

ZW núm 218. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Una nova selecció de decàlegs que poden resultar útils.

Sobre Open Government:

- [10 tesis sobre Open Government](#) (César Calderón)

Sobre Comunicació online:

- [10 tendències de comunicació online](#) (Cuatro Tipos).

Sobre Comunicació política:

- [10 reflexions: Invitacions a blocs o creació de xarxes?](#) (Xavier Peytibi)

Sobre xarxes socials:

- [Els 10 manaments sobre el correcte ús de Twitter](#)

Sobre models de Lideratge:

- [Canvis clau en el procés de transformació dels models de lideratge i direcció](#)

Altres d'interès:

- [10 Consells per a mantenir en forma el teu cervell](#) (Tomás Pardellas)
- [Decàleg per a trobar una feina en el 2010](#) (Expansión&Empleo)

Aquests són altres Zona Web amb diferents seleccions: [Decàlegs I](#), [Decàlegs II](#), [Decàlegs III](#), [Decàlegs IV](#), [Decàlegs V](#) i [Decàlegs VI](#).

ZV (Zona Vídeo). Exemple de comunicació en context de crisi, en aquest cas: [La campanya de publicitat Inspired By Iceland](#), que tracta d'incentivar el turisme a Islàndia després de que el nombre turistes descendís des de l'erupció del volcà Eyjafjallajökull. La campanya de turisme ha estat una iniciativa del Govern islandès, l'Ajuntament de Reikiavik, la Cambra de Comerç d'Islàndia, l'Oficina de Turisme, la Associació del Sector de Viatges i diverses companyies del país. La campanya online disposa del seu [website](#) i altres iniciatives a xarxes socials que la recolzan, com el grup de [Facebook](#) o el canal de [Twitter](#).