

## La economía del comportamiento se abre camino

- Cada vez son más los que consideran la economía del comportamiento como un pilar que será fundamental para el análisis y la prescripción económica.
- Los precursores de ésta área de investigación, entre los que destaca **Richard Thaler**, pretenden dejar de ignorar otras ciencias sociales, en especial la Psicología, cuando se estudian las decisiones económicas.
- Por explicarlo de forma sencilla, lo que están descubriendo es que las personas nos comportamos de forma muy distinta a como los economistas habían asumido tradicionalmente.
- Es una idea en la que como mínimo habría que profundizar. Ya hemos visto las nefastas consecuencias de basar las prescripciones de política económica en modelos que asumen que los agentes económicos son seres que se alejan de como nos comportamos el común de las personas.
- Thaler lo llama “hacer política para Mr. Spock, cuando realmente nos parecemos más a Homer Simpson”.
- Por supuesto que **la economía tradicional no es incorrecta, pero se puede mejorar**. El problema es que pensamos que los humanos nos regimos por el principio de la optimización que supone que tomamos siempre la mejor decisión para nosotros. Pero si fuera así nunca cometeríamos errores.

- Toda la economía es sobre el comportamiento (“behavioral”). Es importante comprender que los seres humanos cometemos “errores” sistemáticos y queremos entender de dónde vienen y a qué llevan. Si vamos a hacer prescripciones de política económica igual es necesario entender el entorno en el que se va a aplicar ésta política económica.
- En realidad no se está inventando nada nuevo. Existen ejemplos en libros de Adam Smith sobre los cuáles después se han contrsuido modelos sobre exceso de confianza o autocontrol. Y Keynes fue el primero en introducir aspectos psicológicos en el campo de las finanzas. Estamos hablando de una evolución más en el estudio de la economía.

### **Hacia las políticas basadas en la evidencia**

Poco a poco se van introduciendo en las prácticas gubernamentales las políticas basadas en la economía del comportamiento. La idea de partida es implementar mejoras políticas a partir de cambiar el comportamiento de las personas al presentar las opciones o la información de forma distinta. Son ideas basadas en la necesidad de corregir, sin recurrir a prohibir o forzar, comportamientos irracionales que ni cumplen con los deseos de la misma persona. A veces es tan sencillo como aprovecharse de la ventaja comparativa que nos da la inercia.

- Ejemplo: Se ha comprobado que la tasa de donación de órganos en distintos países es muy distinta si la opción por defecto al morir es que tus órganos se donan (para no donar tienes que "opt-out") en lugar de si por defecto debes expresar activamente que quieres ser donante ("opt-in").

Esta es una estrategia habitual en publicidad que ahora pretende dar el salto a la política. De hecho, el gobierno británico hace tiempo que está haciendo pruebas con su ["Nudge unit"](#) y [el gobierno Obama lo ha puesto en marcha recientemente](#).

### **Lo que está haciendo Obama**

- La relación del Presidente con los precursores de la economía del comportamiento, Thaler y Sunstein, viene de 2008. Thaler participó en la campaña para la presidencia y Sunstein, junto con otros economistas de ésta rama, se incorporó directamente al equipo económico de Obama.
- La influencia de esta escuela ya se pudo observar en el primer presupuesto de Obama, que por defecto obligaba a las empresas a crear planes de pensiones de participación automática (con opción a no tenerlos). La idea es la misma que veíamos antes con los trasplantes, cuando una opción nos viene dada por defecto

no acostumbramos a cambiarlo. Esta práctica se utilizó también en la implementación de la reforma sanitaria.

- En 2014 Obama lanzó su equipo de análisis de ciencias sociales y comportamiento (SBST) para analizar y ser prescriptores de este tipo de políticas basadas en la evidencia en toda la administración. Como dijo Obama al firmar la ley para su creación: *“Es importante que tengamos un gobierno más inteligente, más rápido y más sensible a las necesidades de los ciudadanos”*.
- El objetivo es testear diferentes prácticas que mejoren la eficacia y la eficiencia de la administración en distintos campos. Os recomiendo darle un vistazo al informe anual de logros es muy interesante. Veamos dos ejemplos muy claros:
  - Descubrieron que entre el 20-30% de los estudiantes de clase baja o media-baja que terminaban el instituto y eran aceptados en universidades muchas veces dejaban pasar el período de matrícula. Simplemente no hacían el papeleo. Lo que hicieron fue enviar SMS a una pequeña muestra de estos estudiantes recordándoles los distintos pasos que hay que llevar a cabo y el calendario para hacerlo. Los textos estaban dirigidos a los alumnos pero también a los padres. Resultado: Aumento del 6% de las matriculaciones. Imaginaros este 6% trasladado al total de estudiantes de este perfil en todo el país.

- Los autónomos y las empresas llevan a cabo una declaración anual de bienes, ingresos, ventas, etc., con el gobierno. Estas declaraciones se hacen de forma individual y de sus resultados dependerán los impuestos y tasas que se paguen. Está demostrado que estas “auto declaraciones”, si se hacen de forma sincera y sin esconder las cifras, son más rentables que las auditorías externas o los controles independientes. Pues bien, en el formulario tradicional, una vez la persona que lo rellenaba llegaba al final, en la parte inferior del documento, debía firmar la declaración de buena fe, es decir, de que no había mentido. En este caso lo que se hizo fue cambiarlo y situar el espacio de la firma al principio del formulario, de forma que la declaración de buenas intenciones se hacía al inicio, lo que cambiaba la conducta de los declarantes. Resultado: Los individuos con la opción de firma en la parte superior declaraban, de media, 445 dólares más que los que tenían situada la firma en la parte inferior. Esta pequeña muestra se tradujo en un aumento de la recaudación de 1,59 millones de dólares en tan sólo un trimestre.

## Cómo evolucionará

- De momento lo están limitando a la experimentación en temas menores para aumentar la eficiencia y solventar problemáticas concretas. Hay mucho por hacer, especialmente en las grandes decisiones de políticas públicas. Lo que apuntan los expertos es que el principal freno es que no se sabe la aceptación que esto tendría entre la ciudadanía. El dilema entre la libertad de escoger y un estado que aparentemente nos dirige hacia dónde más le puede interesar.
- Lo que es evidente es que estamos ante un fenómeno que marcará un antes y un después en la toma de decisiones de los gobiernos, por no hablar de cómo puede afectar a la prescripción de políticas económicas.

Final: Para introducirnos en este tema os recomiendo un libro que quizás muchos ya conoceréis, se trata de *“Un pequeño empujón”*, de Thaler y Sunstein.