

**SOCIAL**

**MEDIA**

**WEEK**

Dossier de prensa del evento internacional Social Media Week Barcelona.

**Social Media  
Week Barcelona  
17-21 Febrero 2014**

Empresa organizadora



# SMW Barcelona

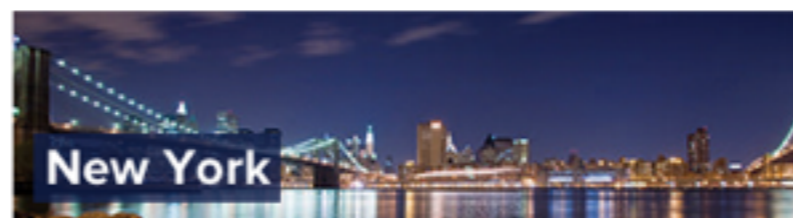
## ¿Qué es Social Media Week?

### Social Media Week

Social Media Week es un evento internacional que **pretende explorar las repercusiones sociales, culturales y económicas de las redes sociales.**

Este año el tema global escogido por la organización internacional es **“El Futuro del Ahora: siempre en marcha, siempre conectados”** (“The Future of Now: always on, always connected”).

**El evento tendrá lugar simultáneamente en las 8 ciudades** participantes siendo el objetivo común la colaboración, el apoyo y el crecimiento exponencial de la iniciativa.



# SMW Barcelona

## ¿Qué es Social Media Week Barcelona?

---

### Social Media Week Barcelona

#SMWBCN se celebra por segunda vez en el marco del Social Media Week Internacional **de la mano de Buzz Marketing Networks.**

El evento, que se celebrará del 17 al 21 de febrero, **se consolida así como referente nacional e internacional en el sector social media.**

El principal objetivo de esta iniciativa es debatir y reflexionar sobre el **estado y evolución del sector Social Media en España.**

Canales oficiales de #SMWBCN:

- **Blog de Social Media Week**  
<http://socialmediaweek.org/barcelona/blog/>
- **Facebook**  
<https://www.facebook.com/SMWBarcelona>
- **Twitter**  
- @SMWBarcelona

Canales oficiales Buzz Marketing Networks:

- **Blog Buzz Marketing Networks:**  
<http://socialanimals.buzzmn.com/>
- **Facebook Buzz Marketing Networks:**  
<https://www.facebook.com/BuzzMN>
- **Twitter Buzz Marketing Networks:**  
<http://twitter.com/buzzmn>

# SMWBCN 2012

Highlights de la edición de Social Media Week Barcelona 2012

**31**  
conferencias

**65**  
ponentes

**1.500**  
asistentes

**4**  
días  
Trending  
Topic

**+10k**  
menciones  
en Twitter

“El mayor evento internacional  
de redes sociales celebrado en  
España”

**el Periódico**

**+500**  
fotos en  
Instagram

**5.500**  
live streams

**+200**  
apariciones  
en prensa

SOCIAL  
MEDIA  
WEEK

# SMWBCN Febrero 2014

¿Cómo será de #SMWBCN 2014?

---

Empresa organizadora



# Introducción al programa de SMW'14

**SMW será un encuentro multidisciplinar para reflexionar acerca de los medios sociales.**

---

Dentro del tema global *The Future of Now* existen 6 ejes que nos permiten estructurar el diálogo en torno a las particularidades de este tiempo actual, siempre en marcha y siempre conectados al mundo:

- **Las dos vertientes de la tecnología**

¿Cómo podemos equilibrar lo "humano" (refiriéndonos a ello como la capacidad de escuchar, empatizar, participar, concentrarnos y estar "presentes" en cada momento) a pesar de la constante distracción que la tecnología proporciona?

- **El significado del "Ahora" a día de hoy**

¿Cómo ha cambiado el "ahora"? ¿Cómo podemos encontrar y adoptar las tecnologías que nos permiten disponer de más tiempo y concentración, no menos? Las diferencias entre la accesibilidad inmediata y la urgencia.

- **Dotando a cada momento de significado**

¿Qué significa ser más "humano" en la era digital y tecnológica? ¿Qué herramientas podemos emplear para establecer una rutina disciplinada que permita la participación en medios sociales y la optimización de nuestro día con herramientas de mapping cognitivo? ¿Cómo podemos emplear la tecnología para aportar más significado a nuestras relaciones?

# Introducción al programa de SMW'14

SMW será un encuentro multidisciplinar para reflexionar acerca de los medios sociales.

---

- **Dirigiendo energía y concentración para generar participación**

¿Cómo podemos lograr mayor colaboración y co-creación? ¿Cómo podemos facilitar conversaciones relevantes, prácticas que enfoquen su tiempo al pensamiento creativo y a la contemplación con conciencia plena, y la automatización de tecnologías que te aportan tiempo al individuo?

- **La comunidad en red**

¿Cómo puede la generosidad y las dinámicas basadas en compartir bienes a través de canales virtuales fortalecer las comunidades locales, inspirar una conciencia global y alcanzar otros objetivos de tipo personal y profesional?

- **Ingeniería sostenible**

¿Qué problemas de sostenibilidad existen en la actualidad? ¿Cómo podemos agregar y organizar nuevas ideas, establecer nuevos diseños de paradigmas basados en el comportamiento de los usuarios y fomentar la colaboración y la co-creación para desarrollar mejores soluciones?

# Introducción al programa de SMW'14

**SMW será un encuentro multidisciplinar para reflexionar acerca de los medios sociales.**

---

Cada jornada de SMW Barcelona estará dedicada a una temática concreta y diferenciada, para enmarcar las conferencias, mesas redondas y actividades que llevemos a cabo dentro de una categoría.

Día 1 (17/02/14): **Marketing y tendencias**

Día 2 (18/02/14): **Emprendeduría e innovación**

Día 3 (19/02/14): **Cultura y sociedad en tiempo real**

Día 4 (20/02/14): **Open SMW. Actividades paralelas**

Día 5 (21/02/14): **Entretenimiento e influencers**

Contaremos con la presencia de profesionales del ámbito del marketing, la innovación y los negocios online, así como líderes de opinión en el ámbito cultural o referentes inspiradores que aporten su visión sobre las tendencias futuras en Social Media.

Social Media Week Barcelona se celebrará en el Mobile World Centre (MWC) durante los días 17,18, 19 y 21 de febrero mientras que el jueves 20 de febrero las actividades tendrán lugar en el Centre Cultura Arts Santa Mònica (ASM). Hard Rock Cafe (HRC) será la localización para las sesiones de networking.



## Programa #SMWBCN

#SMWBCN 2014 se desarrollará a lo largo de 5 jornadas en las que se tratarán distintas temáticas

### Jornada 17 de febrero - Marketing y Tendencias

Horario	Ponencia	Ponente	Localización
10:00	Apertura SMWBCN	Buzz	MWC
10:15	Scanner FM	Bruno Sokolowicz	MWC
11:15	Claves del éxito en social media en 2014	Mar Barberá y Eduard Corral	MWC
12:15	Un día como CM de Estrella Damm	Oriol Colominas	MWC
13:15	Implementando Social CRM	Javier Godoy	MWC
15:30	¿Existe realmente la reputación online?	Oscar Trabazos	MWC
16:30	La segunda extinción de los dinosaurios: creatividad en redes sociales	Ximo Villalba	MWC
17:30	Estrategias de contenidos para maximizar alcance y posicionamiento de marca.	Jaime Valverde	MWC
18:30	Cómo enfrentarse al calendario de contenidos en blanco	Jemimah Pico	MWC
19:30	Fiesta inaugural: Together we rock!	-	HRC

**Programa #SMWBCN**

#SMWBCN 2014 se desarrollará a lo largo de 5 jornadas en las que se tratarán distintas temáticas

**Jornada 18 de febrero - Emprendeduría e innovación**

Horario	Ponencia	Ponente	Localización
12:15	Barcelona: Smart + Mobile = Shareable City Se generan nuevas fuentes de riqueza mediante el aprovechamiento de activos subutilizados (coches, casas, conocimientos,...)	Guillem Ricarte, Jeroen Merchiers, Julia López Ventura, Luis Berruete y Albert Cañigüeral	MWC
13:45	We looked at Social Media's role in digital services. You won't believe what 5 things happened next!	Andy Whitlock	MWC
15:30	Nautal.es traslada el consumo colaborativo a la náutica	Octavi Uyà	MWC
16:30	The Social Start-up: Mesa redonda de Wayra con start-ups como Social & Beyond, Mirubee, MyTwinPlace, Mambocar y Audiosnaps	Julián Vinué	MWC
17:45	El futuro inmediato de las herramientas de gestión de Social Media	Luis Ignacio Díaz del Dedo	MWC
18.45	Conectando con ciudadanos: Decision Makers de Change.org	Francisco Polo	MWC
20:00	Networking		HRC

**Programa #SMWBCN**

**#SMWBCN 2014 se desarrollará a lo largo de 5 jornadas en las que se tratarán distintas temáticas**

**Jornada 19 de febrero - Cultura y sociedad en tiempo real**

Horario	Ponencia	Ponente	Localización
12:15	Memoria y trazabilidad: retos para el compromiso con la red	Antonio Gutiérrez Rubí	MWC
13:15	La cultura como dinamizadora de las redes sociales: Club TR3SC	Miquel Curanta	MWC
15:30	Un día como CM @Policia	Carlos Fernández	MWC
16:30	Fundació Miró: Del templo al mundo	Bea Abbad	MWC
17:30	Fiesta Suprema: el cambio en la creación de contenidos	Loulogio, Bolli, Focusin, Belena y Carlos Ortet	MWC
20:30	Networking	-	HRC

## Programa #SMWBCN

#SMWBCN 2014 se desarrollará a lo largo de 5 jornadas en las que se tratarán distintas temáticas

### Jornada 20 de febrero - Open SMWBarcelona

Horario	Ponencia	Ponente	Localización
11:00	Memecracia	Delia Rodríguez	ASM
12:15	Haikurts: Festival de Cortometrajes	María Rodenas, Jona Jaraba, Fede Serramalera y Marta Vallbona	ASM
17:00	Mesa redonda Instagramers	Jordi Pi, Cristina Rius, Pilar Junyent	ASM
18.15	Mesa redonda bloggers gastronómicos	Mónica Escudero, Carlos Román Alcaide, Mariano Najles, Mikel Iturriaga	ASM
19.30	Internet & las herramientas de social media en la comunicación de la ciencia	Javier Casares, Jordi Villà-Freixa, Ouali Benmeziane, Gabriele Bolognese, Mark Frankel	ASM

**Programa #SMWBCN**

#SMWBCN 2014 se desarrollará a lo largo de 5 jornadas en las que se tratarán distintas temáticas

<b>Jornada 21 de febrero - Entretenimiento e influencers</b>			
<b>Horario</b>	<b>Ponencia</b>	<b>Ponente</b>	<b>Localización</b>
10:00	Stockholm, crowdfunding para rodar una película	Rodrigo Sorogoyen del Amo, Borja Soler	MWC
12:15	Brand Storytelling and Captivating Content - With a Social Data Twist	Jemima Garthwaite	MWC
13:15	Mesa redonda Viners	Mia Font	MWC
15.45	Transmedia, Social TV y Branded Content	Eduardo Prádanos	MWC
17:00	Tras la pantalla: Mesa redonda CMs el Terrat	Miguel de la Fuente, Marta Libertad, Noemí Agustina, Bob Pop y Mia Font	MWC

# Ponentes #SMWBCN

#SMWBCN 2014 contará con ponentes destacados durante las 4 jornadas



**BRUNO SOKOLOWICZ**



**CARLOS FERNÁNDEZ**



**EDUARDO PRÁDANOS**



**ANDY WHITLOCK**



**JEMIMA GARTHWAITE**

# Espacios #SMWBCN

#SMWBCN 2014 contará con diferentes localizaciones.



## Partners #SMWBCN

#SMWBCN 2014 cuenta con patrocinadores y colaboradores de primer nivel

el Periódico



Barcelon **a**ctiva





**SOCIAL**

**MEDIA**

**WEEK**

**17-21 febrero 2014**

**Más información**

**Evelyne Hollands**  
[evelyne.hollands@buzzmm.com](mailto:evelyne.hollands@buzzmm.com)

**Astrid Altadill**  
[astrid@buzzmm.com](mailto:astrid@buzzmm.com)

**Nuria González**  
[nuria.gonzalez@buzzmm.com](mailto:nuria.gonzalez@buzzmm.com)

**Buzz Marketing Networks**  
**+34 93 217 84 85**

Empresa organizadora

