

ZONA WEB

ZW núm 245. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://wcongress.com/barcelona/>

De l'1 al 4 de març tindrà lloc aquest esdeveniment que, encara que es dirigeix a empreses, pot resultar interessant en el marc de la comunicació política i estratègica. Màrqueting en Internet, posicionament en cercadors, desenvolupo web, aplicacions, allotjament web, publicitat online, continguts digitals, blogging corporatiu, màrqueting en xarxes socials, anáalitca web i moniiring, community management, SEU/SEM, affiliate màrqueting, vídeo màrqueting, mòbil màrqueting ...són alguns dels temes sobre la web i el seu entorn que es tractaran durant els quatre dies.

Per a això, compta amb un ampli panell de [ponents](#) entre els quals hi haurà: autors, filòsofs, directors i fundadors d'empreses representants del sector màrqueting online i seu, entre uns altres. Els continguts es desenvoluparan a través de conferències, sessions plenàries i tallers pràctics, que tindran lloc en el Teatre Coliseum, EcommerceRetail (Fira de Barcelona), a més de la WebParty de clausura que se celebrarà a l'Hotel W.

Aquí teniu la informació per a [formalitzar la inscripció](#) i comentar-vos, també, que els blocaires que participen en el "Blogger Program", tenen entrada "Blogger VIP" amb accés a les conferències plenàries en el Coliseum, a la Fira Barcelona i a la WebParty. Per a això, han de contactar per e-mail (info@dowbleyou.com) o telèfon (93 304 36 48 Leyre Fontecha) i concretar tots els detalls.

ZV (Zona Vídeo). [Mondrian TV](#) una agència interactiva per al desenvolupament i producció de noves experiències audiovisuals, l'impulsor de la qual és [Héctor Milla](#).