

ZONA WEB

ZW núm 218. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Una nueva selección de decálogos que pueden resultar útiles.

Sobre Open Govenment:

- [10 tesis sobre Open Government](#) (César Calderón)

Sobre Comunicación online:

- [10 tendencias de comunicación online](#) (Cuatro Tipos).

Sobre Comunicación política:

- [10 reflexiones: ¿Invitaciones a bloggers o creación de redes?](#) (Xavier Peytibi)

Sobre redes sociales:

- [Los 10 mandamientos sobre el correcto uso de Twitter](#)

Sobre modelos de Liderazgo:

- [Cambios claves en el proceso de transformación de los modelos de liderazgo y dirección](#)

Otros de interés:

- [10 Consejos para mantener en forma tu cerebro](#) (Tomás Pardellas)
- [Decálogo para encontrar un empleo en 2010](#) (Expansión&Empleo)

Estos son otros Zona Web con distintas selecciones: [Decálogos I](#), [Decálogos II](#), [Decálogos III](#), [Decálogos IV](#), [Decálogos V](#) y [Decálogos VI](#).

ZV (Zona Vídeo). Ejemplo de comunicación en contexto de crisis, en este caso: [La campaña de publicidad Inspired By Iceland](#), que trata de incentivar el turismo en Islandia después de que el número de turistas descendiese desde la erupción del volcán Eyjafjallajökull. La campaña de turismo ha sido una iniciativa del Gobierno islandés, el Ayuntamiento de Reikiavik, la Cámara de Comercio, la Oficina de Turismo, la Asociación del Sector de Viajes y diversas compañías del país. La campaña online dispone de su [website](#) y otras iniciativas en redes sociales que la respaldan, como su grupo de [Facebook](#) o su canal de [Twitter](#).