

ZONA WEB

ZW núm 303. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.marcaciutat.net/>

Los próximos 1 y 2 de junio se realizará en Torroella de Montgrí (Baix Empordà) una nueva edición (la cuarta) del [Seminario Marca Ciudad](#), el evento de referencia en marketing de ciudades y destinos en Cataluña, dirigido por [Pau Canaleta](#).

En esta cuarta edición, además de tratar la creación de marca de ciudad-citybranding-y el posicionamiento de ésta utilizando las técnicas del marketing y la comunicación-citymarketing- se centrará el foco de atención, también, en la creación de destino y producto turístico, así como en la comunicación institucional. Este seminario es el punto de encuentro para responsables de promoción económica, turismo y comunicación de las principales ciudades y destinos turísticos del país, además de profesionales del sector, para conocer las nuevas tendencias y principales novedades en posicionamiento de ciudades y destinos.

Se dedicará una parte del seminario al estudio de un caso concreto, como es la marca Empordà, para ver cómo se puede reforzar una marca a través de diferentes iniciativas.

Toda la información sobre cómo hacer la inscripción, programa y ponentes, ediciones anteriores, etc. la encontraréis en la página web, además de poder seguir la actualidad en Twitter [@marcaciutat](#) y [Facebook](#).