

## NOTA DE PRENSA

### **La Cátedra Ideograma - UPF de Comunicación Política y Democracia cumple su primer año**

Dos investigaciones sobre la credibilidad de la información política en el entorno digital y el libro *Instagram en la estrategia de construcción del liderazgo político*, entre sus primeras iniciativas



**Barcelona, 18 de diciembre de 2019.** El pasado 21 de septiembre se cumplía [un año de la firma del convenio](#) entre la Universitat Pompeu Fabra y la consultora de comunicación, **ideograma**, que daba origen a la [Cátedra Ideograma – UPF de Comunicación Política y Democracia](#). Durante este año se han desarrollado diversas iniciativas como estudios o jornadas, abiertas a medios de comunicación, expertos/as, estudiantes y público en general.

#### **Dos investigaciones sobre la credibilidad de la información política en el entorno digital**

Uno de los principales objetivos de la Cátedra es trabajar en los nuevos canales de comunicación, averiguar cómo la política y las instituciones públicas utilizan plataformas como Twitter, Instagram o Facebook, entre otras. En este marco, durante 2019, se han presentado dos investigaciones que impactaron de lleno en el contexto electoral en España, y que están [disponibles para su consulta](#): Análisis de la credibilidad de la información política en el entorno digital (Facebook, WhatsApp, prensa digital y televisión) y Estudio sobre el uso de WhatsApp como herramienta de información política. Ambas investigaciones contaron con la participación de [YouGov España](#).

Como señalaba en su día, el director de la Cátedra, Carles Pont, las investigaciones que la Cátedra desarrolla no solo se centran en la comunicación política, sino también institucional: «Queremos ligar nuestra labor a la calidad

democrática, a los valores esenciales de lo que podría ser una sociedad plenamente identificada con los valores democráticos. Hay que ir hacia una responsabilidad social a la vez de comunicar en la política y en las instituciones».

### **Vinculación entre el mundo académico y el profesional**

Antoni Gutiérrez-Rubí, director y fundador de **ideograma**, e impulsor de la Cátedra, destacaba por su parte la importancia de tender puentes entre el ámbito académico y el profesional, «queremos y creemos firmemente en la convivencia y la estrecha relación de ambos mundos. Esta Cátedra se ha impulsado con la vocación de fomentar la formación, la investigación y la difusión de los conocimientos en el ámbito de la comunicación política y sus efectos en los sistemas democráticos y es en este sentido que estamos comprometidos en el diseño y desarrollo de actividades de distinta índole que vayan configurando a nuestra Cátedra como un actor de referencia en España y a nivel internacional».

### **Balance positivo del primer año de actividad**



El pasado 11 de diciembre tuvo lugar en la UPF la presentación del primer año de actividades e investigación de la Cátedra. Se presentó la memoria de actividades del curso 2018-2019 y se avanzaron algunos proyectos de 2020 (ver DOCUMENTO ADJUNTO).

Entre las iniciativas que verán la luz en los próximos meses, destacamos el lanzamiento del libro ***Instagram en la estrategia de construcción del liderazgo político***, con diferentes autores, y de la mano de la Editorial Gedisa y la continuidad en las investigaciones, que profundizarán en nuevos ámbitos vinculados a la comunicación política, desde distintos focos y con nuevas colaboraciones.

### **Más información:**

Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia

[catedra.ideograma@upf.edu](mailto:catedra.ideograma@upf.edu)

+ 34 935 422 344