

**ZW núm 373.** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

**Dossier TELOS número 98: *Democracia y nuevos medios digitales***

<http://www.telos.es>

La revista [Telos](#) es una publicación de la Fundación Telefónica con un largo recorrido. Desde [su creación](#), el año 1985, la revista nos permite seguir a través de sus contenidos todo el debate académico, científico y tecnológico que ha rodeado el proceso de desarrollo de la Sociedad de la Información en el ámbito nacional e internacional.

El próximo número de la revista (primavera 2014) se centra en [la democracia y los nuevos medios digitales](#) y está coordinado por [Andreu Casero Ripollés](#) (UJI) y un servidor.

Los vínculos entre democracia y comunicación se encuentran inmersos en amplios procesos de transformación a causa de la coyuntura crítica del momento. La desafección hacia las organizaciones tradicionales y sus representantes y el cuestionamiento de los mecanismos de representación, junto a la aparición de nuevos movimientos sociales, están centrando el debate sobre la democracia. Por su parte, la comunicación y el periodismo están viendo cómo se alteran sus lógicas y dinámicas de funcionamiento, fruto de las innovaciones tecnológicas, asociadas a los nuevos medios digitales, y de la incidencia de la crisis económica en sus bases industriales.

La convocatoria de artículos para este nuevo número tiene como objetivo centrarse en el análisis del momento actual de la relación entre la democracia y la comunicación, poniendo el foco en los cambios impulsados por los nuevos medios y la tecnología digital. Es decir, explorar cuáles son las aportaciones de los nuevos medios digitales a la democracia.

Las líneas preferentes son:

- La emergencia de nuevas formas de construcción de la agenda pública.
- La disolución de las líneas entre información y entretenimiento y sus consecuencias para la democracia.
- Las dimensiones comunicativas del activismo político online y su relación con los medios y los periodistas.
- El uso de herramientas comunicativas digitales para impulsar nuevas formas de participación política, especialmente los fenómenos de monitorización.
- Las nuevas formas de vigilancia digital, desde una óptica comunicativa, y sus efectos democráticos.

Los textos, que no deben exceder de las 6.000 palabras en total en la versión definitiva, deben ser enviados antes del 17 de marzo de 2014. En página aparte, deberán incluir: autor, dirección electrónica y postal, y CV (tres líneas).

Los artículos deberán enviarse en soporte electrónico a las siguientes direcciones:

- Electrónica: fundacion-telefonica@telefonica.com
- Postal: Fundación Telefónica. Gran Vía, 28-7ª planta. 28013 Madrid

Podéis consultar otros números de la revista en el siguiente [enlace](#). Y toda la actividad de la Fundación a través de su [espacio web de actualidad](#) y/o en su [cuenta de Twitter](#) o en su [página de Facebook](#).