



## Gestión Documental

Soluciones Personalizadas-Servicios  
Digitalización y Custodia Archivos  
[www.gitdoc.com](http://www.gitdoc.com)

## Ganar Dinero

Gana dinero sin moverte de casa Disfruta de  
tiempo e ingresos  
[www.emprendeloya.com](http://www.emprendeloya.com)

## Trabaje desde casa

Oportunidad de negocio, ingresos extras,  
tiempo completo o parcial  
[www.trabajaportucuenta.com](http://www.trabajaportucuenta.com)

[Anuncios Goooooogle](#)

[Anunciarse en este sitio](#)

## Inicio de sesión de usuario

Nombre de usuario:

Contraseña:

Iniciar sesión

- [Crear cuenta nueva](#)
- [Solicitar nueva contraseña](#)

[noticias](#)

[biblioteca](#)

[directorio de sitios](#)

[buenas prácticas](#)

[eventos](#)

[estadísticas](#)

[legislación](#)

[columnistas](#)

[empleos](#)

[entrevistas](#)

[formación](#)

[licitaciones](#)

[nosotros](#)

[productos y servicios](#)

[soluciones](#)

[agregador de noticias](#)

## Entrevistas

[Principal](#) » [columnistas](#) » [Antoni G. Rubí](#)

## Nuevos liderazgos online

La celebración del [Día Mundial de Internet, de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el 17 de mayo](#), es una buena ocasión para reflexionar sobre el desarrollo de un nuevo perfil de usuario político en Red que va en crecimiento.

Seis años después de que el politólogo, Giovanni Sartori, nos hablara del fenómeno del *“homo videns”*, reflexionando sobre el poder creador de opinión de la imagen, -y en especial de la televisión-, una nueva comunidad de ciudadanos on line fue determinante en la campaña presidencial de 2004 en EE.UU. La campaña del pre-candidato demócrata Howard Dean cambiaba la manera de entender la política en Internet, abriendo el debate sobre si estamos ante un nuevo medio que caracteriza un momento político, como en su día lo hicieron la radio, la televisión o la prensa, o bien, si estamos en una nueva etapa de la acción política caracterizada por desarrollarse en la Red y de manera participativa.

Joseph Graf, director del [proyecto Democracia & Internet, del Institute for Politics, Democracy & The Internet de la Universidad de George Washington](#), y co-autor del estudio Political Influentials Online, les definió con el término *Online Politicals Citizens (OPC's)*, Ciudadanos Políticos en Red. Graf destacó en el estudio que el 69% de ciudadanos políticos en Red son *“influentials”*, influyen en las decisiones de sus vecinos hasta el punto de hacerles pensar sobre qué comprar, a que políticos a apoyar, o dónde ir de vacaciones.

Dos años después, los Ciudadanos Políticos en Red (OPC's) en España han protagonizado los últimos movimientos políticos de fondo más innovadores. De la movilización del Pásalo del 11 al 14M de 2004, que cuajó sobre las redes sociales del NO a la Guerra y del Nunca Mais, hemos descubierto una nueva generación de ciudadanos, mucho más activos, que han dejado de *“utilizar”* la Red para vivir permanentemente instalados en ella. Nuevos roles y liderazgos están emergiendo sobre comunidades de internautas más exigentes y autónomas. Las convocatorias de los *“mleuristas”* por la mejora de las condiciones de trabajo o las recientes concentraciones, en 57 ciudades españolas, por una vivienda digna para los jóvenes han sido un éxito real y han pillado desprevenidas a las organizaciones clásicas que dicen representar -en exclusiva- los intereses sectoriales. Los jóvenes no lo ven así y han decidido organizarse por su cuenta en Internet. Estas son

## El Doctor Marcos Luiz Mucheroni nos habla sobre Cibercultura y gobierno electrónico

## O Doutor Marcos Luiz Mucheroni nos fala sobre Cibercultura, e-Democracia e governo electrónico

más

### Comentarios recientes

- [Argentina: firma digital](#)  
hace 3 días 13 horas
- [Quisiera contactarme con la gente de Intel](#)  
hace 5 días 18 horas
- [Firma electrónica del DNI electrónico en el móvil](#)  
hace 1 semana 14 horas
- [TELEVISION DIGITAL EN LATINO AMERICA](#)  
hace 1 semana 2 días
- [Convocatoria Mundial contra el hambre](#)  
hace 2 semanas 6 horas
- [Solicitud de Inclusión](#)  
hace 2 semanas 2 días
- [Sobre Conatel](#)  
hace 2 semanas 4 días
- [impuestos sobre vehiculo](#)  
hace 2 semanas 5 días
- [No utilizaría el servicio de acceso, si información con Tutore](#)  
hace 2 semanas 5 días
- [PREGUNTAS HACERCA DE CONATEL](#)  
hace 2 semanas 5 días

### Encuesta

Si su municipio instalara cabinas con acceso a Internet ¿para qué las usaría la población del lugar?

Internet gratis

25%

Buscar información local

sus características:

**1. Una comunidad joven en crecimiento constante.** Los usuarios españoles de Internet utilizan cada vez más la Red como una herramienta relacional con nuevas utilidades y menos como un instrumento de ocio, según el informe Uso y Perfil de Usuarios de Internet en España. Los internautas españoles (más del 80% de los usuarios de Internet tiene menos de 45 años) se conectan más y con más frecuencia; casi la mitad pasa ahora más tiempo en la Red frente a un 20% que lo ha reducido.

**2. El liderazgo de los super internautas.** Junto al crecimiento global de tráfico, conexión y público, destaca un nuevo perfil denominado “super internautas” que pasan más de 16 horas a la semana conectados a la Red. Este hecho refuerza la figura del Ciudadano Político en la Red que va dibujando un circuito de retroalimentación: cuanto más penetración de Internet, más aumento del tiempo de conexión, y más probabilidad de que se consolide este usuario “super internauta”, que es más exigente en la búsqueda de información de calidad y muestra un mayor interés por la política.

**3. Mayor activismo político.** A un 20% de la ciudadanía la política le inspira interés, compromiso o entusiasmo (sentimientos favorables). En el caso de los internautas, la política inspira sentimientos favorables en una mayor proporción, concretamente 12 puntos porcentuales. Presentan frecuencias de actividad política más alta en cualquiera de los índices de apoyo a campañas, movilización, agregación de intereses o acción política por el consumo o el medio ambiente.

**4. Más actitud crítica y mayor exigencia.** La abstención como forma de expresar protesta política de los internautas casi triplica a la de los no internautas y, por tanto, esta variable ha de tenerse en cuenta como un posible indicador de nuevas formas de expresión política en la Sociedad Red.

**5. Gusto por la inmediatez, el impacto y la participación.** Según un estudio de la Carleton University, en Canadá, los internautas captan las primeras impresiones de una página web en dos décimas de segundo. Estas primeras impresiones basadas en el atractivo visual, en la estética del sitio, tienen mucha importancia para los super internautas. Junto a esta característica, la interactividad gana activos en la consolidación de usuarios. Les hace cada vez más influyentes en el momento de diseñar y estructurar los contenidos de un determinado web político.

**6. Nuevos liderazgos.** Son buenos comunicadores, tienen conocimientos básicos de diseño, utilizan la fotografía digital con soltura y sus e-mails son ocurrentes y con buena calidad estética. Un 13% de los internautas europeos escribe habitualmente en blogs y un 12% se descarga podcasts al menos una vez al mes. En lo que hace referencia a la edad, los bloggers son significativamente más jóvenes que el usuario promedio de Internet. Además de una mayor implicación en asociaciones, los internautas tienen una mayor presencia en la elaboración de discurso con lo que se convierten en constructores de relatos.

Un nuevo perfil de usuario que se dibuja en la Red y al que habrá que ir siguiendo la pista en estos nuevos escenarios de cambio político y social.