

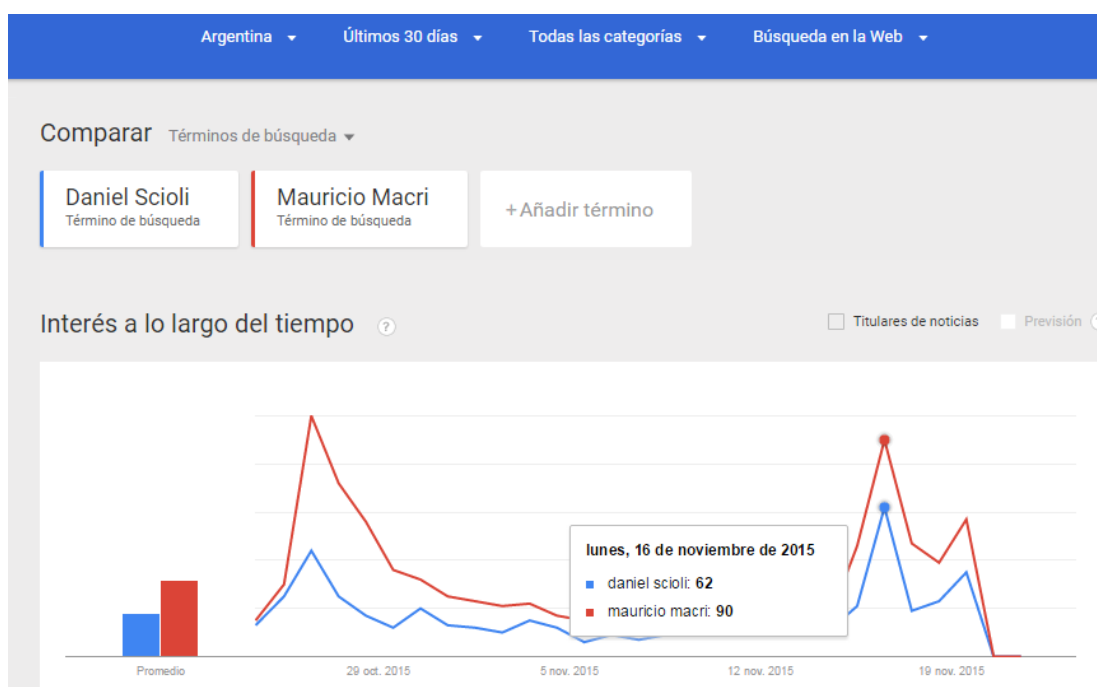
## Las búsquedas de Google durante el Ballotage argentino

Como referencia inicial, vuelvo a compartir [este artículo](#) que escribí para El Telégrafo de Ecuador (01.11.2015).

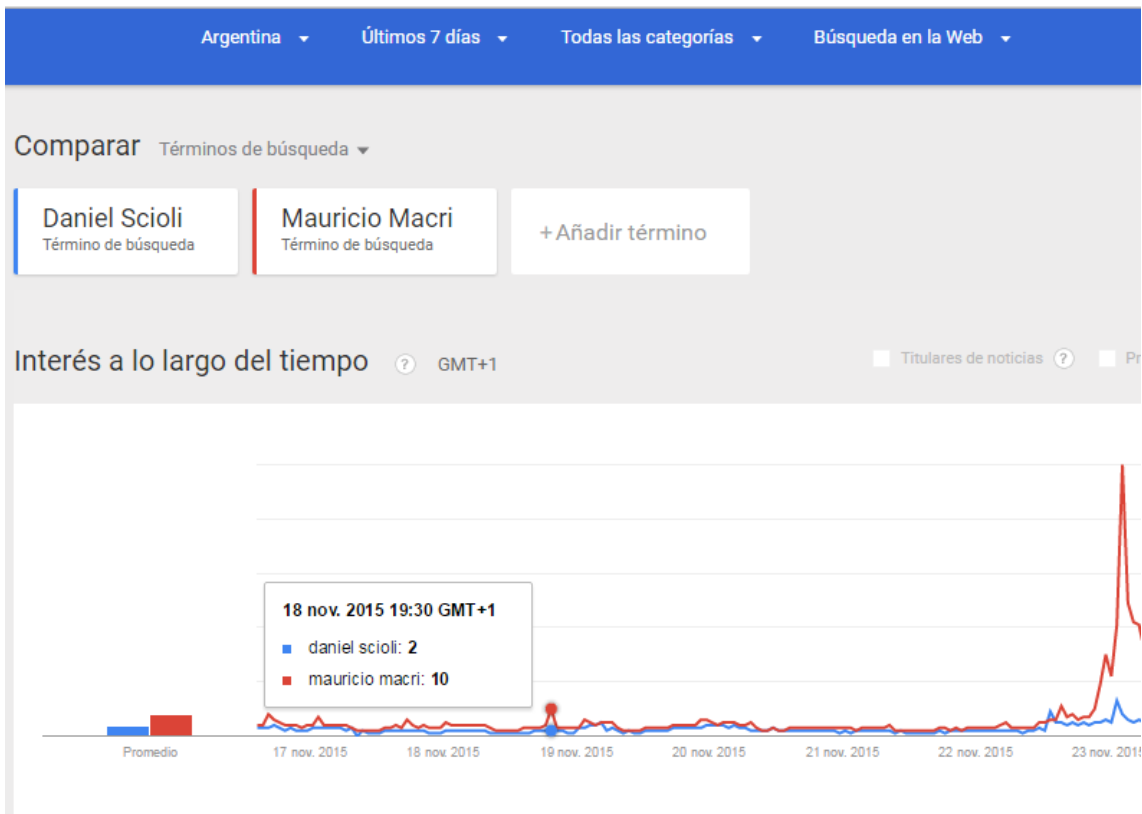
En el día de ayer, el kirchnerista [Daniel Scioli](#) y el opositor [Mauricio Macri](#) disputaron el primer Ballotage de la historia Argentina. Macri llegó a la contienda como preferido, y obtuvo un resultado final favorable, aunque muy apretado (51.4% a 48.6%). Las encuestas predijeron su victoria, pero ninguna acertó en los números finales que se encuentran dentro del margen de error de cualquier investigación.

Lo que sí se cumplió (como en [primera vuelta](#)), fue la tendencia que se viene dando en todas las elecciones, que dice que *el candidato más buscado en Google durante los días previos a una elección terminará siendo el ganador*.

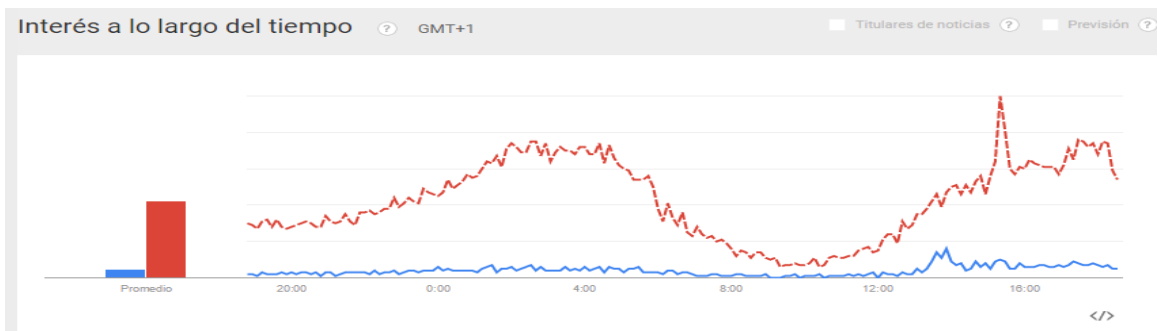
Eso se evidencia en el [gráfico del último mes](#) de campaña. Donde el mayor nivel de búsquedas ocurrió tras el debate del domingo 15/11.



Al igual que el gráfico anterior, y al resultado final, [el gráfico de la última semana electoral](#) es también muy parejo, aunque los picos de búsquedas los gana siempre Macri.



En el [gráfico de la jornada electoral](#), también es el futuro presidente argentino el más buscado.



\*Los números reflejan el número total de búsquedas que se han realizado de un término en relación con el número de búsquedas totales realizadas en Google a lo largo del tiempo. Una tendencia descendente significa que la popularidad relativa de un término de búsqueda está disminuyendo, pero esto no significa necesariamente que el número total de búsquedas de ese término esté reduciéndose. Solo significa que su popularidad está disminuyendo en comparación con otras búsquedas.