

ZW núm 378 Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Anuario Mèdia.cat. Los silencios mediáticos de 2013

<http://www.verkami.com/projects/7747-anuari-media-cat-br-els-silencis-br-mediatics-de-2013>

El Anuario Mèdia.cat es un proyecto de periodismo de investigación del [observatorio crítico Mèdia.cat](#), impulsado por el [Grupo de Periodistas Ramon Barnils](#) con el apoyo de la [Fundación Catalunya](#) para sacar a la luz 15 temas silenciados por los medios de comunicación catalanes durante el año 2013. Sus impulsores creen en el «periodismo de investigación crítico y riguroso» y lo llevan a la práctica de forma colaborativa. Aquí podéis [descargar los Anuarios anteriores](#), en diferentes formatos. El Anuario de 2014 presentará quince reportajes en profundidad sobre quince temas que durante el año 2013 no han sido portada de ningún diario ni han abierto ningún informativo. El objetivo es conseguir situarlos en la agenda de los medios y llenar los vacíos que dejan los silencios con periodismo crítico.

Este año, el Anuario amplía los apoyos del ámbito docente hasta seis universidades. Repiten la [Universidad Autónoma de Barcelona](#), la [Universidad Pompeu Fabra](#), la [Universidad de Valencia](#) y la [Universidad de Vic](#), y se incorporan al proyecto la [Universidad Ramon Llull](#) y la [Universidad de Lleida](#). Un estudiante de Periodismo de cada uno de estos centros realizará uno de los reportajes del Anuario bajo la supervisión del propio centro y de los coordinadores del proyecto.

El equipo de redacción de Mèdia.cat y del Anuario han trabajado con una lista con un centenar de candidatos a «tema silenciado». Para elaborar la lista, han ido monitorizando la actualidad durante todo el año 2013 y seleccionando aquellos temas que han tenido menos eco. También han hecho un vaciado de diversas publicaciones, han realizado una serie de contactos con periodistas que trabajan en medios y entrevistas con diversos colectivos sociales para averiguar cuáles han sido las materias que, según su parecer, han tenido menos espacio en los media.

Los quince temas seleccionados finalmente son los que, según el criterio del Grupo de Periodistas Ramon Barnils, han tenido menos eco en los medios. En este momento, una quincena de periodistas están trabajándolos e investigándolos.

Aunque el proyecto ha conseguido el reto de alcanzar la cifra que permite financiar el Anuario, tan solo en 15 días, todavía estáis a tiempo de contribuir con vuestra aportación a través de la campaña de microfinanciación impulsada en la plataforma [verkami](#). Quedan 25 días, ¡animaos!

Podéis seguir la información asociada en Twitter [@MediacatCat](#), [@GrupBarnils](#), [#AnuariMediacat](#)