



Comunicación Política en tiempos de posverdad y burbujas informativas



El sábado 6 de octubre en Barcelona tuvo lugar en el seminario “Comunicación Política en Tiempos de Posverdad y Burbujas Informativas” organizado conjuntamente por la consultora de comunicación [Ideograma](#) y el [Máster en Comunicación Política y Corporativa](#) de la Universidad de Navarra, en colaboración con la ACOP. El evento se desarrolló a lo largo de la mañana y en él participaron varios ponentes que trataron el tema desde diferentes perspectivas, así como una mesa redonda en la que se contrastaron una variedad de visiones y aspectos relativos a la situación actual de la comunicación política.

En primer lugar, [Antoni Gutiérrez-Rubí](#), director y fundador de Ideograma, abrió el encuentro dando la bienvenida al pú-

blico e introduciendo el tema del que se iba a profundizar posteriormente. A continuación, el ponente [Samuel Negrodo](#), profesor y doctor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra habló sobre “Confianza, intermediación y participación de los públicos *online*: así es la ciudadanía informada tras las pantallas”. El experto ofreció una serie de interesantes datos sobre el consumo de medios así como del nivel de confianza que tiene la gente respecto a los medios de comunicación, fruto del estudio internacional Digital News Report en el que participa habitualmente y que está liderado por el Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford.

La segunda intervención estuvo a cargo de [Clara Jiménez](#), que es una de las impulsoras de la iniciativa de *Maldito Bulo* (Periodismo para que no te la cuelen). ▶



La periodista, que anteriormente solía intervenir en el programa *El Objetivo de La Sexta* de Ana Pastor, nos contó la razón de ser de este proyecto y los objetivos que ella y su equipo quieren conseguir con este trabajo. Asimismo, nos explicó cómo ha sido hasta ahora su experiencia con este proyecto y nos detalló temas concretos de los que se han ocupado, así como su participación en el informe del Grupo de expertos de la Comisión Europea sobre desinformación y *fake news*.

La segunda parte del encuentro se desarrolló bajo el formato de mesa redonda que estuvo moderada por la doctora [Marta Rebolledo](#) y subdirectora del [MCPC](#). Las intervenciones corrieron a cargo de [Miquel Urmeneta](#), periodista y profesor cuya investigación se centra en el estado de la opinión pública en Twitter; [Jaume Ríos](#), consultor en Ideograma especializado en tecnopolítica; [Salvador Percastre](#), investigador y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Medios y Democracia (POLCOM) de la Universitat Pompeu Fabra (UPF); y [Francesc-Marc Álvaro](#), periodista, escritor y profesor de Periodismo de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales de Blanquerna, columnista de *La Vanguardia* y *Serra d'Or*, y comentarista en RAC1 y TV3. A lo largo del debate, se fueron comentando una variedad de temas que giraron en torno a la polarización y la espectacularización en el espacio público, los retos de los comunicadores, así como de los desafíos que tiene que afrontar la comunicación política en este contexto en continuo cambio.

Sin duda, fue un encuentro interesante en el que quedó reflejado una vez más el buen estado que goza la unión entre la perspectiva académica y la perspectiva profesional y que tanto se promueve desde ACOP. Siempre un acierto.

ACOP volverá a estar presente en el congreso de la ICA

Como cada año, la asociación de comunicación política presentará su panel en el Congreso anual de la International Communication Association (ICA) que tendrá lugar en Washington en mayo de 2019. Tras el proceso de revisión de las propuestas enviadas, se han aceptado cinco propuestas que se enmarcan bajo el título *'Boundary crossings in political communication: Ma-*

king sense of transgressions in political engagement'. El panel contiene propuestas de socios de ACOP como [Carlos Arcila](#), [Jordi Rodríguez Virigili](#), [Marta Rebolledo](#), [Silvia Majó](#) y [Gabriela Ortega](#).

Los miembros del comité académico y revisores ciegos de las propuestas destacaron el alto nivel de las mismas y animan a todos los socios a hacer llegar las suyas en las próximas ediciones.