

ZW núm 239. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.ccp.cat/>

Els pròxims 27 i 28 de gener se celebrarà, per primer cop a Catalunya, el [I Congrés de Comunicació Política de Catalunya \(CCPC\)](#). Una trobada que tindrà lloc a Barcelona (Auditori de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull) i on es tractaran les últimes novetats i tendències en matèria de comunicació política i gestió pública. Una oportunitat per trobar-se de nou amb experts en diferents matèries, i amics molts d'ells, que –sota el títol genèric del Congrés, “Estratègies de campanya i de govern”- tocaran un ampli ventall de temes que segur seran interessants. Entre ells, [Daniel Ureña](#), [Yuri Morejón](#), [Xavier Peytibi](#), [Juan Víctor Izquierdo](#), [Albert Sáez](#), [Yago de Marta](#), [Joan Navarro](#), [Àlex Terés](#), [Mikel Cabello](#) o [Saül Gordillo](#).

El Congrés està impulsat per Àstrid Alemany i Maria Llorach ([Alemany & Llorach](#)) les quals m'han convidat a participar en el bloc “La utilitat de l'assessor d'estratègia política”, amb [Toni Aira](#) i moderats per Ferran Espada.

El candidat, la oratòria, les estratègies de campanya, les funcions de l'assessor o del posicionament polític a Internet, els partits en campanya o els lobbies seran alguns dels punts que es tractaran durant els dos dies que dura el Congrés.

El [programa](#) del CCPC consta de dues ponències individuals i sis compartides. En totes les ponències es reservaran 20 minuts finals per a la intervenció dels assistents. Això farà del CCPC un Congrés dinàmic i entretingut on el debat entre els ponents i els assistents serà real. Podeu formalitzar ja la vostra [inscripció](#) i seguir tota la informació a [Facebook](#), [Twitter](#) i [Vimeo](#).

ZV (Zona Vídeo). [Vídeo de presentació](#) del I Congrés de Comunicació Política de Catalunya (CCPC). (Versions en català i castellà)