

ZONA WEB

ZW núm 303. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.marcaciutat.net/>

Els propers 1 i 2 de juny es realitzarà a Torroella de Montgrí (Baix Empordà) una nova edició (la quarta) del [Seminari Marca Ciutat](#), l'esdeveniment de referència en marketing de ciutats i destinacions a Catalunya, dirigit per [Pau Canaleta](#).

En aquesta quarta edició, a més de tractar la creació de marca de ciutat -citybranding- i el posicionament d'aquesta utilitzant les tècniques del marketing i la comunicació -citymarketing- se centrarà el focus d'atenció, també, en la creació de destinació i producte turístic, així com en la comunicació institucional. Aquest seminari és el punt de trobada per a responsables de promoció econòmica, turisme i comunicació de les principals ciutats i destinacions turístiques del país, a més de professionals del sector, per tal de conèixer les noves tendències i principals novetats en posicionament de ciutats i destinacions.

Es dedicarà una part del seminari a l'estudi d'un cas concret, com és la marca Empordà, per tal de veure com es pot reforçar una marca a través de diferents iniciatives.

Tota la informació sobre com fer la inscripció, programa i ponents, edicions anteriors, etc. la trobeu a la pàgina web, a més de poder seguir l'actualitat a Twitter [@marcaciutat](#) i [Facebook](#).