

## Cónclave popular ▶ La puesta en escena

Páginas 24 a 26 &lt;&lt;&lt;

## El plató del PP

La convención del PP, concebida, diseñada y ejecutada como un producto audiovisual, se parece más a un 'late night' televisivo que a un congreso o a un mitin

## COMUNICACIÓN

ANTONIO GUTIÉRREZ RUBÍ  
MADRID

La convención del PP es un buen espectáculo. Concebida, diseñada y ejecutada como un producto audiovisual, se parece más a un *late night* televisivo que a un congreso o a un mitin. Sin banderas, sin rótulos, sin presidencias, todo gira alrededor de un cuidado escenario capaz de convertirse en un plató de la política y de la imagen.

Los elementos clave de la puesta en escena del PP hace tiempo que se han ido ensayando y mejorando. Una eficacia muy profesionalizada emerge entre los bastidores de la convención. Muchos y diversos especialistas de la imagen, de la publicidad y de la comunicación han coordinado sus esfuerzos para ofrecer un producto de calidad que marcará un listón muy alto para otros eventos políticos.

## El color

Hemos visto lo que parece ya la propuesta cromática definitiva. Hace dos años, tras la derrota electoral, el equipo de Rajoy intuyó que la renovación de la estética corporativa era urgente. El nuevo equipo apostó por el naranja en detrimento del clásico azul en el 15º congreso en el 2004 y en una acuciante búsqueda de una nueva percepción social y pública. Este color posee una fuerza activa, radiante y expresiva, de carácter estimulante y una cualidad dinámica positiva. Ahora el PP apuesta por el naranja



▶ El escenario-plató ▶ Aznar, el invitado estrella, interviene en la convención, el viernes pasado.

## ▶ MODERNIDAD CROMÁTICA

El partido apuesta por el naranja en equilibrio con un renovado 'azul windows'

para su logotipo con un equilibrio adecuado, con un renovado *azul windows*, más moderno y tecnológico.

## El escenario

Un plató bien diseñado. Un público seleccionado envuelve el atril con

una grada semicircular que refuerza el carácter central y centrado de los oradores haciendo creíble el mensaje de moderación y de nueva conexión ciudadana. Nada se deja al azar. Estoy convencido que hasta los suéteres de colores claros y luminosos que llevan los jóvenes justo detrás del atril han sido pensados en clave de plano televisivo. Hay que recordar que las imágenes que vemos por televisión han sido realizadas por el propio PP que las ofrece a los medios de comunicación. Un apuesto y moderno presentador «además

del PP» con micro incorporado, refuerza la imagen televisiva. Algunos espectadores lo recordarán del show *Noche de fiesta* de José Luis Moreno. Malos tiempos para las azafatas de congresos y para las gaviotas casi desaparecidas y reducidas a una tilde muy estilizada y muy española sobre las letras del PP. El semicírculo restante lo completan los líderes y asistentes, creando una imagen de proximidad y acompañamiento muy efectiva. Hemos visto pocos planos generales. No quieren una imagen poderosa de 3.000 asistentes

enardecidos que pudiera provocar recelo o temor.

## La estética

Hay una apuesta clara por las nuevas tecnologías. El lema de la convención *-Hay futuro-* está escrito en minúsculas como los dominios de las páginas web. La utilización de guiones bajos refuerza la idea de una estética digital al usar tipografías y composiciones propias del lenguaje de internet. La utilización de grafismos con cuadraditos nos recuerda los píxeles informáticos. Y la flecha que acompaña al lema es el puntero o cursor de los programas ofimáticos. Grandes pantallas de alta resolución situadas estratégicamente completan un *look* muy digital. Además, la emisión *on line* de la convención, el uso ya muy intensivo de blogs y medios digitales que se hace desde el PP, y un *espacio internet* para el debate sobre la nueva política en la era digital, en la misma convención, hacen muy convincente y creíble su apuesta tecnológica.

## El guión

Todo está escrito. Pero como en los buenos directos, siempre hay espacio para la improvisación o la sorpresa. No sé cómo calificar la salida de tono de Fraga en el discurso inaugural al afirmar que los golpistas del 23F eran unos «bienintencionados». No sé si estaba en el guión, al menos pareció leerlo. Quizás después seguía con un «**todos al suelo**» que justificaría la sorprendente escena de Rajoy y Aznar con las posaderas en la moqueta, delante de las sillas, en una imagen poco creíble de desenfado juvenil. En cualquier caso, el guión sigue un relato estricto. El mensaje *Hay futuro* es útil en clave interna y externa. El futuro lo decidirán los ciudadanos, pero si alguna cosa queda clara es que sí hay, y muy profesional, un PP que conoce las reglas del mundo del espectáculo y de la propaganda. ■

\*Asesor de comunicación

## Blanco: «Si Aznar no rompió España, no la va a romper nadie»

Montilla define el cónclave como la «cumbre de la contrarreforma»

EL PERIÓDICO  
MADRID

Los socialistas desplegaron ayer todas sus baterías dialécticas para derribar la santabarbara de la convención que el PP celebra este fin de semana en Madrid, poniendo su punto de mira en la figura del expresidente José María Aznar.

Así, el secretario de organización del PSOE, José Blanco, acusó a los conservadores de pretender disfrazarse de «modernos» y de hablar de futuro con «dos promesas, dos chicos -subrayó irónico- con gran futu-

ro como Aznar y Fraga». Y detrás de ellos, agregó en tono jocoso, «los campeones de la modernidad: Rajoy, Acebes y Zaplana».

Blanco añadió que el PP habla de futuro «mientras involucionan en sus posiciones políticas» y los comparó con Alianza Popular, la federación de partidos creada por Fraga en 1979 y que 10 años más tarde daría lugar al PP. Sobre la pretendida involución del PP, citó como ejemplos que vaya «de la mano con los obispos» contra los derechos de los homosexuales. Que en su campaña de firmas en contra el Estatut haya recogido las del golpista Antonio Tejero o se haya «manifestado con (Ricardo Sáenz de) Ynestrillas», líder del partido ultraderechista Alianza por

la Unidad Nacional.

Según el número dos del PSOE, no es cierto, como dice el PP, que el Gobierno vaya a «romper España», y sentenció: «Si no la rompió Aznar, no la va a romper nadie». En opinión de Blanco, el PP «prefiere entregar España a Estados Unidos, confrontar unos territorios con otros, debilitar la lucha antiterrorista y frenar el avance social a que gobierne Zapatero».

**AZNARISMO** // El portavoz del PSOE en el Congreso, Alfredo Pérez Rubalcaba, se mostró por su lado esperanzado con que la convención del PP sirva para que «se modere», aunque auguró el fracaso de su «enésimo» viaje al centro porque, en su opi-



▶▶ José Blanco y Trinidad Jiménez.

nión, si en los dos primeros años de Rajoy como líder del PP se ha hecho «aznarismo sin Aznar», ahora va quedando muy claro que se hará «aznarismo con Aznar».

El primer secretario del PSC y ministro de Industria, José Montilla, describió por su parte la convención popular como «la cumbre de la contrarreforma, del retroceso al pasado y la de los recortes en las libertades civiles, políticas, culturales y económicas». Miquel Iceta, vicepresidente secretario del PSC, describió la convención como un «aquejar reaccionario, desde la A de Acebes hasta la Z de Zaplana».

El ministro de Defensa, José Bono, también aludió al primer partido de la oposición ayer desde Navarra. Tras asegurar que «hay gente que cree que Dios tiene carnet del PP, y eso no es verdad», agregó: «No quiero romper los titulares de la convención del PP porque, como decía Napoleón, cuando el enemigo está despedido no hay que distraerlo». ■