

## Los millennials, entre la inquietud y el pesimismo

«A pesar del crecimiento económico actual, la expansión y las oportunidades mundiales, **los millennials y la Generación Z están expresando inquietud y pesimismo sobre sus carreras, sus vidas y el mundo que los rodea**».

[Deloitte publicó la sexta edición de su estudio Global Millennial](#). La encuesta, en esta ocasión, fue realizada a 13.416 *millennials* (nacidos entre 1983 y 1994) de 42 países y a 3.009 *zetas* (nacidos entre 1995 y 2002) de 10 países.

**Solo uno de cada cuatro encuestados dijo que espera que la situación económica en su país mejore en el próximo año.** Nunca, en los seis años que Deloitte lleva investigando a la generación, el índice de optimismo había estado por debajo del 40%.

El estudio comparte las prioridades y aspiraciones de los *millennials* y la generación Z entre lo social, lo político y lo económico. Adicionalmente, **los millennials están usando tecnología que ni siquiera existía cuando comenzaron sus carreras.** El matrimonio de activos físicos y digitales prolifera reclamando nuevos conocimientos para los profesionales.



Por otro lado, **el porcentaje de encuestados que piensa que las empresas están teniendo un impacto positivo bajó 6 puntos**, de 61% en 2018, a 55% en 2019. También, los *millennials* prefieren mantener una vida laboral no sujeta a horarios, **el 84% consideraría ser parte de la llamada gig economy** (economía del trabajo temporal) pues el equilibrio entre vida personal y laboral suele ser esencial en la elección de una oportunidad laboral para ellos.

Adicionalmente, **el 49% de los millennials, si tuviera la opción, renunciaría a su trabajo actual en los próximos dos años**, la insatisfacción con el salario y la falta de oportunidades de progreso son las principales razones de las posibles renuncias a corto plazo.

Cabe resaltar que el espíritu altruista de los *millennials* siempre está presente. **Entre sus mayores preocupaciones está el cambio climático**, seguido de la desigualdad, el desempleo y la corrupción. También es

importante destacar que **las elecciones de 2020 en Estados Unidos serán las primeras en las que casi todos los miembros de la generación Z podrán emitir su voto para elegir presidente.**

A modo de conclusión el estudio finaliza con una serie de **recomendaciones para las empresas:**

- Equilibrar las ganancias con la protección del planeta y ayudar a resolver los problemas de la sociedad.
- Crear una cultura que fomente la diversidad, la inclusión y la movilidad social.
- Educar a las personas a través de sus organizaciones para fomentar comportamientos y actitudes que apoyen las prioridades de su negocio.
- Colaborar con otras empresas, gobiernos y educadores para transformar aprender y permitir a las personas acceder a las habilidades que necesiten en su futuro laboral.
- Tomar la iniciativa de salvaguardar sus operaciones y datos de la salud física y amenazas digitales.
- Examinar su ética, comportamiento y preguntarles a sus millennials si están entrometiéndose demasiado en la vida de la gente.
- Demostrar interna y externamente lo que están haciendo para hacer del mundo un mejor lugar.

El reporte, la infografía y el vídeo resumen pueden verse y descargarse [aquí](#).