

«La novedad de las 'fake news' es que ahora hay una industria de la mentira»

[Entrevista con Pep Martí para Nació Digital](#) que comparto a continuación.

«Las nuevas ideas necesitan edificios antiguos». Esta frase de la urbanista Jane Jacobs parece haber inspirado al director de la consultora de comunicación Ideograma, **Antoni Gutiérrez-Rubí**, para instalarse en la antigua sede de la Fábrica Lehmann en Barcelona. En la Lehmann se fabricaban muñecas y la vida de sus fundadores atraviesa los periplos más negros de la historia de Europa. Creada en Nuremberg a finales del siglo XIX, sus fundadores, judíos, tuvieron que huir de Alemania en los años treinta y se instalaron en Cataluña. Asesor en comunicación y politólogo, Gutiérrez-Rubí atiende Nació Digital a las puertas de una campaña electoral, la del 28-A, que él considera excepcional.

Ya estamos a las puertas de un ciclo electoral. En un mes, tendremos delante un mapa político nuevo, en el Congreso, en los ayuntamientos, en muchas comunidades, en Estrasburgo... ¿En qué son diferentes estas elecciones?

Me parece que se puede hablar de unas elecciones en un contexto de excepcionalidad. Comienza ya con Pedro Sánchez y una moción de censura que, por primera vez en la democracia española, triunfa, con una mayoría compleja e inédita. Sánchez es un candidato que previamente ha sido arrinconado dentro de su partido y que consigue volver y ganar en unas primarias de manera también excepcional. Y como consecuencia de la no consolidación de la mayoría de la moción de censura y el rechazo a los presupuestos, se convocan las elecciones. Segunda excepcionalidad: la situación catalana. Unas elecciones en pleno juicio del 1-O. Tercera: el debate entre la Junta Electoral y el Tribunal Supremo sobre cómo ejercerán sus derechos políticos los dirigentes que están en la cárcel. Y otra: quizá sabemos quién ganará, pero no las otras preguntas que quedan por resolver. ¿Cómo se gobernará? ¿Qué se podrá hacer? ¿Cuánto tiempo se podrá hacer? ¿Y para qué tiene que servir la legislatura?

Es más complejo de quién gana y quién pierde.

Mucho más. Nos abrimos a un escenario con mayorías complejas, múltiples y casi abocados a un gobierno de coalición. Ni siquiera cuando sepamos quién presidirá el gobierno no podremos responder al resto de preguntas.

Acaba de salir la encuesta del CIS. Imagino, sin embargo, que se resistirá a hacer pronósticos.

Ya sabemos algunas cosas. Que el crecimiento del PSOE es sostenido y que es sólido. Que la distancia con el segundo es importante. Gracias al crecimiento socialista, la alternativa de un gobierno de las tres derechas se aleja. Cada vez, el PSOE está más cerca de poder gobernar con tres escenarios: en solitario, con Ciudadanos o con Podemos, y se aleja el escenario en el que necesite a los independentistas. Lo que creo es que estas elecciones se decidirán en las últimas horas. La gente irá a votar con tres cosas: la papeleta, el DNI y el móvil.

¿La campaña puede ser decisiva?

Mucho. Cada vez más, el número de personas que decide su voto a última hora se incrementa. Aquí y en todas partes. Y las campañas son cada vez más decisivas, por el gran nivel de incertidumbre. Esta vez, la campaña será más decisiva que en otras elecciones.

Como politólogo, ha reflexionado sobre un fenómeno que suele acompañar las campañas electorales como son las *fake news*. ¿Pero no han existido siempre?

El uso político de la mentira, su gestión, ha existido siempre. La variable nueva que tenemos ahora es la existencia de una industria de la mentira. Al por mayor. Tenemos también una capacidad enorme de alcance de la mentira. La mentira puede llegar muy lejos y este es un dato nuevo. Otra: se ha producido un relevo de la opinión pública basada en la opinión publicada por una opinión compartida a través de las redes y esto también es nuevo. La mentira ya no tiene un contrapeso.

¿Las *fake news* incidirán en estas elecciones más que otras veces?

Muy probablemente. Y son especialmente mortíferas las que afectan a la dignidad de las personas y a segmentos débiles, como los estigmas que se lanzan sobre los inmigrantes.

Sin las *fake news*, ¿el fenómeno Vox es difícil de entender?

Yo no asociaría las *fake news* al fenómeno Vox. Sí que vincularía el fenómeno Vox a cultura digital e información sumergida, información fuera del radar. Una comunicación, además, que crea un gran sentimiento de pertenencia, de identidad, que genera vínculos, alternativa a la de los medios y que desafía al discurso institucionalizado. Vox tampoco se puede entender sin la crisis catalana y lo que ha supuesto para el nacionalismo español. Es una reacción nacionalista ante el reto independentista. Tiene rasgos comunes con otros fenómenos que existen en Polonia, Hungría o Estados Unidos, pero no existiría con esta capacidad electoral alta sin la cuestión catalana.

¿Cree que está muy sobredimensionado o ha venido para echar raíces?

Es que pasar de cero a 20, a 18 o 38 ... El éxito de Vox ya es una realidad. Poder entrar en el Congreso con fuerza es un éxito. Vox no será efímero porque tendrá poder y condicionará la política española. No me parece una anécdota.

Díganos cómo cree que comunican los líderes españoles.

Intentémoslo.

- Pedro Sánchez.

Efectivo. Ha logrado un equilibrio entre lo que hace y los objetivos que persigue. Ha sido efectivo compitiendo en las primarias, en la moción de censura y ahora en el proceso electoral.

- Pablo Casado.

Casado es agresivo. Siempre va al ataque. Ganó las primarias con una gran determinación. Esto implica que deja flancos vulnerables. Pero es audaz y tiene gran autoestima, como se vio en la manera en que afrontó el caso de su máster.

- Albert Rivera.

Es atractivo desde el punto de vista electoral, pero es una esperanza que no culmina. Es prisionero de su tacticismo. Pero si nos fijamos en el Rivera de los 3 diputados en el Parlamento y cómo se ha convertido en un líder estatal, ¡es una carrera!

- Pablo Iglesias.

De más a menos. Desubicado y desbordado por la realidad y sus propios errores. Ha pasado de ser líder coral a líder solitario. Ha mencionado la crisis catalana como uno de los elementos que da excepcionalidad a las elecciones del 28-A.

¿Ve la salida del conflicto?

Ahora mismo veo un túnel muy largo. Mientras las fuerzas políticas crean que pueden arañar votos debilitando al adversario y la "guerra" política sea útil, no habrá incentivos para el acuerdo.

¿Cómo ha visto la evolución del *procés*, desde el punto de vista comunicativo?

El *procés* no se explica sin su capacidad de comunicación. Ha sido un éxito en comunicación: persuasiva, movilizadora e interpretativa de la realidad. De hecho, es más relato que realismo. Es un ejemplo de cómo la comunicación puede crear realidades. El *procés* ha tenido una buena historia, pero como todas las buenas historias, ahora se enfrenta a la realidad. Cuando despertó, el dinosaurio seguía allí.

Pero había mucho más que relato.

Evidentemente, había y hay realidad, demandas, votos, una corriente importantísima del país. Pero ha habido un exceso de relato. El relato sobre la República ya es una vuelta más.

En cuanto al juicio del 1-O, ¿cómo comunica el Tribunal Supremo?

El Supremo está mostrando una capacidad comunicativa alta. La disposición de los magistrados, de la defensa, de la fiscalía, los acusados... La retransmisión televisiva ofrece unos contrastes importantes. Son siete cámaras fijas, que recuerdan más las grabaciones de las cámaras de seguridad que una cámara televisiva. Sobriedad extraordinaria y jerárquica que hace que el espacio físico cree una estructura de poder clarísima. La altura de los magistrados, la minitableta de los abogados, la posición de los acusados y testigos crean una atmósfera. Y Manuel Marchena es de una gran eficacia. Las defensas están demostrando una gran capacidad de resistencia, con elementos brillantes.

¿Cómo cree que acabará el juicio?

No sabemos todavía qué pasará. Es una caja cerrada y quiero pensar que será la más favorable para los acusados. Si Marchena cumple lo que se ha impuesto de una sentencia unánime, esto podría excluir las opciones más duras, aunque la sentencia querrá tener un punto de ejemplar.

¿El resultado del ciclo electoral de abril-mayo puede influir en la sentencia?

No lo creo. Diría que los magistrados querrán actuar al margen.

¿Las elecciones europeas serán las más importantes de la historia de la UE?

A nivel europeo, veremos si el proyecto de Europa tiene mayoría en la eurocámara. Veremos el peso no ya de los euroescépticos, sino de los antieuropeístas. Habrá que ver los efectos de la circunscripción única en el caso de España, sobre todo, en cuanto a Vox. En este caso, no se pierde ningún voto. Veremos cómo se decanta el extenuante pulso entre ERC y el espacio político que lidera Puigdemont.

Recientemente, se presentó un informe de la Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia sobre la credibilidad de los diversos canales informativos. ¿La credibilidad depende de los formatos en que se recibe una supuesta información?

Sí, a más verosimilitud de formato tradicional, más credibilidad. Aunque tenga un soporte digital. Parecer televisión, papel o radio en una pantalla digital da un plus de credibilidad. A mí, el dato que me ha impresionado más es comprobar cómo la motivación es un factor de distorsión a la hora de identificar y prevenir la desinformación. A mayor motivación, menos capacidad de lectura crítica. Esto incluye también a la gente más formada, que considera que a ellos no les engañarán.

Entrevista publicada en: [Nació Digital](#) (11.04.2019)