

ZW núm 379. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Social Media Week Barcelona 2014

<http://socialmediaweek.org/barcelona>

[Social Media Week](#), con carácter internacional, es un evento que explora las posibilidades y las repercusiones sociales, culturales y económicas del uso de las redes sociales. La primera edición [en Barcelona](#), en la que tuve el placer de participar, se realizó en el año 2012.

En esta nueva edición, que se celebrará del 17 al 21 de febrero, el tema global sobre el que se desarrollarán los distintos contenidos es [The Future of Now: Always on, always connected](#), permitiendo reflexionar sobre distintas vertientes de la tecnología, el significado del «Ahora», a día de hoy, la dotación en cada momento de significado, la participación, la colaboración, la co-creación, las comunidades en red, la ingeniería sostenible, etc.

Este año participaré de nuevo en la edición de Barcelona –organizada una vez más por [Buzz Marketing Networks](#)–, en el marco de la Jornada «Cultura y sociedad en tiempo real» (19/02/2014), con la conferencia «[Memoria y trazabilidad: retos para el compromiso político](#)» que tendrá lugar en el Mobile World Barcelona. Aquí tenéis el [enlace para poder inscribiros](#) a las distintas actividades que se ofrecen.

Podéis seguir la evolución de Social Media Week a través de su [canal de noticias](#), la [página de Facebook](#) y/o en el [perfil de Twitter](#) #SMWBCN y ampliar la información con este [Dossier de Prensa](#) (formato PDF).