

## #MaratonComPol

El 13 y 14 de septiembre tuvo lugar en Córdoba, Argentina, la [#MaratonComPol](#), una capacitación intensiva sobre comunicación política, organizada por la [Universidad Católica de Córdoba](#) y con la colaboración de la [Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral](#) y la [Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales \(ALICE\)](#).

Mi presentación, titulada **ENTRENAR, COMPETIR, GANAR – Las lecciones que la comunicación política puede aprender del atletismo** se puede ver [aquí](#).

Y, a continuación, un breve resumen del resto de ponencias.

**Mario Riorda** ([@marioriorda](#)), analista político y consultor en estrategia y comunicación para gobiernos y partidos en América Latina, presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales ([ALICE](#)), compartió una interesante [presentación](#) sobre comunicación de crisis, con 9 recomendaciones que se pueden leer en este [hilo](#).

**Natalia Aruguete** ([@natyaruguete](#)), investigadora del CONICET y profesora en la Universidad de Quilmes, explicó la polarización política en Twitter alrededor del debate sobre el [#AbortoLegal](#) en Argentina. [Aquí](#) podéis ver y descargar su presentación.

**Juani Belbis** ([@juanibelbis](#)), consultor político, docente e investigador asociado de [Iniciativa Latinoamericana de Datos Abiertos \(ILDA\)](#), se refirió a la dificultad de entender lo que sucede en las redes con su presentación «La parte de la gestión, de la gestión de crisis». Aquí un [tuit](#) de su intervención.

**Damián Fernández Pedemonte** ([@damianfp](#)), investigador del CONICET y director de la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral, hizo un interesante análisis de los discursos de Cambiemos y el kirchnerismo. Su presentación, [aquí](#).

**Paola Zuban** ([@pzuban](#)), responsable del área de investigación de [Gustavo Córdoba y asociados](#), habló de la participación transformadora del ciberfeminismo para cambiar la agenda política a partir de los casos de [#NiUnaMenos](#) y [#AbortoLegal](#). [Aquí](#) su presentación.

**Luciano Galup** ([@lgalup](#)), director de [Menta Comunicación](#), compartió una interesante [presentación](#) sobre las redes como herramientas de participación ciudadana.

**Flavia Freidenberg** ([@flaviafrei](#)), investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), habló de estrategias para romper estereotipos y barreras, a partir de la comunicación política para feminizar la política. Su presentación, [aquí](#).

**Marcos Roggero** ([@Marcos Roggero](#)), director de la Escuela de Formación Política y Social para Mujeres (CPM), desarrolló la relación entre el diseño de una la política pública y la comunicación política. [Aquí](#) un gráfico sobre el «efecto embudo de las agendas».

**Gustavo Córdoba** ([@GusCbayAsoc](#)), director de [Gustavo Córdoba y asociados](#), aportó algunos datos interesantes sobre el contexto argentino. Su presentación, [aquí](#).

**Vigmar Vargas** ([@vigmarva](#)), director de ESTESIS Comunicación Estratégica y asesor de varios gobiernos locales en Bolivia, habló sobre la comunicación de gobierno en un contexto de desconfianza. Su presentación está disponible [aquí](#).

**Luciano Elizalde** ([@ElizaldeLuciano](#)), investigador del CONICET. Se dedica a la consultoría e investigación en el manejo de crisis públicas y comunicación estratégica para la alta dirección. Hace 22 años que es decano en la Universidad Austral. En su presentación, disertó sobre la comunicación en momentos de crisis. Demostró cómo el actual gobierno, sumido en una crisis económica/ financiera, cambió su identidad política de gobierno.