

# SNAPCHAT Y EL 26J

Xavier Peytibi

@xpeytibi

Ideograma





# SNAPCHAT EN POLÍTICA

TRANSFORMANDO LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL

ANTONI  
GUTIÉRREZ-RUBÍ

XAVIER PEYTIBI



WB

# A. SNAPCHAT EN CAMPAÑA

Sólo en campañas



# 1. INFORMACIÓN

El primer debate en EE. UU. de los candidatos republicanos, en septiembre de 2015, fue seguido en Snapchat por el doble de jóvenes (entre 16 y 25 años) que los que lo vieron por televisión.

# 2. CANDIDATOS

Sólo Donald Trump, Rick Santorum, Mike Huckabee y Jeb Bush no crearon cuenta.

Hillary en agosto 2015, Sanders en octubre.

# 3. FILTROS

Sanders fue el primero en usar publicidad segmentada.



# 3. FILTROS



# 4. VÍDEOS





# 5. CONTENIDOS

Día a día, backstage, transporte, saludos a gente, tiempo de espera, discursos, personas...

# 6. DELEGAR



# 7. ERRAR



# B. SNAPCHAT EL 26J

ERC, Gabriel Rufián y PP Catalunya



# 1. NORMALIDAD

Como cualquier usuario.



# 1. NORMALIDAD

Como cualquier usuario. Rufián



# 1. NORMALIDAD

Como cualquier usuario.

**¡Añádenos a Snapchat!**

**ppcatala**





# C. LOS CAMBIOS

Contenidos para jóvenes de Snapchat





# 1. CAMBIO VERTICAL

La televisión y el ordenador son horizontales, pero el móvil es vertical.

Es un cambio generacional.

Narrativa vertical = la conversación personal, no profesional.

# 2. PRIVACIDAD

Contenidos efímeros

Aviso cuando capturan pantalla (en UK es delito)

# 3. SONIDO

Si en FB la reproducción automática funciona bien en silencio, en Snapchat no.

Se prefiere el sonido (y se escucha).

# 4. EL DIRECTO

Contenidos espontáneos, frescos, divertidos, curiosos.

Sientes que estás en un resumen de su día, o en algo puntual que ha querido compartir.

Triunfa lo que no sale en los medios ni en el resto de redes sociales.

El directo crea veracidad, confianza.

# 5. EL PÚBLICO

Podemos llegar a un público al que nadie llega.

Hacerlo a través de la palma de su mano, desde sus dispositivos móviles.

Y en su propio lenguaje.

# 6. EL MENSAJE

Nuestros mensajes deben ser adecuados a los jóvenes y a sus problemáticas.

Si damos mensajes generales, no impactaremos en este segmento de población.

# 7. CAMPAÑAS EN REDES

Con Snapchat es muy sencillo proponer ideas y acciones en red para realizar pequeñas campañas online.

# 8. REUTILIZACIÓN

Todos los contenidos se pueden reutilizar en otras redes.



# XAVIER PEYTIBI

@xpeytibi

xpeytibi@ideograma.es

[www.xavierpeytibi.com](http://www.xavierpeytibi.com)

