

La campaña cotidiana

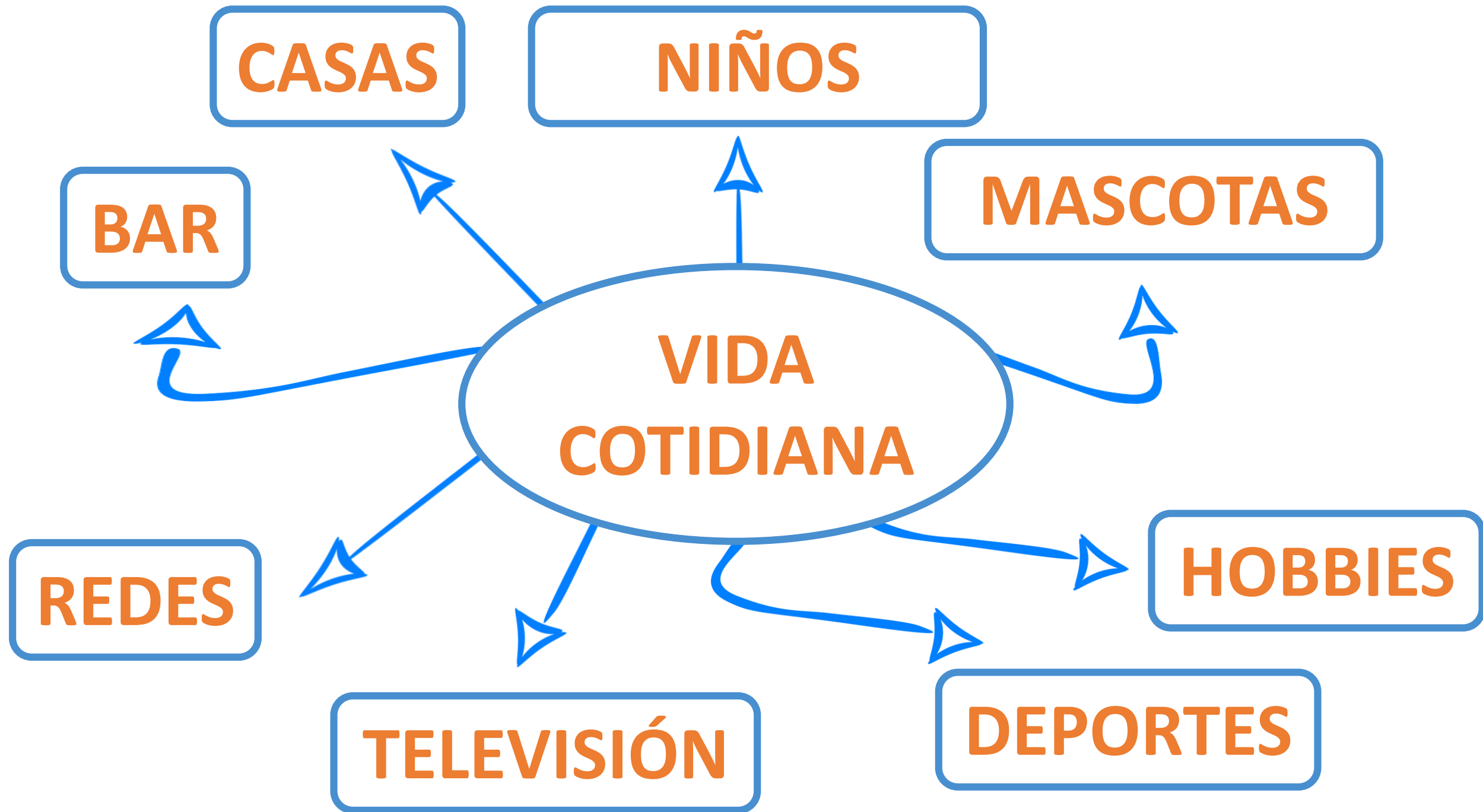


Antoni Gutiérrez-Rubí
www.gutierrez-rubi.es
@antonigr

**El poder de lo
cotidiano en la
comunicación
política**

IDENTIFICACIÓN

PROXIMIDAD



CASAS



**VIDA
COTIDIANA**

PODEMOS.

26J

Hay momentos en la historia en los que para defender los principios que nos enseñaron nuestros padres hay que utilizar herramientas nuevas.

El 26J nuestro país tiene la oportunidad de estrenar un nuevo futuro.

Súmate al país que viene.



La tirada del catálogo de IKEA, que se traduce a 30 idiomas, suele superar los 200 millones de ejemplares a escala mundial.



HISTORIA

Por qué el catálogo de Ikea se imprime el doble de veces que la Biblia

El número de copias distribuidas en los 40 países en los que tiene presencia la empresa dobla al número de Biblias impresas anualmente.

En España, las ventas de Ikea se elevaron un 10% en el último año fiscal, hasta alcanzar los 1.281 millones de euros





www.IKEA.es



BIENVENIDO
A LA REPUBLICA
INDEPENDIENTE
DE TU CASA

© 2016 IKEA Systems B.V. 2016



0:39 / 0:41



**¿Se leen los
programas
electorales?**

El catálogo estilo Ikea de Podemos, éxito de ventas: ya se ha agotado

 **SERVIMEDIA**

9/06/2016 - 17:43

 22 Comentarios

<- Volver



PROGRAMA- CATÁLOGO PODEMOS ELECCIONES GENERALES 26 J 2016

1.80 €

Programa-catálogo de Podemos para las elecciones del 26J. Contiene el conjunto de medidas aprobadas por los inscritos/as en Podemos, más el programa pactado entre Podemos e Izquierda Unida "50 pasos para gobernar juntos".

Nota importante: las ventas realizadas desde el 19/06/2016 no serán enviadas hasta el 29/06/2016

Agotado

Categoría: Libros

Descripción

Información adicional

Comentarios (0)

Descripción del Producto

192 páginas, impresas en papel estucado brillo de 60 gramos, a 4/4 colores, con una cubierta impresa, en estucado de 200 gramos brillo, a 4/4 colores. Barniz sobre impresión en la cubierta. Tamaño 205 x 190 mm. Encuadernación rústica, fresada.

Nota importante: las ventas realizadas desde el 19/06/2016 no serán enviadas hasta el 29/06/2016

Maximo 2 ejemplares por pedido

**Metáfora continua
empleando cada parte
de la casa para
desarrollar narrativas
de políticas públicas**

CASAS

CAUSAS

La sección de cocinas habla de las empresas y los autónomos, la de salones de la toma de decisiones, la de iluminación recoge las medidas de transición energética, en los dormitorios encontramos el derecho a la vivienda digna o la dación en pago y en el baño, las promesas que buscan la "pulcritud de las instituciones". En terraza y jardín, claro, las políticas medioambientales.

Cocinas

Ha llegado el momento de cambiar la forma en la que producimos y transformamos nuestros bienes. La cocina de España debe modernizarse. Y, para ello, necesitamos nuevos instrumentos públicos que faciliten la labor de nuestras empresas y de nuestros autónomos, que garanticen la sostenibilidad de nuestro campo y de nuestros alimentos, y que aseguren que las necesidades básicas de todas y todos quedan cubiertas.

Comedores

Todos estamos llamados a sentarnos en la mesa de la democracia y a participar en las decisiones que determinarán el futuro de España. Estas decisiones exigen un amplio consenso social para poder ser implementadas, y afectarán a la totalidad de nuestro Estado de bienestar al mejorar la transparencia de nuestras instituciones y al definir nuestro modelo territorial.

Salones

Queremos recuperar el valor de los espacios comunes. Los salones de nuestro país deben acoger a toda la ciudadanía y atender sus necesidades específicas. Renovaremos y protegeremos los lugares en los que compartimos servicios y construimos una sociedad más próspera para todos y todas.

Dormitorios

Todas las personas tenemos derecho a disfrutar de nuestra intimidad, así como a disponer de techo y cobijo en unas condiciones decentes. Para ello, debemos dotarnos de los mecanismos que permitan respetar, y hacer respetar, los derechos humanos de todos y en todas las circunstancias.

Iluminación

Nos proponemos iluminar la política con un nuevo modo de entenderla. Concebimos la solidaridad internacional como la base de nuestras relaciones exteriores, abogamos por la igualdad (práctica) de género, y trabajamos por una nueva matriz energética, que sea más eficaz y respetuosa con el medio ambiente.

Despachos

Es necesario remodelar nuestros espacios de trabajo para adaptarnos a los nuevos tiempos y conquistar, así, más y mejores derechos. Ha llegado la hora de poner la economía española en el lugar que le corresponde, tanto en Europa como en el mundo.

Infantil

Apostar por el futuro de un país implica atender con excelencia sus necesidades educativas, y procurar las mejores condiciones para el desarrollo de los niños, las niñas y de los más jóvenes. Implica también construir las infraestructuras necesarias para facilitar una movilidad más eficiente y sostenible al alcance de todo el mundo.

Baños

Es imprescindible renovar espacios esenciales en la estructura institucional de nuestro país. El funcionamiento de la Administración Pública, la sanidad de todos y todas, la composición y el gasto de la caja fiscal del Estado son áreas fundamentales de la gestión pública que han sido desatendidas. Ahora exigen una renovación a fondo, para adaptarlas a un nuevo momento.

Las políticas macroeconómicas en el ámbito europeo: fin de la austeridad fiscal y salarial

DEMOCRACIA ECONÓMICA

85

Impulso de una reforma de las instituciones europeas que democratice la toma de decisiones políticas y económicas en la eurozona.

87

Adopción de forma inmediata de un plan de choque para erradicar la pobreza y la exclusión infantil en todo el territorio europeo.

88

Desarrollo de un seguro de desempleo común que complemente los sistemas nacionales y que, en caso de crisis, actúe de estabilizador automático.

89

Creación de un «Eurogrupo Social», que estará compuesto por los ministros de Empleo y Asuntos Sociales y supervisará los desequilibrios sociales y la coordinación de las políticas laborales de la zona euro.

* Fuente: AEAT, datos de 2014. Últimos datos disponibles.

81

Abandono de la política de devaluación salarial

Abandonaremos la política de devaluación salarial como vía para promover una mejora de la competitividad por sus efectos sociales y económicos negativos. Para ello, derogaremos las dos últimas reformas laborales y adoptaremos medidas que favorezcan un crecimiento suficiente de los salarios y la recuperación de su capacidad adquisitiva. También reforzaremos el papel de la negociación colectiva mediante la derogación de las medidas incluidas en la última reforma laboral, incrementaremos el salario mínimo y terminaremos con los recortes salariales en el sector público.

El sueldo medio declarado cayó en 2014 a su nivel más bajo desde **2007**.

Los salarios más altos no han dejado de incrementarse durante la crisis.*

Pablo Iglesias _ Secretario General de Podemos.

Ana Marcello _ Trabajadora social.

Sanidad

DEMOCRACIA SOCIAL

114

Acceso universal a la tarjeta sanitaria.

116

Ampliación de la cartera de medicamentos financiados.

117

Prescripción responsable de medicamentos.

118

Universalización de las recetas electrónicas.

119

Alimentos sin contaminantes.

120

Ley para la Libre Disposición de la Propia Vida.

122

Creación de una plataforma digital estatal de acceso a las historias clínicas.

123

La salud: enfoque transversal a todas las políticas públicas.

124

Potenciación de las líneas de investigación sobre género y salud.

125

RedETS: evaluación de los programas.

127

Ley de Transparencia del Sistema Sanitario.



115

Incremento del presupuesto público en sanidad en 8.800 millones de euros

Frente a los recortes del gasto sanitario acometidos en la última legislatura, revertiremos de manera inmediata el presupuesto anual destinado a gasto sanitario para recuperar durante el primer año de legislatura los niveles de dotación previos a 2012.

Los recortes en sanidad acumulados desde 2010 y la pasada legislatura ascienden a **8.800 millones de euros.***

«El espíritu tiene que ver con revertir esa situación en la que nadie se lee los programas. Nos gustaría que este fuese el más leído», Carolina Bescansa

TRIBUNA ›

Ikea y el espíritu socialdemócrata

El modelo escandinavo es un referente para muchos españoles. Por eso resulta audaz que Podemos haya presentado su programa electoral con un catálogo inspirado en la marca sueca y en su hiperreal universo cotidiano

«La gente de Ikea no conduce coches ostentosos ni se hospeda en hoteles de lujo», dijo Ingvar Kamprad, fundador de Ikea, en alguna ocasión. La frase podría haberla dicho Pablo Iglesias sobre la gente de Podemos. La decisión de utilizar el catálogo de Ikea como referente estético y de formato para el programa electoral de esta formación política no es casual...»

El artista apolítico que cobró menos de 2.000 euros a Podemos por el 'catálogo Ikea'

 ECODIARIO.ES

12/06/2016 - 16:09

 6 Comentarios

NO ENTRA AL TRAPO PARA "NO CONFUNDIR" A SUS CLIENTES

Ikea evita opinar sobre el catálogo mientras Podemos pone trabas para abrir sus tiendas

Podemos se inspira en el catálogo de Ikea para "vender ideas políticas como si fueran muebles". Al mismo tiempo, entorpece la apertura de nuevas tiendas en algunas regiones

SOCIEDAD

Ikea responde a Podemos vendiendo una figura de madera de Pablo Iglesias

EL PERCHERO BÖLIVAR ESTÁ HECHO DE MADERA VENEZOLANA



Por Xavi Puig

ETIQUETAS

Elecciones Generales 2016

Podemos ha dado a conocer este miércoles su programa electoral de cara al 26-J, que imita la estética de los conocidos catálogos de la marca de muebles Ikea. Como respuesta, la firma sueca ha presentado esta tarde el perchero Bólivar, una figura humana de madera con coleta claramente basada en el líder de la formación, Pablo Iglesias.

“Es un perchero, no hay que darle más vueltas. La coleta es ideal para



TECNOLOGÍA



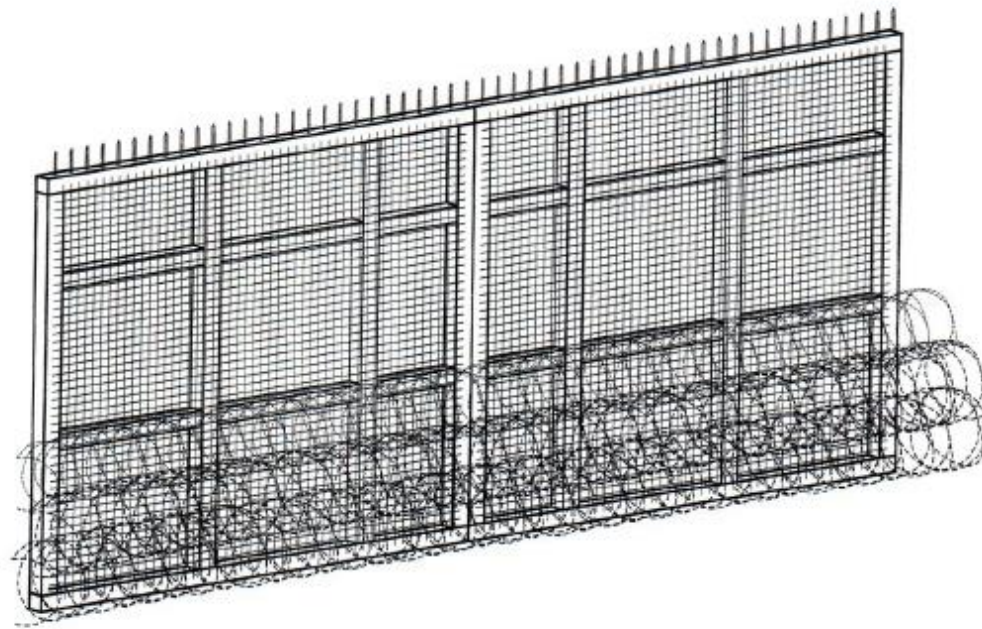
El PSOE parodia en un vídeo "el proyecto Ikea" de Podemos

A través de una pareja incapaz de montar un mueble critica la campaña de "sillones" del partido morado.



porCausa

BORDER læss

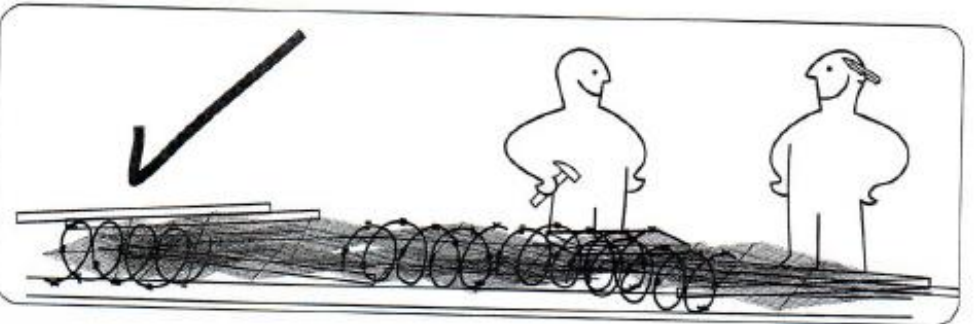
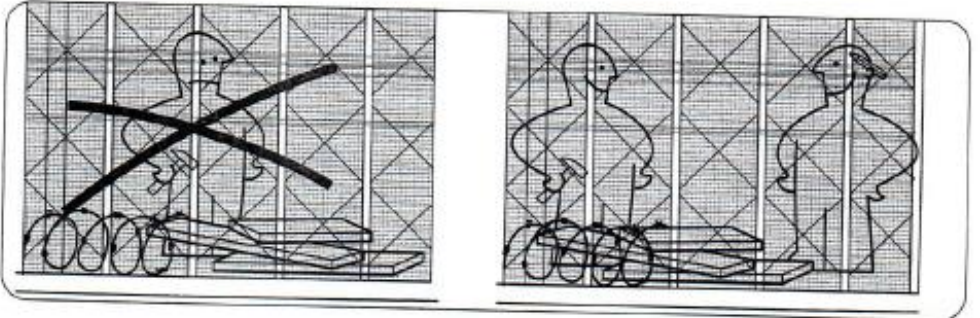
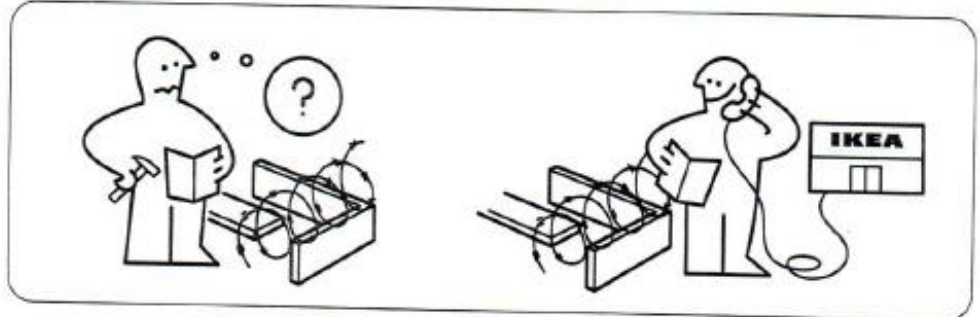
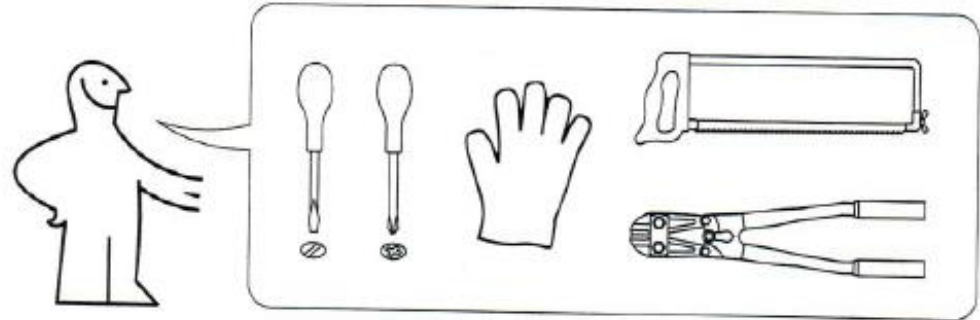


porCausa

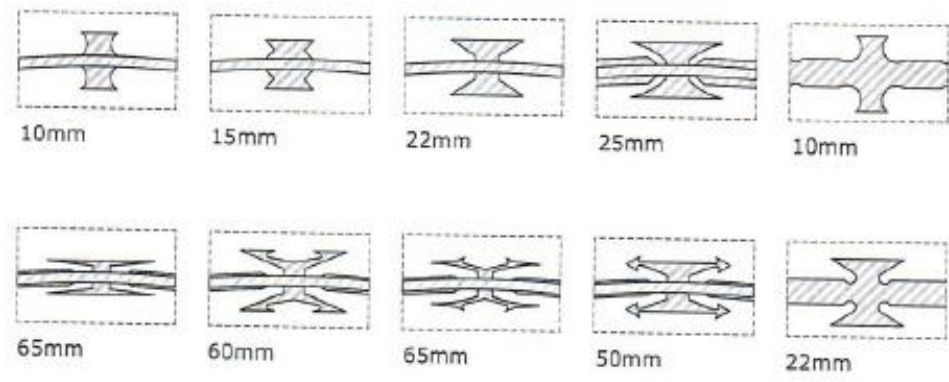


Design and Quality
IKEA of Sweden

porCausa



porCausa



2

300 x 10 cm



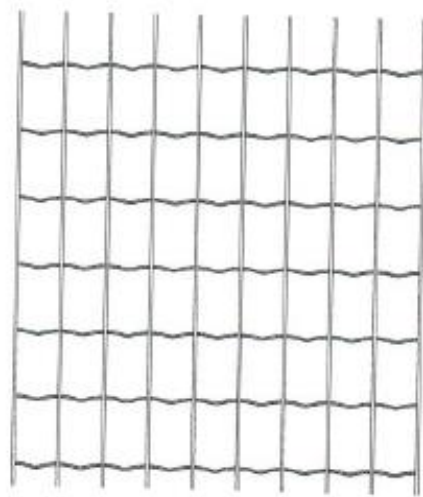
200 mm
10x m



100 x 10 cm

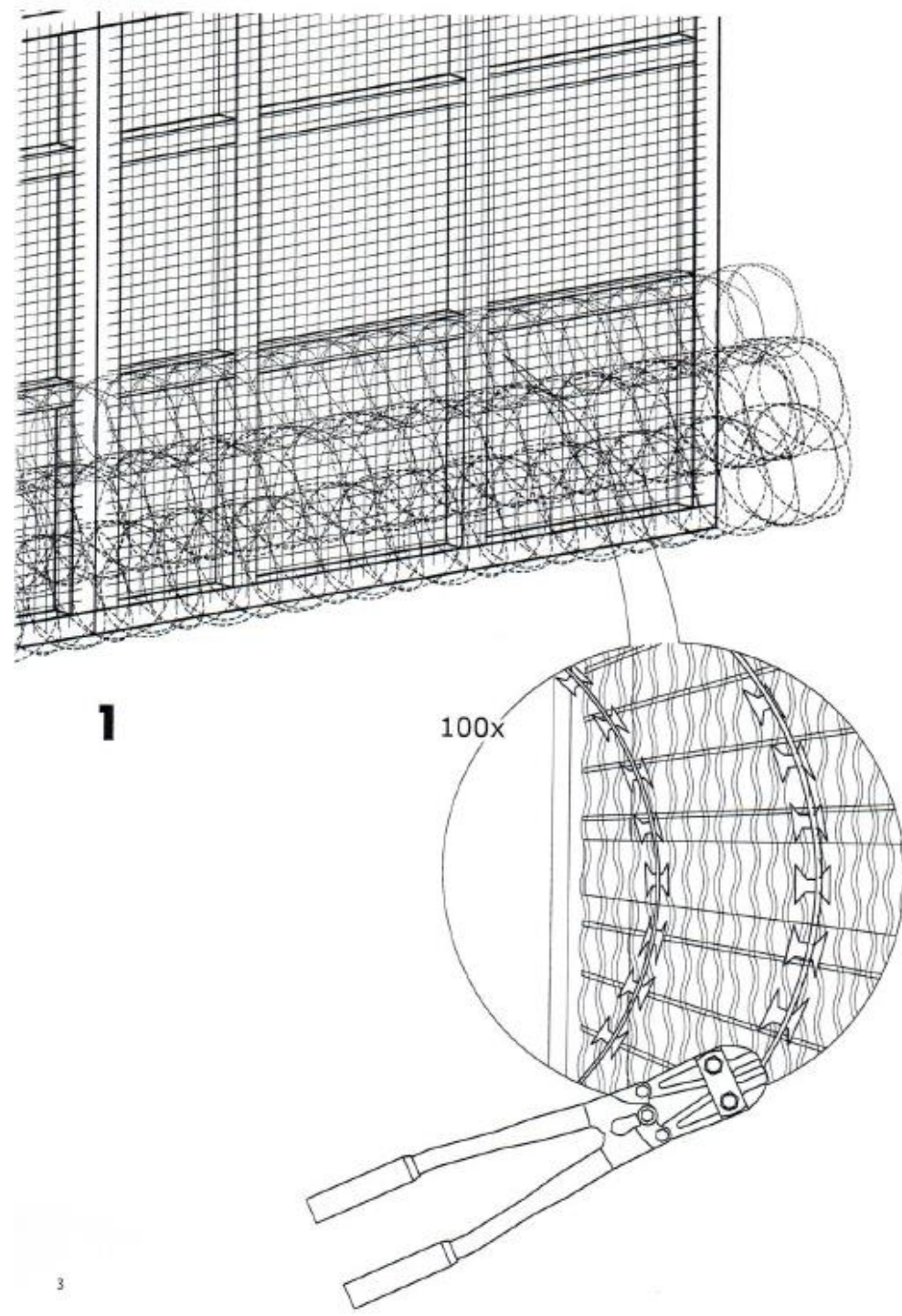


ø 470 mm 3x
1600 MPa



100/50/2,5

porCausa



1

100x



Antoni Gutiérrez-Rubí
www.gutierrez-rubi.es
@antonigr
antoni@gutierrez-rubi.es