

ZW núm. 16 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic Antoni Gutiérrez-Rubí.

<http://epp.eurostat.cec.eu.int>

e-Government 2004: Internet based with European Business and Citizens. [Aquest estudi de l'Eurostat](#) se centra en la interacció a través d'Internet de les empreses europees i els ciutadans (e-Govern). En aquesta actualització d'una edició publicada anteriorment aquest mateix any, s'afegeix informació des nous Estats Membres. L'Eurostat és l'Oficina Estadística de la Unió Europea. Elabora estadístiques per temes, cobrint pràcticament la totalitat de les activitats comunitàries.

A Espanya, segons l'estudi [Internet en España](#), de la Fundación BBVA (el podreu consultar dins de l'apartat Sala de premsa), dos de cada tres espanyols no utilitzen Internet ja que no perceben la seva utilitat. L'estudi, basat en les entrevistes presencials a 6.000 persones majors de 14 anys, dibuixa el perfil de l'internauta mig: home (55%), menor de 36 anys (63%), amb estudis de batxillerat, formació professional o universitaris (73%) i de nivell socioeconòmic mig (42%) o alt (38%). Indica, també, que la meitat de les llars espanyoles disposa d'ordinador i que la llar és el lloc preferent per connectar-se (66%), sent la cerca d'informació i el correu electrònic, els usos principals que es donen a Internet.

Una altra font, l'[Anuari de la Societat General d'Autors i Editors \(SGAE\) 2005 de les Arts Escèniques, Musicals i Audiovisuals](#), indica que l'ús d'Internet a Espanya continua molt per sota del que es registra en la majoria dels països de la Unió Europea, i de fet, Espanya es col·loca en la posició número 20, per davant únicament de Malta, Hongria, Polònia, Xipre i Lituània