitimidad y proximidad.

El Papa Francisco ha entendido que la creación de poderosas imágenes con gran narrativa audiovisual abre una nueva etapa de liderazgo y comunicación de la Iglesia, que se nutre y se inspira en las emociones que se comparten, que crecen, que se proyectan en redes y entornos digitales. La comunicación del Pontífice ha logrado humanizarle todavía más. Francisco se humaniza –paradójicamente– para acercarnos al misterio de la fe. Más humano, menos divino. Más cercano al corazón de los creyentes, más humilde y más próximo.

Francisco tiene un liderazgo contagioso, que sonríe y escucha antes de hablar. Con sus prácticas y su estilo, el Papa está llevando a cabo una revolución de las formas, porque sabe que éstas son fondo. Es parte de una nueva concepción del poder: el *soft power*, el poder blando. El que seduce, y no impone. El que acompaña, y no dirige. El que anima, y no ordena. La sonrisa de Francisco derriba muros. **R**