



asociación comunicación política

La Asociación de Comunicación Política (ACOP) renueva su Consejo Directivo para el bienio 2014-2016

- **El sociólogo David Redoli Morchón ocupará el cargo de presidente del Consejo Directivo durante los próximos dos años.**
- **La presidenta saliente, Karen Sanders, presentó los avances realizados por ACOP durante su presidencia, integrando a miembros procedentes tanto del ámbito académico como de la práctica profesional.**
- **Más de 60 socios asistieron a la Asamblea General, en la que el nuevo Consejo Directivo fue elegido por unanimidad. Este acto puso punto y final al III Encuentro Internacional de Comunicación Política que esta asociación organiza bienalmente en Bilbao.**

Madrid- 22 de julio de 2014. El pasado sábado 19 de julio, al término del III Encuentro Internacional de Comunicación Política, se celebró en Bilbao la VII Asamblea General de Socios de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). En ella se eligió por unanimidad al nuevo Consejo Directivo de esta organización para el periodo 2014-2016, quedando integrado por los siguientes siete miembros: David Redoli Morchón (Presidente), Daniel Ureña Uceda (Secretario), Ignacio Martín Granados (Tesorero), Rocío Zamora Medina (Vocal), Imanol Pradales Gil (Vocal), Jorge Santiago Barnés (Vocal) y Karen Sanders (expresidenta Vocal).

En sus primeras palabras como presidente, Redoli subrayó la gran labor desarrollada por la anterior presidenta, Karen Sanders, destacando el impulso del Código ACOP, un conjunto de buenas prácticas para el ámbito de la comunicación política, que fue aprobado unánimemente en esta Asamblea.

Entre las líneas de actuación que el nuevo presidente electo anunció destacaron la implantación del “Código ACOP” como referencia de la práctica académica y profesional de la comunicación política, el impulso a la internacionalización de ACOP, especialmente en la Unión Europea, en América Latina y en Estados Unidos, así como contribuir a la consolidación de ACOP como la asociación de referencia en el ámbito de la comunicación pública en Iberoamérica.

Durante los tres días de duración del III Encuentro Internacional de la Asociación de Comunicación Política (ACOP) importantes ponentes de Europa y de América se dieron cita en Bilbao para analizar las últimas tendencias en el ámbito de la comunicación política. El primero de ellos fue **Joel Benenson**, director de *Benenson Strategy Group* y durante las 3 últimas campañas presidenciales en Estados Unidos, encuestador de Barack Obama. Benenson inauguró el Encuentro con la ponencia titulada “*Detrás de los números: Lo que las encuestas olvidan pero las campañas necesitan*”. Durante su intervención, Benenson explicó la “*importancia de entender los contextos en el ámbito de las encuestas*”.

También intervino **Jen O`Malley**, directora de la empresa *Precision Strategies* y codirectora de la campaña electoral de Barack Obama en 2012. O`Malley participó en la mesa redonda *Nuevas tendencias globales en comunicación política* y centró su intervención sobre las campañas electorales en Estados Unidos.

Andrew Chadwick, profesor de Ciencia Política en la Universidad de Londres fue otro de los destacados participantes internacionales. Autor del libro *The Hybrid Media System: Politics and Power*, explicó la relación que se produce entre los medios de comunicación y los políticos.

Carolina Bescansa, especialista en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales en la Universidad Complutense de Madrid y estratega de *Podemos*, participó en la mesa redonda *Retos para profesionalizar la comunicación política* en la que analizó el éxito de movilización en la última campaña de *Podemos* en las elecciones europeas de mayo de 2014. Bescansa afirmó que la decisión de voto es cada vez más tardía y explicó que “*en 1996 el 10% de los votantes decidió su voto durante la campaña; en 2014 el 40%, y la tendencia continuará*”. Además, sostuvo que si las pasadas elecciones europeas “*hubieran durado más, los resultados habrían sido mejores*”.

La última sesión del Encuentro Internacional de Comunicación Política ACOP Bilbao 2014 tuvo como protagonista a **Josep Borrell**. El que fuera presidente del Parlamento Europeo (2004-2007) y actualmente Titular de la Cátedra *Jean Monnet* en Integración Económica Europea en el Instituto Complutense de Estudios Internacionales, participó en el Encuentro con su ponencia *La complejidad y la veracidad en la comunicación*. A lo largo de su exposición, Borrell subrayó la importancia de construir buenos relatos racionales y emocionales en política. Asimismo, dedicó una parte de su charla a analizar la situación de la Unión Europea y apuntó que “*no hay una convincente narrativa que explique por qué hay que estar más unidos en Europa*”.

Bajo el lema “La comunicación política en un mundo en transformación”, el Encuentro de este año sirvió también para exponer números trabajos académicos sobre la materia y acoger talleres prácticos en torno a la comunicación política.

La Asociación de Comunicación Política (ACOP)

La Asociación de Comunicación Política (ACOP) se fundó en 2008 con el objetivo de constituir un foro de intercambio de conocimientos, opiniones y experiencias sobre la investigación y la práctica de la comunicación política.

La asociación cuenta ya con más de 270 socios de España, América Latina y Europa, entre los que se encuentran investigadores, docentes y profesionales de la asesoría y de la consultoría de la comunicación política.

Más información en: www.compolitica.com